BILAN 2025



Assemblée Générale 2026

ASSOCIATION A.V.E.C La Gare de Coustellet - 105 Quai des entreprises Coustellet 84660 Maubec
04 90 76 84 38
secretariat@aveclagare.org
www.aveclagare.org

Association A.V.E.C.

Animation Vauclusienne Éducative et Culturelle

Depuis 1996, l'association AVEC (Animation Vauclusienne Éducative et Culturelle) a centré son projet autour d'un territoire rural, de sa population et des interactions qui en découlent et revendique sa volonté de s'engager pleinement sur son territoire grâce à La Gare de Coustellet, équipement sur lequel elle s'est développée et continue de proposer un projet riche et complémentaire.

La Gare est un lieu incontournable de rencontre et de croisement des publics : concerts, résidence d'artistes, accueil et séjours jeunesse, rendez-vous et rencontres (café musique, gratiféria, jeudi numérique, soirée jeux...), portage de projets, animation locale et touristique (marché paysan), dynamique autour des pratiques amateurs, rencontres et conférences socioculturelles, centre ressources labellisé (PIJ), soutien aux initiatives bénévoles et associatives locales…

Multiple et unique, L'association AVEC tire sa force de son projet pluriel et de son fort ancrage territorial et partenariat. La gare, véritable lieu de vie, elle est reconnue comme « le lieu de tous les départs », tant pour les projets musicaux que pour les projets de jeunes, citoyens ou artistiques. Elle appuie son projet, tant pour le pôle musique que jeunesse et familles, sur cette double notion de découverte et de croisement. Croisement des publics, croisement des genres, croisements des projets pour une réelle perméabilité.

SOMMAIRE

Rapport Moral et d'Orientation — Page 4

Bilan Financier — Page 6

Rapport Financier — Page 7

Ressources du Projet — Page 14

Rapports d'Activités :

- Pôle Musiques Actuelles — Page 19
- Pôle Jeunesse & Familles — Page 32

1. Rapport Moral et d'Orientation

"Une association ce sont des gens, pour des gens, avec des gens, et cette année, l'Association Vauclusienne d'Éducation Culturelle a connu de nombreux mouvements de personnes.

La tâche de vous présenter le rapport moral me revient alors que je ne suis que trésorière, car notre présidente Madeleine Grégoire a présenté sa démission en Octobre. Non pas pour des raisons personnelles, malgré le décès de son cher époux en début d'année. C'est une personne réfléchie et de parole. Elle s'était engagée à administrer cette association qui lui tient à cœur. Mais les divergences internes étaient trop grandes, elle pensait ne plus avoir les conditions nécessaires pour mener à bien sa mission. Suite à son départ le bureau du CA a essayé de prendre le relai, mais l'ampleur des interventions est compliquée tant Mado faisait le lien entre les usagers, les adhérents, les bénévoles, les administrateurs et les salariés. Elle avait la maîtrise des rouages administratifs d'une association loi 1901, et la connaissance des conventions avec nos partenaires, ce qui est indispensable pour anticiper et concrétiser des projets qu'elle portait avec conviction.

Caroline Dufay notre présidente adjointe a également démissionné du CA, elle était ancrée sur le territoire et activait son réseau pour mobiliser de nouveaux bénévoles.

Trois salariés ont quitté leur poste et ont été remplacés après plusieurs mois de vacance. Il a fallu beaucoup d'énergie à l'équipe de salariés pour se répartir le travail. Nous les remercions.

Donc voici le rapport moral vu par une bénévole, administratrice membre du bureau de l'Association AVEC pour l'année 2025.

Les communes de Maubec, Oppède, Cabrières d'Avignon, Lagnes et Les Beaumettes, ainsi que la CAF nous font confiance pour l'Accueil des jeunes en dehors du collège pour une éducation culturelle et populaire que nous espérons de qualité, et qui attire de plus en plus de familles, surtout depuis le recrutement de Simon Peltier responsable du pôle jeunesse en novembre 2025. .

L'espace de Vie Sociale s'est développé cette année grâce au recrutement de Nelly Lambert en mars 2025, responsable motivée par les vertus du jeu, du dialogue intergénérationnel, des débats de société.

Benjamin Paul responsable de pôle a quitté son poste en septembre 2025. La culture reste la locomotive de l'association : l'Etat via la DRAC nous fait confiance pour diffuser les musiques actuelles en milieu rural et pour accompagner les artistes dans leur parcours. Justine Gallou fait rayonner l'Éducation Artistique et Culturelle depuis 2022 auprès des publics de tous les âges sur le territoire.

Le CA en liaison avec la direction avait décidé de doper la communication avec l'arrivée de Bérengère Montagne en 2024, et avec un budget augmenté. Sa nouvelle stratégie de communication est efficace, bien que la fréquentation des événements n'ait pas toujours été à la hauteur escomptée. Son implication pour combler la vacance du poste de la chargée d'accueil jusqu'à l'arrivée de Delphine Point en mars 2025 a été appréciée.

Le poste de responsable administrative et financière est resté vacant 6 mois jusqu'à septembre 2025. La prise en fonction de Virginie Arnaud a été « sportive » sur tous les fronts, avec un réel souci de remettre l'association dans un fonctionnement plus efficace. Le déficit d'exploitation de l'association s'est accentué cette année, malgré les décisions antérieures à son arrivée de ne pas verser de prime supplémentaire, de ne pas investir dans des travaux d'amélioration, et de ne pas engager d'événements coûteux.

Le bar de la gare est une source de revenus, mais surtout un lien convivial entre les acteurs de l'association et le territoire. Ce n'est pas chose aisée de faire tourner une structure marchande avec des bénévoles moins nombreux cette année. Sébastien Viens, pour sa deuxième année à mi-temps au poste de barman, relève ce défi avec rigueur et enthousiasme.

Isabelle Hegy notre cuisinière historique continue de dresser de grandes tables pour les événements autour de la nouvelle formule de « repas en coulisse », qui permet aux artistes, salariés, bénévoles et spectateurs de se rencontrer, elle cuisine aussi pour les événements du secteur jeunesse et famille.

Le poste de régie générale a été transformé en Direction Technique avec l'arrivée en avril 2025 de Mathieu Cornu dans cette fonction restée vacante pendant des années. Il vient seconder Stéphane Soler dans son rôle de directeur de l'association AVEC qu'il a cofondée voilà 30 ans et qu'il continue à faire évoluer dans les tracas de la crise économique et de l'évolution socioculturelle. Stéphane sait mieux que quiconque promouvoir notre association auprès de nos partenaires institutionnels qu'il en soit remercié.

Si j'ai pris du temps à reprendre le rôle de chaque salarié, c'est qu'ils sont prépondérants dans le budget de l'association, et qu'ils structurent les actions quotidiennes et les projets. J'espère que les évolutions de salaire mises en œuvre en 2025 et l'amélioration des conditions de travail aideront à fidéliser les salariés pour travailler ensemble dans la continuité.

Nous verrons au cours de l'année 2026 croître les graines plantées par toute l'équipe maintenant au complet avec l'arrivée de Sixtine Catalon à la Responsabilité du Pôle Musique Actuelle.

Nous sommes réunis aujourd'hui pour renouveler le Conseil d'Administration. Être administrateur ou administratrice c'est la responsabilité de faire vivre une association loi 1901, mais c'est aussi la richesse de développer des compétences et des échanges. Nos pensées vont vers Gilles Morand qui vient de nous quitter. Membre actif de la première heure, il a été présent jusqu'au bout de sa maladie aux réunions et comme bénévole avec son amitié sincère pour l'association, ses actions et ses adhérents.

C'est avec tout autant de sincérité que le CA se joint à moi pour vous remercier toutes et tous d'être venus. Je remercie également les communes de Maubec, Cabrières d'Avignon, Les Beaumettes, Oppede, Lagnes, la communauté de communes LMV, le département, la région, la DRAC, la CAF, la MSA et tous nos partenaires qui nous ont renouvelé leur soutien, et leur aide financière.

Bonne AG à tous et bon vent pour les 30 ans de la Gare !"

Pour le Conseil d'Administration, la Trésorière
Anne BLAYAC



2. BILAN FINANCIER 2025

CHARGES

	BILAN 2025	BILAN 2024	Diff Bilans 24/25	
Achats Matériel / Activités		12 596	-12 596	-100%
Achats hôtellerie et matières premières	31 904	32 130	-226	-1%
Achat Cession & Actions Musique Actuelles	89 567	74 239	15 328	21%
Achat Activités Jeunesse & Famille	18 775	13 363	5 412	40%
Frais généraux & honoraires	53 996	71 967	-17 971	-25%
Frais com & déplacements	36 612	26 921	9 691	36%
Autres frais et taxes	16 555	10 458	6 097	58%
Charges de personnel	399 517	395 887	3 630	1%
Autres charges	6 629	4 256	2 373	56%
Dotations aux amortissements	13 275	13 288	-13	0%
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	**666 830**	**655 105**	**11 725**	2%
Charges financières	399	-	399	
Charges exceptionnelles	-	393	-393	-100%
pénalités amendes non ded	-		-	
Provisions pour risque	-	-	-	
Dotations aux fonds dedies	-	9 441	-9 441	-100%
Impôt sur bénéfices	-	-	-	
TOTAL DES CHARGES	**667 229**	**664 939**	**2 290**	0,34%

PRODUITS

	BILAN 2025	BILAN 2024	Diff Bilans 24/25	
Adhésions et billetterie	20 204	21 953	-1 749	-8%
Coproductions Evènements	-	5 441	-5 441	-100%
Prestations Musiques Actuelles	3 750	375	3 375	900%
Prestations et Participations Jeunesse	8 725	8 188	537	7%
Prestations bar et restauration	56 461	61 396	-4 935	-8%
autres ventes (consignes)	632	448	184	41%
produits des encarts pub	-		-	
Produits Activités annexes (Pass Culture)	4 282			
TOTAL AUTOFINANCEMENT	94 054	97 353	**-3 299**	-3%
ETAT / DRAC SMAC	143 000	143 000	-	0%
ETAT / DRAC EAC + DGCA	10 000	10 000	-	0%
ETAT / SDJES	-	-	-	
REGION / Lieux De Musique Actuelles	66 500	70 000	-3 500	-5%
DEPARTEMENT / Musiques Actuelles	35 000	35 000	-	0%
DEPARTEMENT / Actions Jeunesse	13 000	13 533	-533	-4%
DEPARTEMENT / @ ICG84			-	
AGGLO LMV / Musiques Actuelles	100 000	100 000	-	0%
COMMUNES / Accueil jeunes	25 123	25 123	-0	0%
COMMUNES / EVS	13 500	13 500	0	0%
C.A.F / EVS	27 650	27 020	630	2%
C.A.F / PSO AJ+bonus CTG+CLAS	19 246	31 799	-12 553	-39%
MSA	3 681	11 726	-8 045	-69%
CNM / Aide aux lieux et Résidences	9 375	10 400	-1 025	-10%
CNM / Aide aux projets + SACEM	2 000	2 000	-	0%
FDVA	2 500		2 500	
TOTAL SUBVENTIONS	**470 575**	**493 101**	**-22 526**	-5%
Transfert de Charges	-	-	-	
Aides sur poste Fonjep	10 661	10 661	-	
TOTAL AIDES & TRANSFERT CHARGES	**10 661**	**10 661**	**-**	0%
Produits divers Gestion Courante	1 235	242	993	410%
AUTRES PRODUITS	**1 235**	**242**	**993**	410%
TOTAL PODUITS D'EXPLOITATION	**576 525**	**601 357**	**-24 832**	-4%
Produits Financiers	1 565	5 140	-3 575	-70%
Reprise sur provisions pour risque		10 000	-10 000	-100%
Reprise de fonds dédiés	29 262	3 651	25 611	701%
Subvention Invest.	8 450	-	8 450	
Produits Exceptionnels,		39 304	-39 304	-100%
TOTAL DES PRODUITS	**615 802**	**659 452**	**-43 650**	-7%
RESULTAT	**-51 427**	**-5 487**		

3. RAPPORT FINANCIER 2025

Les opérations comptables ont été validées par le cabinet d'expertise comptable VLA et par BS AUDIT représenté par Eric Sanchez, Commissaire aux Comptes.

Conformément à ses statuts, l'association A.V.E.C a clôturé son exercice fiscal le 31 décembre 2025. Les comptes présentés ici et en Assemblée Générale du 12 mai 2026, sont ceux de l'exercice 2025, courant sur 12 mois, du 1er janvier au 31 décembre :

- **666 830 € en charges** (664 979 € en 2024) +0,34 %
- **615 801 € en produits** (659 493 € en 2024) -6,63 %

Résultat négatif de - 51 427 € (résultat négatif de 5 487 € en 2024)

Tel qu'exposées ici, les résolutions habituelles relatives à l'approbation des comptes, au quitus de gestion et à l'affectation du résultat ont été soumises au vote en Assemblée Générale.

Les comptes détaillés sont tenus à la disposition des membres de l'association et du public sur demande.

Les résultats de l'exercice se composent de :

Un résultat d'exploitation de	- 81 855 € (-53 747 € en 2024)

Le total des produits d'exploitation s'élève à 584 974 € (601 358 € en 2024)

Le total des charges d'exploitation s'élève à 666 830 € (655 105 € en 2024)

Un résultat financier de	+ 1 166 € (+ 5 140 € en 2024)

Un résultat exceptionnel et fonds dédiés	0 € (+ 48 951€ en 2024)

Une contribution volontaire en nature	+77 108 € (78 268 € en 2024) - 1, 48 %

Bénévolat : 24 262 €

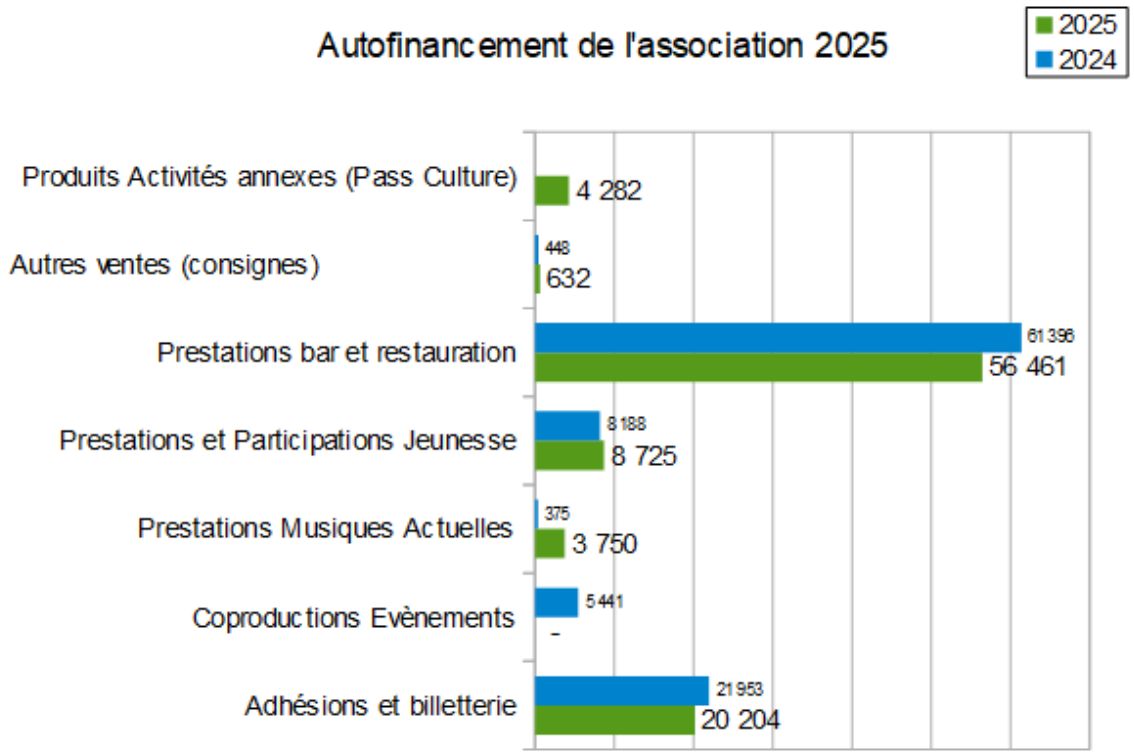
Mise à disposition gratuite des biens : 52 846 €

Le fonds de roulement s'élève à	+ 152 799 € (229 847 € en 2024)

Analyse des Évolutions Financières

A - Produits d'Exploitation

> Ressources Propres (16 % des produits d'exploitation)



- **Billetterie, coproductions et adhésions 20 204 € en 2025 (21 953 € en 2024):**

Les recettes sont en baisse de 8 % par rapport à 2024.

Il n'y a pas eu de recettes de coréalisation en 2025. Seul le Sidéro Festival, en partenariat avec Les Passagers du Zinc a eu lieu mais a engendré une perte de 771 €. De plus, la perte des 3900 € de la co-réalisation avec l'Akwaba de 2024 est portée en 2025 .

- **Bar et restauration 56 461 € en 2025 (61 396 € en 2024) - 8%**
- **Participation aux activités Jeunesse & Familles**

La participation des familles aux activités Accueil Jeunes est en légère hausse de 7 % en 2025, passant ainsi de 8 188 € à 8 725 €.

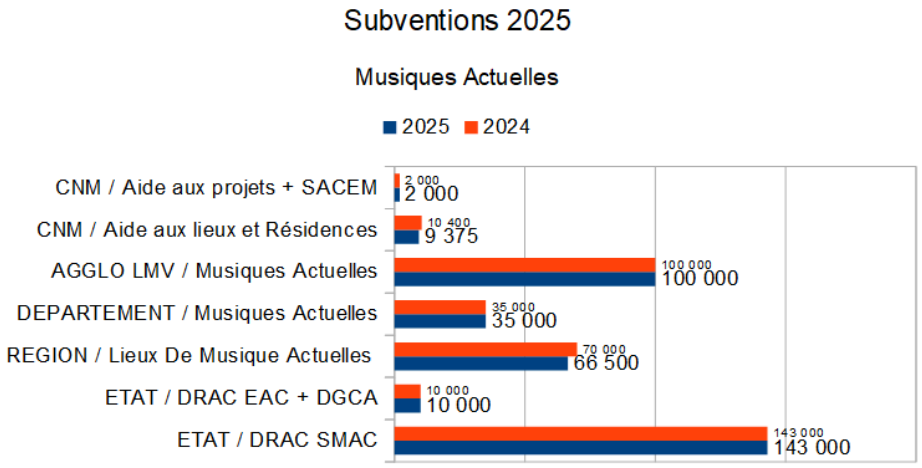
Les actions de l'Espace de Vie Sociale sont par nature quasi exclusivement gratuites pour les bénéficiaires.

Donc, les ressources propres ont diminué de 3 % entre 2024 et 2025

> Subventions (81,62 % des produits d'exploitation - hors Fonjep)

L'association avait connu une hausse des subventions entre 2023 et 2024. En 2025, les subventions se sont stabilisées, montrant ainsi l'engagement permanent des partenaires de l'association.

- **Les Musiques Actuelles**



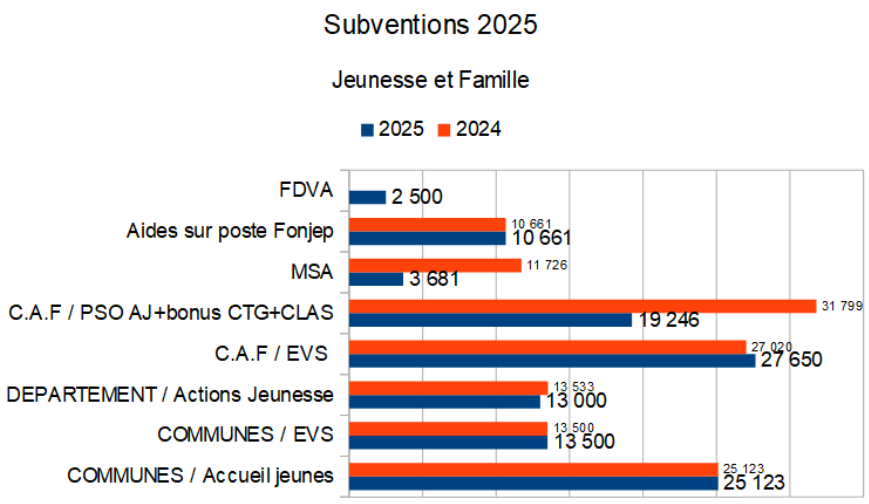
Le montant de la subvention obtenue auprès de la DRAC en 2024 est maintenue en 2025, restant à 143 000 €.

Les aides de la Région Sud ont globalement diminué de 5 %. L'association AVEC a elle aussi connu cette diminution.

La subvention fléchée de la Drac sur l'éducation artistique et culturelle obtenue en 2023 a concerné des projets tenus en 2025. Il restera une enveloppe qui pourra être utilisée sur l'année 2026, elle est donc affectée aux fonds dédiés.

Les organismes civils et professionnels (CNM + Sacem) ont renouvelé leur soutien en 2025. Leurs budgets sont de plus en plus mis à mal et la redistribution via les subventions tend à diminuer.

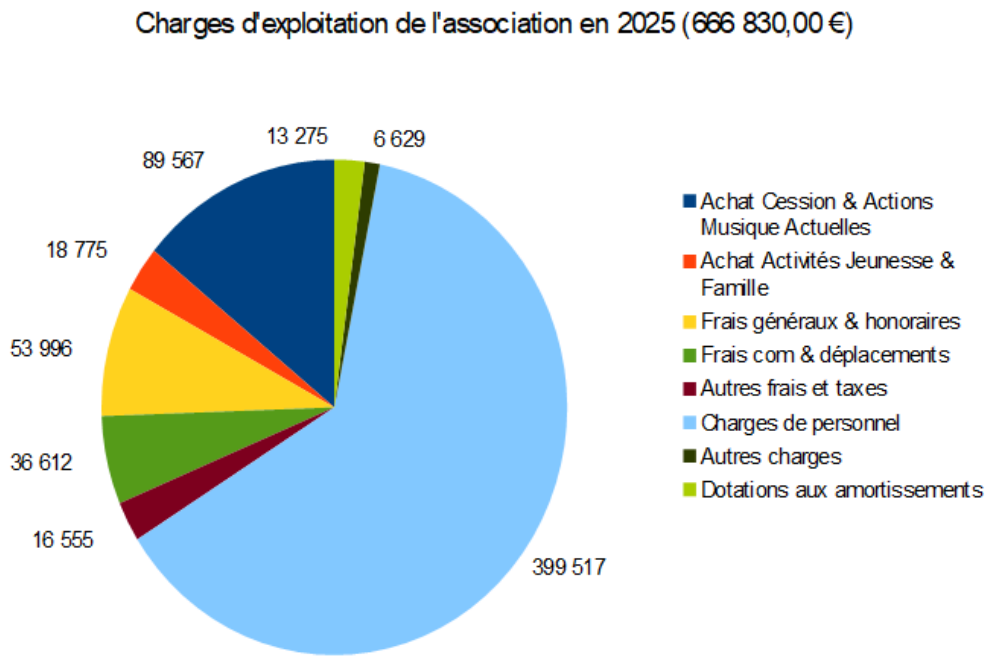
- **Jeunesse et Famille**



L'association avait obtenu en 2024 une subvention de la MSA pour un projet de territoire, en collaboration avec les accueils jeunes de Lauris et Cavaillon, de 7000 € pour s'équiper de matériel audiovisuel. Le montant de la subvention attribuée en 2025 revient donc à 3 681 €.

Une différence majeure apparaît en 2025, par rapport à 2024 sur la subvention de la CAF (Prestation de Services Ordinaires Accueil Jeunes + Bonus CTG + Clas - Aide à la scolarité). En effet, les soldes 2023 de l'EVS et de l'Accueil Jeunes avaient été intégrés en 2024. De plus, la convention arrivant à terme en 2024, tous les montants ont été soldés en 2024.

B - Charges d'Exploitation

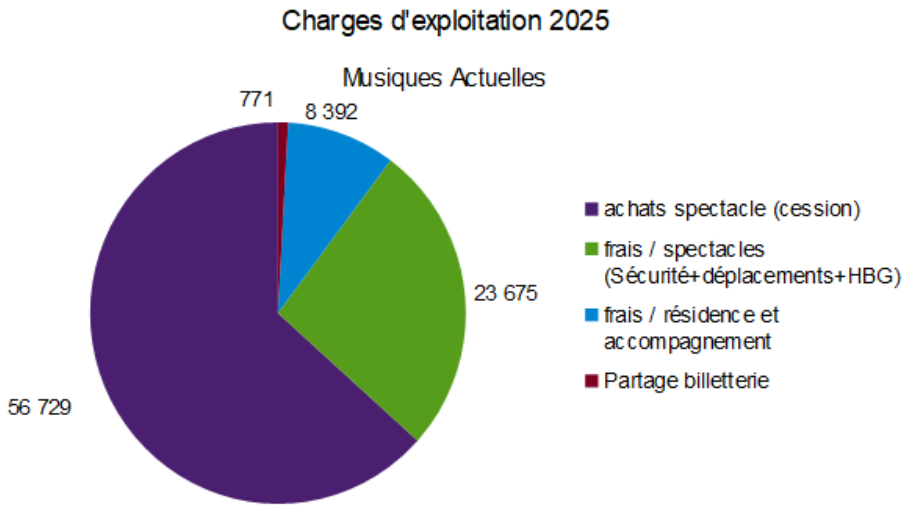


> Achats (Spectacles, Activités…)

- **Achat matériel / activités: 0€**

En 2025, l'achat du matériel a été réparti directement dans les budgets Musiques actuelles ou Jeunesse et Famille.

- **Achats de spectacles (cessions), coproductions et activités Musiques Actuelles : 89 567 € (74 239€ en 2024)**



Achats de spectacles et coproductions : 56 729 € en 2025 (55 048 € en 2024).

Les achats de spectacles par contrats de cession sont stables par rapport à 2024.

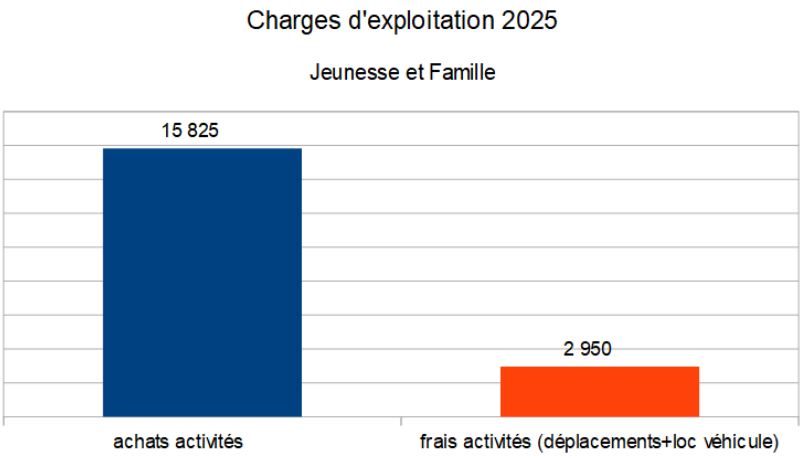
Il y a une augmentation des charges d'accueil des artistes (hotel, logistique, restauration).

La prestation des agents de sécurité a, elle, diminué. Elle représentait 10 310 € en 2024 et s'élève à 9 499 € en 2025.

Le partenariat avec le collectif Lub'Art représente une dépense de 17 000 €, incluant le plateau artistique pour une soirée, frais d'accueil, location de matériel et les frais de techniciens. Cet événement gratuit a impliqué la totalité de l'équipe de La Gare.

De plus, l'association a organisé deux concerts Hors les Murs pour mettre en avant le territoire Lubéron Monts de Vaucluse. Ces événements n'ont pas rencontré les succès escomptés et les recettes de billetterie et du bar ne permettent pas d'être à l'équilibre.

- **Achats d'activités jeunesse et famille: 15 825 € en 2025 (13 363 € en 2024)**



Les achats d'activités Accueil Jeunes sont en hausse de 18,40 %, principalement en raison des coûts d'hébergement pour les séjours.

Il y a une forte augmentation des frais d'activités du fait, notamment de la prise en compte de la location des minibus pour les activités qui restaient dans les frais généraux jusqu'à maintenant.

Enfin l'hébergement d'un séjour a été payé alors que le séjour a été annulé. Le surcoût pour l'association représente 3 600 €.

- **Frais généraux et honoraires : 53 996 € en 2025**

La comptabilité a été sous traitée la majorité de l'année au cabinet comptable.

Il n'y a pas eu d'investissement dans du matériel ou du petit équipement.

- **Frais de communication et déplacements**

Les frais de communication et les déplacements ont globalement augmenté.

Sur les 3 dernières années, le budget de la communication est passé de 26 921€ en 2023 à 14 769 € en 2024 et enfin 19 718€ en 2025. Cette augmentation de 33% entre 2024 et 2025 s'explique par plusieurs facteurs :

- Le budget 2024 était réduit du fait de la vacance du poste de chargé de communication sur une partie de l'année. L'activité de communication s'accroissant mécaniquement en 2025, son budget également sans atteindre pour autant les montants de 2023.
- Les frais de communication 2025 augmentent également du fait de l'achat d'encarts publicitaires supplémentaires, notamment sur les réseaux sociaux, ainsi que l'accroissement du volume d'affichages. La mise en place de banderoles pour une visibilité supplémentaire sur notre territoire de proximité a également fait augmenter les dépenses de supports imprimés.

  Les frais de déplacements ont eux diminué de 8 %.

> Charges liées à l'emploi

- **Salaires bruts des permanents 283 358 € en 2025 (248 497 € en 2024) + 14 %**

L'augmentation des salaires bruts est due à la réévaluation des salaires et à l'augmentation de la valeur du point en lien avec les conventions collectives. L'évolution de la masse salariale entraîne mécaniquement une hausse des charges sociales.

L'embauche du directeur technique à hauteur de 28 268,01 € brut est la raison principale de cette augmentation.

La directrice de l'accueil jeunes a été en arrêt maladie les derniers mois de 2025, un CDD de remplacement a été mis en place. Le surcoût de ce double poste représente 3 672 €.

Le départ de deux salariés au poste de RAF et de Responsable des Musiques Actuelles représente un coût de 6 655 € (primes, CP, Heures supplémentaires).

A titre exceptionnel et par solidarité, 2 salariés ont bénéficié du règlement de certaines de leurs heures supplémentaires.

Enfin, deux animateurs ont été embauchés en CDD de surcroît d'activité pendant la période des vacances (hiver et Toussaint), afin de compenser des postes vacants, soit 2 275, 94 €.

- **Salaires brut artistes et techniciens: 18 850€ en 2025 (23 420€ en 2024)**

La dépense des salaires des techniciens a largement diminué du fait de l'embauche du directeur technique.

A l'inverse, il y a eu plus d'embauches d'artistes liées au développement de nos programmes d'accompagnement et à l'embauche d'artistes locaux et du territoire.

> Autres

En raison du manque de visibilité financière, il n'y a pas eu de primes, ni de gratifications versées aux salariés, contrairement aux 11 000 € versés en 2024.

L'association a maintenu les tickets resto (6 456 €) ainsi que la prise en charge des Chèques Vacances pour (6970 €).

> Contributions volontaires

- Valorisation du bénévolat : 24 262 € en 2025 (25 422€ en 2024)
- Valorisation du bâtiment : 52 846 € (montant identique en 2024 et 2025)

C - TRANSFERT DE CHARGES

> Fonjep : l'aide à l'emploi du Fonjep est maintenu à hauteur 10 661 €.

RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

« Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice.

Nous n'avons pas d'observations à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport financier et dans les documents qui vous ont été présentés sur la situation financière et les comptes annuels.»

Perspectives 2026

> **Financier**:

- Poursuivre dans une logique de stabilité financière pour conserver le fonds de roulement nécessaire et ne pas connaître de problèmes de trésorerie.
- Équilibrer nos actions via notamment des financements dédiés : appels à projets transversaux ou sectoriels
- Minimiser les prises de risque sur nos actions
- Augmenter notre autofinancement en valorisant la marge du bar et en retravaillant nos tarifs de billetterie

> **Emploi :**

- Faire en sorte qu'aucun emploi ne soit vacant pour ne pas déséquilibrer le fonctionnement des activités de l'association
- Maintenir une équipe au complet

> **Budgets d'actions :**

- Employer les fonds dédiés pour le déploiement d'activités favorisant le lien
  - la médiation via l'Éducation Artistique et Culturelle
  - les actions portées vers la jeunesse et la famille
- Continuer à garantir une réelle accessibilité tarifaires pour les différentes activités publiques tout en gardant un équilibre financier
- Développer encore les activités de l'Accueil Jeunes et de l'Espace de Vie Sociale

4. Ressources du projet

Lieu, Équipement

- Salle de concert de 280 places debout / 60 assises
- Accueil jeunes + Point infos ressources (110m² dédiés)
- Une base de loisirs avec Hébergement de 12 lits et une cuisine de collectivité
- Un espace débit de boisson.

Equipe 2025

- Elu.e.s :

  Selon les statuts de l'association, le conseil d'administration peut être composé de 9 à 14 membres.
  L'Assemblée Générale d'avril 2025 a permis la constitution du Conseil d'Administration suivant :



En Gras : administrateurs.rices en cours de mandat à la date de l'AG 2026

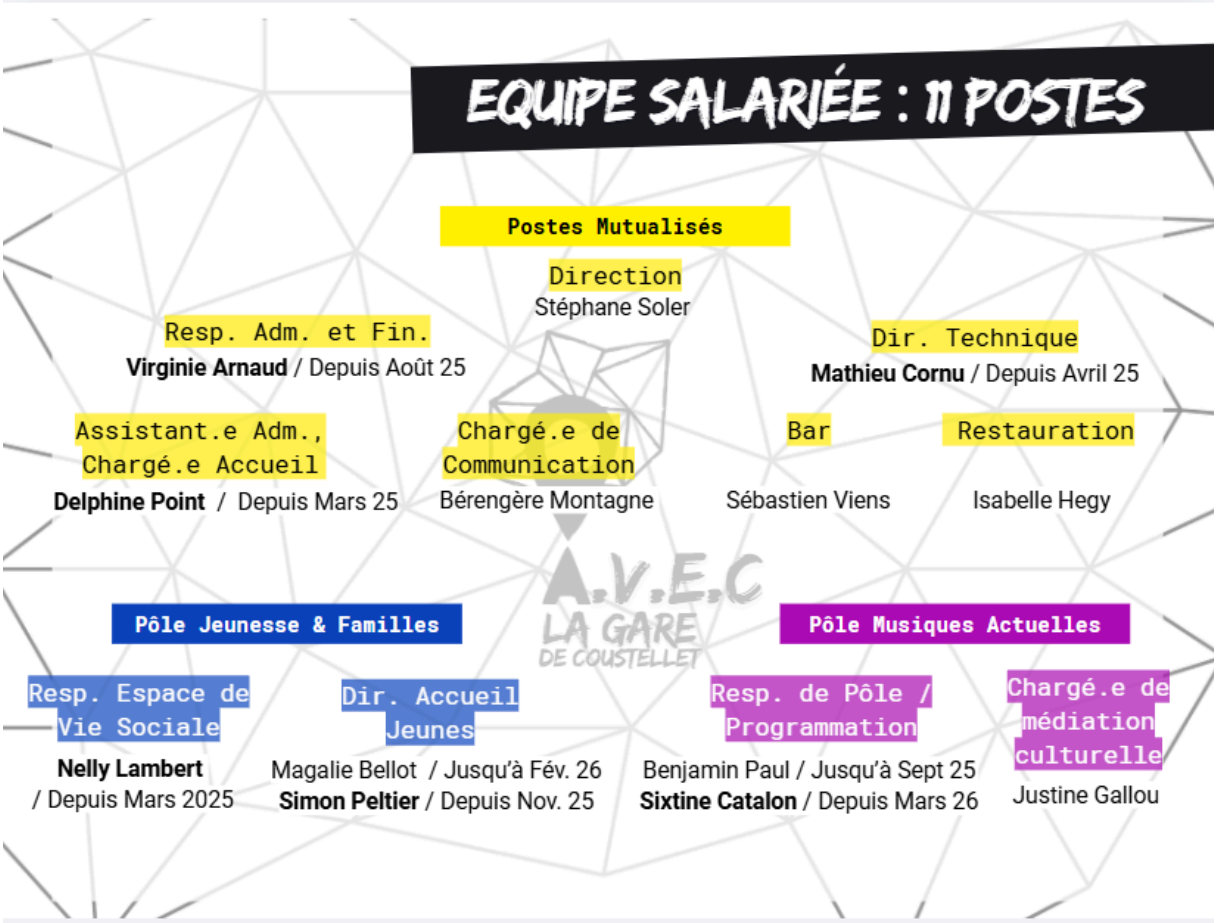
L'année 2025 a été marquée par un nombre certain de démissions de membres du Conseil d'Administration dont la présidente. Ceci a nécessité l'organisation de délégations ad hoc au sein du Bureau Exécutif de l'association afin d'assurer la continuité de la gouvernance.

Suite aux départs en cours de mandat de 5 Administrateur.rices (Sybil Laforgue, Florian Lagier, Madeleine Grégoire, Caroline Dufay et Gilles Morand), l'Assemblée Générale de Mai 2026 doit permettre l'élection de 1 à 6 membres minimum selon les statuts de l'association.

NB : Le mandat d' administrateur.rices est passé de 2 à 3 ans lors de l'assemblée générale 2025

- Equipe permanente :

2025 aura été marquée par les mouvements impactant également l'équipe salariée avec le recrutement de 6 personnes : 5 en remplacement de postes existants et 1 en création (Direction Technique).
La Direction Technique a également accueilli un stagiaire en formation à l'IMFP (Institut Musical de Formation Professionnelle) sur certains évènements en juillet 2025..



En Gras : salarié.es recruté.es depuis la dernière AG d'avril 2025

- Bénévolat et adhésions :

Le nombre de bénévoles actifs est en diminution avec **20 bénévoles** en 2025 pour un total d'heures stable d'environ **1674 h de bénévolat.**

95 adhésions ont été souscrites en 2025 soit - 23 par rapport à 2024. Le montant de l'adhésion est resté fixé à 6€.

Partenaires Financiers

État, Direction Régionale des Affaires Culturelles, Région Provence Alpes Côte d'Azur, Département de Vaucluse, Communauté d'agglomération Luberon Monts de Vaucluse, Communes signataires du Contrat Enfance Jeunesse (Cabrières d'Avignon, Lagnes, Les Beaumettes, Oppède, Maubec), CAF, MSA, Service Départemental à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports (SDJES ex-DDCS), Centre National de la Musique (CNM), Sacem

Accessibilité et Politique Tarifaire

Notre politique tarifaire vise l'accès au plus grand nombre à notre programmation.

- **Pôle Musiques Actuelles :**

En 2024, une remise à jour et une simplification de la grille tarifaire avait conduit à la grille tarifaire suivante toujours en vigueur en 2025 pour les concerts (format “classique”):

- Gratuité : Jusqu’à 15 ans. (ado accompagné d’un de ses parents)
- Mini : Détenteurs du Pass culture, du Patch culture (Université d'Avignon), Bénéficiaires des minimas sociaux RSA, AAH … > 5€
- Réduit : Étudiants et - de 21 ans > 12€ ou 18€
- Plein > 14€ ou 20€

Cependant, certains événements particuliers sont restés entièrement gratuits : Mix Conférences, Lub Art Fest, “Juin, le mois de la Musique Amateure, Les Zapéros.
Le prix moyen du billet en 2025 s’élève à 11,86€.

- **Espace de Vie Sociale :**

La grande majorité des activités de l’EVS sont entièrement gratuites. Seuls certains ateliers nécessitent l’achat de matériel particulier font l’objet d’une participation aux frais néanmoins très modique.

- **Accueil Jeunes :**

Tarification des activités et séjours modérés indexée sur le quotient familial assortie d’ une part fixe pour l’inscription à l’année + 6€ d’adhésion.

Instances de la Vie Associative

- 1 Assemblée Générale Ordinaire le 26/04/2025
- 10 réunions du Conseil d'Administration et 15 réunions du bureau (Préparation des CA & Ressources Humaines)
- 5 Commissions :
  - 0 commission Finances
  - 1 commission Jeunesse
  - 2 commissions Espace de Vie Sociale
  - 1 commission Musiques Actuelles
  - 1 commission Communication
- 1 rencontre salarié.es / présidente de l'association
- 3 “after works” de présentation des programmes aux adhérent.es et bénévoles
- 1 déjeuner bénévole du dimanche
- 1 rencontre adhérent.es, bénévoles, sympathatisant.es pour la sélection des visuels des programmes papier 2026 en lien avec les 30 ans de l’association.

Communication

En 2025 : Une communication en transition, entre structuration opérationnelle et affirmation politique

Dans la continuité du diagnostic engagé en 2024, l’année 2025 a marqué une première étape de repositionnement de la communication au sein de l’association.

Forte des constats partagés, cette année a permis d'amorcer une évolution : passer progressivement d'une communication essentiellement opérationnelle à une communication davantage pensée comme un levier stratégique, au service du projet associatif, de ses valeurs, de son positionnement politique et de son ancrage territorial.

Un travail de fond a été engagé pour renforcer la lisibilité du projet et la cohérence entre ce qui est porté par l'association et ce qui est donné à voir. Cette réflexion, nourrie par des échanges internes (équipe salariée, Conseil d'Administration, bénévoles, sympathisants), reste un travail à poursuivre mais a permis de poser des premiers jalons autour d'un positionnement plus affirmé, en lien avec la réaffirmation des valeurs fondamentales de l'association.

En parallèle, des avancées concrètes ont été réalisées : déploiement de la nouvelle charte graphique, optimisation des comptes sur les Réseaux Sociaux, production de supports de communication au service des pôles et de la vie associative... Ces évolutions contribuent à améliorer la cohérence visuelle et la lisibilité de l'association. Néanmoins, certains chantiers nécessitant des moyens financiers particuliers restent à adresser concrètement : projet de refonte du site internet, signalétique sur le site, plaquette institutionnelle…

L'année 2025 a également permis d'engager une meilleure articulation entre les différents pôles (Musiques Actuelles, Jeunesse & Familles, Vie associative). Cette évolution vers une communication plus transversale reste partielle en 2025 mais constitue une base importante pour renforcer la cohérence globale du projet.

Dans le même temps, l'activité de communication opérationnelle s'est maintenue à un niveau soutenu : production et diffusion des supports print (programmes, affiches, flyers), animation des réseaux sociaux (Instagram et Facebook), mise à jour du site internet, relations presse et interventions médias, organisation de temps de présentation des programmes et animation des bénévoles. Un travail spécifique est également mené par l'équipe pour renforcer les relais de diffusion, notamment pour le pôle Jeunesse & Familles, auprès des acteurs du territoire.

L'année a aussi été marquée par l'amorce du travail autour des 30 ans de l'association. Encore en phase de réflexion, ce chantier a permis de commencer à envisager cet anniversaire comme un levier stratégique pour valoriser le projet associatif, renforcer sa visibilité, sa lisibilité et ouvrir des perspectives pour les années à venir. Fin 2025, les premières réflexions éditoriales et visuelles ainsi que l'identification d'axes de valorisation du projet associatif ont été amorcées.

L'année 2025 constitue ainsi une étape intermédiaire : elle engage une dynamique de transformation sans en épuiser les enjeux. La structuration d'une stratégie de communication partagée, la montée en transversalité et la clarification du positionnement de l'association restent des chantiers à poursuivre, notamment dans la perspective des 30 ans en 2026.

L'association AVEC La Gare mène un projet culturel et éducatif territorial favorisant l'ouverture sur le monde, l'engagement militant et le partage de valeurs humanistes universelles. Elle revendique ses valeurs d'éducation populaire et souligne l'importance d'apprendre ensemble, d'échanger des idées et de se mobiliser pour des causes communes, tout en restant fidèle à des principes non lucratifs. Elle développe un projet qui s'inscrit dans une dynamique de développement local et de structuration du territoire.

UN PROJET PLURIEL

Notre projet se déploie à travers deux pôles d'activités : **le pôle Musiques Actuelles et le pôle Jeunesse et Familles.** Multiple et unique, La Gare tire ainsi sa force de son projet pluriel et de son fort ancrage territorial et partenarial. Véritable lieu de vie, elle offre un espace ouvert de rencontres et de développement de projets artistiques, citoyens ou socioculturels. Elle appuie son projet global sur cette double notion de découverte et de croisement. **Croisement des publics, croisement des genres, croisement des projets pour une réelle perméabilité.**

Accueillant près de 10.000 personnes chaque année, **au pied du Luberon, La Gare est un lieu incontournable de rencontres et de croisement des publics** : concerts, résidences, accompagnement d'artistes, développement de la scène locale amateure, propositions multimédia, accueil et séjours jeunesse, itinérance artistique, festival, portage de projets, animation locale et touristique (marché paysan), dynamique de réseau, conférences socioculturelles, centre ressources labellisé, soutien aux initiatives bénévoles et associatives locales...

5. Rapport d'activités 2025 : Pôle Musiques Actuelles

FAITS MARQUANTS

Réalisation de la Convention Pluriannuelle d'Objectifs 2024-2028

En 2024 , l'association et ses partenaires, État (DRAC PACA), Conseil Régional PACA, Conseil Départemental de Vaucluse et l'Agglomération LMV avaient renouvelé leur engagement commun au travers d'une reconduction de la **convention SMAC.** Le socle du projet artistique continuera d'œuvrer pour **les Musiques Actuelles comme point de rencontre des cultures et des générations, comme voie d'expérimentation pour une ruralité d'avant-garde.**

Le projet artistique se décline chaque année suivant 2 axes forts :

- favoriser la rencontre des mondes et des cultures dans toute leur diversité, d'une part,
- produire de l'expérimentation artistique, culturelle et sociale, d'autre part.

Les Musiques Actuelles comme vecteur de vivre ensemble

Parce que la musique est un vecteur d'éveil au monde, de voyage et de lien social, nous souhaitons que la convivialité de La Gare reste un point central de notre action, un lieu qui fait société. **La Gare est un lieu de rencontres entre les artistes, le public, les bénévoles et les habitant·e·s du territoire** qui se mélangent lors des multiples actions culturelles et sociales que nous menons.

Pour une avant-garde rurale

Il est de plus en plus difficile de toucher un large public, de le mobiliser et de le fidéliser. En effet, les habitudes de fréquentation des concerts changent profondément, souvent au profil de gros festivals et de grosses productions, mais le public subit également le coût de l'inflation et des problèmes de mobilité en territoire rural. En restant à l'écoute des **musicien·ne·s du territoire** et dans une volonté continuelle de leur ouvrir nos portes, nous cherchons toujours à maintenir **un équilibre entre exigence artistique et culture populaire**.

Un projet connecté à son environnement

Notre lien au territoire et à ses habitants est une priorité de notre action. Par l'action culturelle et la programmation hors-les-murs, nous souhaitons aller **toujours plus à la rencontre des publics et des territoires ruraux** et imaginer une diversité qui tienne compte des lieux et des habitants.

Une volonté artistique consciente des enjeux sociétaux

Même si 2025 reste encore en demi-teinte, nous portons une attention particulière à proposer dans toutes nos actions **une programmation paritaire entre les femmes et les hommes**. La difficulté persiste dans certaines esthétiques musicales où les femmes sont souvent déjà sous-représentées, tout comme parfois les minorités. Cette volonté de tendre vers une vraie parité dans la programmation et la diffusion a été réaffirmée pour les objectifs 2026.

Également, **l'aspect écologique** s'est emparé de nos réflexions sur notre mode de fonctionnement depuis de nombreuses années. Nous avons ainsi adopté des mesures **de circuit court** pour l'accueil des artistes, les repas, le bar ou encore les déplacements. D'autres réflexions sont en cours afin de **limiter notre impact environnemental, et d'être un vecteur de circulations des idées écologiques.**

L'expression artistique, une lumière contre l'obscurantisme.

Ces derniers mois ont vu le contexte politique et médiatique français se faire l'écho des idées les plus réactionnaires et xénophobes depuis des décennies. **La peur de l'autre et le repli sur soi ont toujours été combattus par notre association**. En effet, l'art dans sa forme la plus large est toujours à l'avant garde des idées de la société et vient interroger toutes les formes de dominations, d'expulsion et d'injustice. De ce fait, notre **action aura toujours comme colonne vertébrale l'émancipation des êtres humains, l'égalité et la justice pour tous, l'ouverture à la compréhension et l'acceptation de l'autre et la paix pour l'humanité.**

Une année de consolidation

L'année 2024 fut une année de relance, d'abord en termes nombre de concerts proposés, en termes de fréquentation du public à ces derniers mais aussi en création et relance de partenariats. Ainsi, l'année **2025 a permis de consolider ses partenariats** Transversales, Dub Club, Lubart mais aussi de **consolider nos fonctionnement opérationnels** (pour les HLM), **nos actions culturelles et nos dispositifs d'accompagnements.**

Nouvelle Version de JUMP

Retravaillé en 2024 après presque une dizaine d'années d'implémentation avec Musika Jump et Elektro Jump, **le dispositif JUMP est désormais pensé comme un parcours.**

Suite à une **définition plus claire des critères de sélection**, notamment adaptés aux enjeux actuels, la sélection se fait désormais avec un jury composé de professionnel.le.s des musiques actuelles et de salarié.e.s de la Gare.

Relance des Hors Les Murs (Robion, Gordes)

Cet axe était une volonté forte de développement de notre part.
Cela s'est transcrit à travers des concerts et une live session à Robion et Gordes, marquant le début d'une nouvelle collaboration.

Une ouverture vers la Petite Enfance

En 2025, l'association AVEC a engagé une ouverture de ses actions d'éducation artistique et culturelle à la petite enfance (0–3 ans), en partenariat avec le service Petite Enfance LMV. La chargée de médiation culturelle a initié la volonté de se former auprès du **très jeune enfant (0-3ans).** La chargée de médiation culturelle devait effectuer une formation en octobre de 4 jours "Éveil à la musique et à la créativité" à la Cité de la Musique à Marseille afin d'apprendre à concevoir des séances musicales spécifiques adaptées aux différentes tranches d'âge des enfants, celle-ci a été reportée en février 2026.

Néanmoins, l'initiative a déjà été initiée dès 2025 avec la programmation d'un spectacle jeune public aux Taillades et à la Fruitière Numérique de Lourmarin.

AXE 1 - TERRITOIRE, PARTENARIATS ET RÉSEAUX

Nous avons continué de travailler à un meilleur maillage du territoire en renforçant nos collaborations avec les structures professionnelles et amateures. Suite à plusieurs changements de poste dans les structures partenaires, 2025 a été l'occasion de remettre en place des liens pour ensuite les pérenniser en 2026 :

Type de collaborations:

- **Co-réalisation**: Sidéro Festival (Passagers du Zinc), Dub Club (Akwaba)
- Co-organisation: Lub'Art Festival (collectif LubArt)
- **Carte Blanche**: Gare Social Club (Elephantz Records) ,
- **Partenariat local**: Hors-les-murs (Mairies de Robion et de Gordes), Transversales (réseau des médiathèques LMV, conservatoires de Cavaillon et d'Apt) , Petite enfance LMV (réseau des crèches, LAEP et RPE LMV), Programmation jeune public (Salle du Moulin St-Pierre aux Taillades et la Fruitière Numérique à Lourmarin)
- **Partenariat ponctuel (prêt de matériel/soutien logistique)**: Aqui Festival, Belvédère Festival

Les réseaux professionnels:
FEDELIMA / PAM / PIM-Agesca / UFISC / SMA.

Réseau informel de programmateurs en région :
Travail de concertation et coopération a été initié avec **La Moba (Bagnols sur Cèze), Le Makeda (Marseille), La Capsule (Manosque), Les Passagers du Zinc (Châteaurenard), Akwaba (Chateauneuf de Gadagne).** Ce travail a été mis en suspens suite au départ du responsable du pôle musiques actuelles de l'époque, Benjamin Paul. Néanmoins, il y a une volonté de reprendre ces discussions en 2026.

Intervention en réseaux :
L'association vient d'intégrer le réseau CABANES (plateforme jeune public en région PACA), la chargée de médiation culturelle était présente au séminaire du 9 octobre au Carré Sainte-Maxime avec les autres acteur.rice.s du réseau sur l'avancée de la plateforme et la mise en place de chantiers sur des thématiques précises (ex: accueil des jeunes et des enfants dans les structures).

Également, le programmateur était jury pour le dispositif Quart2Tour 2025 (Réseau PAM). Une des artistes que nous accompagnons, La Clara Sofia, fait partie des 5 lauréat.e.s.

Dans le cadre du soutien à la professionnalisation, deux groupes accompagnés dans notre dispositif LOCOMOTIV (cf.axe 3)on fait partie du contrat de filière PIM + (Agesca) porté par le PAM.
Ces deux groupes ont pu bénéficier de rendez-vous individuels et collectifs sur des thématiques spécifiques avec des intervenant·e·s.

AXE 2 - ACCOMPAGNEMENT ET VALORISATION DES AMATEURS ET DES PRATIQUES ARTISTIQUES

L'accompagnement et la valorisation des pratiques amateures sont des actions pérennisées lors de l'exercice 2025 mais retravaillées pour permettre d'être plus adaptées aux enjeux actuels.

Dans la continuité du travail de réflexion amorcé en 2023 sur une volonté de reconceptualiser la vision de la pratique amateure, le mois de juin a été dédié aux amateur.rice.s avec des showcases des conservatoires de Cavaillon et d'Apt, notamment un dédié à la thématique des Transversales 2025 sur

les synthétiseurs.

Toutefois, en 2025, nous avons fait le choix de ne pas renouveler les soirées “fête de la musique” en mode scène ouverte d’artistes locaux.ales amateur.rice.s car il y avait déjà beaucoup de propositions artistiques dans les communes environnantes. Cependant, un nouveau moment s’est défini en juin, sur la présélection des artistes de notre dispositif JUMP (voir axe 3).

Cette idée de focus au mois de juin sur la pratique amateure a été maintenue en 2026 mais avec également la programmation d’une jam session.

Jam Session

05/12 - Animée par Vinz Diaz (29 personnes accueillies)
Le principe d'une jam session, traduction en français de **« séance d'improvisation »,** consiste en un moment permettant à plusieurs musicien·ne·s de se rencontrer et de jouer ensemble un répertoire de chansons. Vinz Diaz, musicien et ingénieur du son a été l'intervenant de cette soirée.

Enseignement des musiques / partenariats conservatoires

Coaching scénique: le 28 mai, trois groupes du conservatoire d’Apt sont venus à la Gare de Coustellet pour bénéficier du coaching scénique de Mélanie Demaria et des conseils techniques du directeur technique, Mathieu Cornu, dans les conditions optimales d’une salle de concert.

Temps de répétition : en 2025 nous avons proposé aux groupes (amateurs et pré-professionnels) des temps de résidence et de répétition dans des conditions professionnelles et avec l'intervention de notre Directeur Technique.

04/06 – Showcase spécial Transversales “synthétiseurs” – 3 groupes (conservatoire de Cavaillon et d’Apt)
11/06 – Showcase de Cavaillon et d’Apt – 5 groupes

Rencontres avec les amateur.rice.s / ressources / info / formation

L'association accompagne les porteurs de projets artistiques et culturels, en leur fournissant les compétences et le savoir-faire de son équipe ou de ses associés (partenaires privilégié·e·s ou collaborateur·rice·s occasionnel·le·s) et/ou l’équipement. L'objectif est, quand cela s'avère opportun, de mettre en place un parcours - sorte de **continuum** dans nos actions : **accueillir un groupe amateur, le soutenir dans la construction d'un projet et l'accompagner dans la mise en œuvre de ce projet.**

02/07 - Rencontre et échange avec le groupe amateur AtypiK

CHIFFRES CLÉS :
> 1 Jam Session: 29 personnes accueillies
> 1 temps de coaching scénique à destination de 3 groupes d’élèves du conservatoire d’Apt
> 1 concert dans le cadre des Transversales avec des élèves des conservatoires d’Apt et Cavaillon (15 élèves)
> 1 concert de restitution avec des élèves des conservatoires d’Apt et Cavaillon (25 élèves)
> 169 entrées public

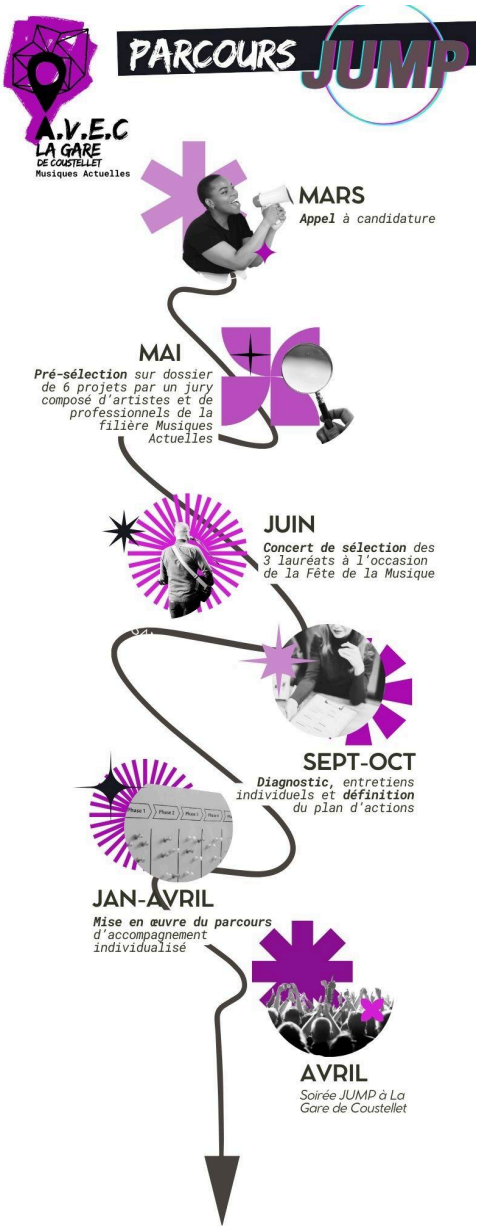
AXE 3 - SOUTIEN A LA CREATION ET PROFESSIONNALISATION ARTISTIQUE

La philosophie de l'accompagnement artistique et de soutien à la création

Notre soutien à la professionnalisation et à la création se déploient au sein de dispositifs, adressés à différents types de projet artistique. Nous partons d'un diagnostic du projet, puis nous mettons en place une feuille de route où nous mettons à disposition nos compétences et nos moyens et/ou celles de partenaires plus spécialisé·e·s, afin d'aider le projet à se structurer, travailler son propos artistique, ses concerts et ainsi favoriser son développement.

JUMP

Ce tremplin est dédié au repérage des jeunes groupes ou **artistes locaux** (moins de 50 km de la Gare de Coustellet, possibilité de cover/reprises en complément des compositions), leur permettant de jouer sur la scène de la Gare et d'être accompagné·e·s pendant une année (résidence, réseau, diffusion...).



Après une présélection de 6 candidats, les lauréat.e.s accompagné.e.s sont choisis à l'issue d'un **concert live au cours du mois de juin**. S'ensuit la mise en place d'actions, en fonction des besoins exprimés des artistes, réparties sur une durée de 8 mois. Ce parcours d'accompagnement, notamment ponctué par des résidences et rendez-vous thématiques ciblés autour de la prestation "live", prend fin par l'organisation d'un concert de restitution afin de présenter le travail effectué.

L'exercice 2025 a eu 3 temps forts dans le cadre du dispositif Jump : **Nanika / SoL / Adri**

- **18/05:** Concert de présélection: 90 personnes accueillies;
- **Septembre:** Diagnostics des besoins d'accompagnement avec rendez-vous individuels avec les artistes;
- **18/10:** journée de formation professionnelle commune avec Cyril d'AGESCA/PIM

Le reste de l'accompagnement s'est déroulé sur 2026 avec l'organisation d'un atelier d'écriture automatique, de résidences accompagnées et un concert de restitution organisé le 30 avril.

LOCOMOTIV

Ce dispositif est dédié à "l'accélération" de projets musicaux qui ne sont plus amateurs (ou en voie de professionnalisation) se traduisant par un accompagnement sur deux années portant sur la structuration, le développement artistique, le travail scénique ou encore la mise en réseau.

En 2025, quatre artistes/groupes faisaient l'objet d'un accompagnement Locomotiv:

- **FireClub**: Groupe accompagné plus tôt sur le dispositif Jump, FireClub a pu notamment faire l'objet de du dispositif Pim+ grâce au réseau du PAM dont est adhérent La Gare dans le cadre de Locomotiv.

- **Vinscat**: sur 2025, le groupe a pu bénéficier de rendez-vous de travail autour de la médiation culturelle et également être accompagné dans le cadre de la sortie de son EP.

- **La Clara Sofia**: Une résidence a été organisée puis l'artiste a été présentée par La Gare au dispositif Quart2Tour. Ce dispositif permet de nommer cinq lauréats qui seront programmés dans les salles de la région. La Clara Sofia a été lauréate et a ainsi pu bénéficier de plusieurs programmations. La Gare a également programmé l'artiste en 1ère partie de Eda Diaz le 28 mars 2025. Pour finir, un accompagnement a été mis en place pour la construction d'ateliers de médiation culturelle qui a mené à la programmation d'un mix-conférence "musiques brésiliennes des années 50 à nos jours".

- **Minuscules**: Ce groupe a également pu bénéficier du dispositif Pim+ et de plusieurs résidences dans l'optique de la sortie de leur EP. Une action culturelle a également été mise en place.

Contrat de Filière

Agesca / PIM + : Financement d'actions d'accompagnement pour LOCOMOTIV.
Le dispositif PIM+ proposé par le réseau PAM permet un accompagnement stratégique d'artistes en voie de développement. Le but est vraiment de mener les artistes vers la professionnalisation.

Deux groupes du dispositif Locomotiv ont bénéficié du contrat de filière:

- Minuscules
- FireClub

Ce dernier s'est déroulé de mars à juin 2025 et a été constitué de:

- 5 rendez-vous individuels pour chaque groupe
- 2 rendez-vous collectifs

Les deux groupes ont pu aborder des stratégies de structuration, de définition des objectifs et de la mise en place des moyens adéquats pour y parvenir.

Une réflexion a été initiée pour voir si certains de ces thèmes ne pouvaient pas être abordés en accompagnement interne de La Gare pour valoriser notre plus-value d'accompagnement. Cette internalisation pourrait permettre d'utiliser les rendez-vous PIM+ sur des sujets plus poussés pour les artistes Locomotiv pour leur permettre de passer un réel cap.

Captations vidéos

L'association A.V.E.C, forte de son partenariat avec "Natura Live, a pu proposer à des artistes programmés une captation vidéo professionnelle de leur concert. Cela s'inscrit dans le soutien à la création artistique en permettant une stratégie marketing visuelle aux artistes. Cela a aussi permis une mise en valeur et de l'association et du territoire par la diffusion de ces captations sur les pages des artistes et sur Youtube.

Deux captations ont été réalisées en 2025:
- une pour le concert hors-les-murs au **Théâtre des Terrasses à Gordes pour Adamé et Marco Lewis (26 juillet)**
- une autre au **Théâtre de Verdure à Robion pour Atone et Yon Solo (27 septembre).**

Résidence hors Jump et Loco + Résidence Mutualisée

2 équipes artistiques en résidence :
- **La Mossa** (Voix & percussions) - Préparation de tournée – 5 jours
- **Venin Carmin** (Pop /Punk) - Préparation de tournée – 4 jours

Melba
La résidence de l'artiste MELBA a été réalisée dans le cadre d'un nouveau dispositif porté par la DGCA: le programme de soutien à la création mutualisée. Le principe est de soutenir des artistes qui vont effectuer un parcours de résidences de création au sein de différents lieux sur une période de deux années.

Nous avons porté cette demande en collaboration avec **Baam Productions** à Lyon (69). **Le Marché Gare** à Lyon (69) et **la Biscuiterie** à Château Thierry (02) ont accepté d'accueillir le projet et une partie du financement leur a été reversée en conséquence.

Le temps de résidence et le concert de sortie de résidence se sont déroulés en 2024 mais le financement du dispositif est intervenu en deux temps: à hauteur de 10.000 € en 2024 et 10.000 € en 2025.

CHIFFRES CLÉS
> 19 jours de résidence
> 3 artistes accompagnés grâce à JUMP
> 4 artistes accompagné.e.s grâce au dispositif LOCOMOTIV (échelonné tous les 2 ans)
> Total 10 groupes accompagnés (dispositif JUMP, dispositif LOCOMOTIV, résidences, rendez-vous)

AXE 4 - Programmation / Diffusion de concerts/spectacles dans le champ des Musiques Actuelles

En cohérence avec le projet artistique et culturel porté par l'association AVEC, **la programmation a été de nouveau pensée en terme d'équilibre** et d'alternance entre **les origines des artistes** (locaux, nationaux, internationaux), **les esthétiques** et **la notoriété des groupes** (émergence, identifiée...), pour **favoriser le croisement des publics.**

La programmation et la diffusion se sont aussi organisées autour des **différentes collaborations** installées auparavant et qui ont été **pérennisées en 2025**. Ces moment **organisés avec des structures extérieures, et parfois directement en leurs murs,** a permis de conforter le statut de Scène de musiques actuelles de La Gare sur l'ensemble du territoire mais également de permettre une diffusion à un public plus large, et ne dépendant pas toujours de la zone géographique de proximité de l'association.

Temps forts et Collaborations:

- **Sidéro Festival #4:**

En 2025, cet évènement a été renouvelé en collaboration avec **Les Passagers du Zinc** sur la thématique des musiques extrêmes.

Ont été programmés:
- Lofofora, groupe de métal parisien;
- Scarlean, groupe de métal avignonnais.

Cette année il est à noter que le Sidéro n'a été organisé que chez Les Passagers du Zinc au sein de la salle de La Rotonde à Châteaurenard. Initialement le projet était prévu avec une date dans chaque structure mais cette année cela n'a pas pu être honoré. Mais la volonté en 2026 de réintroduire deux dates est maintenue. Une idée de masterclass a aussi été introduite.

Cet évènement a réuni 302 personnes dont 277 payantes.

- **Gare Social Club:**

Pour la deuxième année consécutive, cet évènement a été fait en collaboration avec le **label Elephantz Records** sur le thème des **"musiques électroniques"**. Ces derniers ont eu carte blanche sur la programmation.

Ont ainsi été programmés:
- Mik Izif, artiste national de la scène techno underground depuis 30 ans;
- THEYØ, artiste local signé sous le label ;
- DocG,a artiste local signé sous le label;
- Acidportal, artiste local signé sous le label;
- SO, artiste local signé sous le label;

C'est un évènement qui a réuni encore de nombreuses personnes (268 personnes dont 251 entrées payantes). La collaboration a été très appréciée des équipes et le partenariat a été de nouveau envisagé sur 2026.

- **Dub Club #2:**

Dans la continuité de l'année 2024, l'association AVEC a renouvelé son partenariat avec **l'Akwaba** avec le **Dub Club**, dédié aux **musiques d'influences jamaïcaines.**

Ont été programmés:
- Vibronics meets Weeding Dub ft. Marina P ;
- After All Sound.

Cette date a été perçue plus comme une date “hors les murs” car, in fine, gérée intégralement par les équipes de La Gare et non une réelle collaboration. Néanmoins, la fréquentation était au rendez-vous (237 personnes dont 200 entrées payantes) et la programmation appréciée. La réflexion a donc été de savoir si ce genre de rendez-vous devait être maintenu.

- **Lub’Art Fest #2:**

2025 a marqué la deuxième année de collaboration avec le **collectif Lubart** pour organiser un évènement sur les **cultures urbaine et Hip-Hop**.

Ont été programmés:
- Tracy de Sà
- Antes & Madzes
- Spelim
- Nassim DJ
- Conquering Sound
- Dj Rolxx

Cette année une implication importante de La Gare est à relever:
- en matière d’investissements financiers: 17.000 € incluant le plateau artistique pour une soirée, frais d’accueil, location de matériel et les frais de techniciens.
- en investissement humain avec l’implication de la majorité du personnel de La Gare dans l’organisation et le jour de la manifestation.

Cet événement reste un moment essentiel pour la dynamique de territoire de proximité et l’association conserve une envie de participer à ce dernier. Toutefois, la question a été initiée de savoir si cette collaboration devait être pérennisée et, le cas échéant, sous quelles conditions.

En 2026, la collaboration a été revue intégralement.

- **Transversales**

Ce projet est né en 2022 de la **collaboration entre le réseau des médiathèques LMV, les conservatoires d’Apt et de Cavaillon et l’association AVEC** - Gare de Coustellet. Le but était de créer une coopération pour une “exploration musicale en Luberon”.

L’exercice **2025 était donc la troisième édition** de ce projet sur le thème des “**synthétiseurs**”.

Cela s’est traduit au niveau de La Gare par:
- 2 répétitions accompagnées d’une intervenante et du Directeur Technique;
- le 04/06: le showcase des conservatoires d’Apt et Cavaillon sur le thème des synthétiseurs;
- Le 27/09: le concert d’Atone et Yon Solo au théâtre des verdures du Robion (report du 24/05)

En parallèle, d’autres évènements ont été organisés par les autres structures collaboratrices.

En terme de fréquentation, le bilan reste mitigé:
- 169 personnes sur les deux showcases du conservatoire;
- 108 personnes pour le concert (dont 48 invitations).

Le bilan a été une implication plus importante financièrement de La Gare par rapport aux autres structures et une retombée encore mitigée. La volonté, fin 2025, était donc de faire une nouvelle rencontre avec les deux autres structures collaboratrices pour revoir l’équilibre du partenariat.

- **Mix Conférences:**

L’association a continué son format « **mix conférence** », entre concert et médiation culturelle. L'objectif étant d'aborder une **thématique spécifique** par le biais d'une **conférence**, moment de transmission de culture et d’histoire, **avant un DJ Set** qui vient clôturer et illustrer l'échange et le propos choisi.

En 2025, deux mix conférences ont été organisées:
- celle de Nassim DJ lors du Lub'Art: 25 personnes accueillies
- celle de La Clara Sofia sur les musiques brésiliennes: 18 personnes accueillies

(cf Axe 5)

Le retour des Zapéros:

Dans la continuité de l'impulsion initiée en 2024 de vouloir apporter **un axe plus ludique et participatif,** l'association AVEC a renouvelé **le tournoi de pétanque, un blind test géant et une formule déambulatoire. L'ajout d'un karaoké géant avec un groupe live** à la programmation estivale de 2025 accentue le lien entre public et artistes**.**

Le site a également changé **d'implantation scénique**, épousant l'ensemble de la place du marché, plus abritée du soleil. C'est une question centrale pour **adapter nos pratiques aux conditions climatique**s qui s'imposent comme de plus en plus rudes.

Ont été programmés:
- 09 juillet : **Harry Cover** (Blind test)
- 16 juillet: **Tournoi de pétanque + Clairon45T** (Dj set)
- 23 juillet: **The Yellbows** (Brass Band)
- 30 juillet: **KaraOkay Live** (Karaoké géant)

Les Zapéros demeurent un moment d'animation local et rural important, permettant la rencontre entre des acteurs locaux et les habitants. La réception par le public comme par les partenaires a été positive.

Le bilan de cet événement a initié deux réflexions:
- une réflexion plus globale sur l'implantation et la jauge à envisager pour les futurs événements estivaux;
- une réflexion pour trouver le "juste milieu" entre événements spécifiques à une structure labellisée "musiques actuelles" et une programmation estivale des comités des fêtes des communes avoisinantes.

Hors-les-murs

Dans cette **volonté de rayonnement culturel**, artistique et de **rencontres avec ses habitant·e·s**, l'association AVEC développe des concerts en hors-les-murs en partenariat avec des communes LMV.

Les hors-les-murs sont dans une **double dynamique artistique et territoriale** permettant la mise en lumière d'artistes dans un cadre différent, avec une valorisation du territoire et de ses acteur·rices (communes, foyers ruraux, associations etc.). Également, le développement de projets externalisés permet de venir directement à la rencontre des habitant·e·s, aussi bien dans la zone de proximité que dans les communes avoisinantes.

26 juillet: **Adamé + Marco Lewis** (Pop / Folk) - Théâtre des Terrasses (Gordes): 127 personnes dont 93 entrées payantes
27 septembre: **Atone + Yon Solo** (Jazz / Electro) **dans le cadre des Transversales** - Théâtre de Verdure (Robion): 108 personnes dont 60 entrées payantes)

CHIFFRES CLES :
> 13 dates payantes / 13 dates gratuites
> 2 dates hors-les-murs
> 42 groupes pros différents accueillis dont 12 avec un lead féminin (27%)
> 6 grandes familles d'esthétiques accueillies et 1 programme jeune public:
- **25% en Rock/métal**
- **19,45% en électro**
- **16,67% en Rap / Hip-Hop**

- **13,88% en Pop**
- **11,11 % en World**
- **11,11% en Reggae**
- **2,78 % en jeune public**

> 2805 entrées dont 1050 entrées payantes
> 2 groupes accompagnés diffusés

DÉTAIL DE LA PROGRAMMATION DE LA SAISON

Q1 - JANVIER > AVRIL
07 février : **La Gare Social Club avec le collectif Elephantz Records** (Electro) **- Mik Izif + TheyO + Acidportal + DocG + So**
15 février: **Lofofora + Scarlean** (Métal) **- Sidéro Festival#4**, partenariat avec les Passagers du Zinc (Châteaurenard)
01 mars : **Antenn.e + Eat Girl** (Bright Rock / Rock)
22 mars : **Marie Flore + Mauvaise Bouche** (Pop / Chanson française)
28 mars : **Eda Diaz + La Clara Sofia** (Pop alternative)
01 avril : **Voyage-au-delà-des-mers** (jeune public), partenariat avec la Fruitière Numérique (Lourmarin)
05 avril: **DubClub#2** - **Weeding Dub meets Vibronics ft. Marina P** - partenariat avec Akwaba (Chateauneuf-de-Gadagne)
26 avril : **Clavicule + Avee Mana** (Rock)

Q2 - MAI > JUILLET
13 mai: **Voyage-au-delà-des-mers** (jeune public) - partenariat avec la mairie des Taillades, salle du Moulin (Taillades)
16 mai: **LubArt Fest - Tracy de Sa + Antes&Madzes +Spelim** (Rap / Pop)
17 mai: **LubArt Fest - Mix Conférence "Histoire de la culture DJ" par Nassim DJ + atelier dijing par Nassim J + DJ set Rolxx/ Conquering Sound** (Rap / Reggae)
04 juin: **Showcase les Transversales - conservatoires Apt et Cavaillon** (Amateur·rice·s)
11 juin: **Showcase conservatoires Apt et Cavaillon** (Amateur·rice·s)
18 juin: **Concert de pré-sélection JUMP** (Amateur·rice·s)

Q3 - SEPTEMBRE > DÉCEMBRE
27 septembre: **Atone + Yon Solo** (Jazz / Electro) **dans le cadre des Transversales** - Théâtre de Verdure (Robion)
10 octobre: **Que Tengo + Zikahi** (Afro Latin / World)
06 novembre: **Mix Conférence "Les musiques brésiliennes : traversée des années 50 à nos jours, du Nord au Sud" par la Clara Sofia**
15 novembre: **Skarra Mucci + Manudigital** (Reggae)
29 novembre: **After Geography + La Flemme** (Rock alternatif)
05 décembre: **Jam Session par Vinz Diaz** (Amateur·rice·s)
13 décembre: **Dinaa + Mathilde** (Pop / Folk)

AXE 5 - MÉDIATION, ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE ET ACTION CULTURELLE

L'association AVEC effectue un travail de structuration et de rayonnement en collaborant avec plusieurs partenaires du territoire : structures, associations, communes, établissements scolaires, médico-sociaux etc.

Elle déploie ses actions sur les 16 communes du territoire, en les structurant en trois zones géographiques (zone vers Lourmarin, zone à proximité de la Gare de Coustellet et zone avec le reste des communes).

L'éducation artistique et culturelle suit le rythme scolaire, nécessitant une forte anticipation :

l'automne est dédié aux rencontres et à la préparation des projets, tandis que leur mise en œuvre se concentre majoritairement entre janvier et juin

Dans ce contexte, l'association AVEC développe des projets partagés en favorisant la rencontre entre artistes et populations locales, à travers des échanges variés (ateliers, rencontres, conférences musicales), afin de créer un lien autour des projets artistiques. L'association AVEC souhaite inscrire ses projets dans la durée avec ses partenaires actuel·le·s, tout en intégrant progressivement de nouveaux·elles acteur·rice·s. Elle privilégie des actions menées auprès de groupes plus restreints mais sur un temps long, afin de renforcer leur impact pédagogique et culturel.

Médiation auprès des publics

17/05 : Mix Conférence "Histoire de la culture DJ" par Nassim DJ
Cette conférence musicale s'inscrivait dans la programmation de la deuxième édition du festival LubArt, centrée notamment sur la culture hip-hop. Pensée comme un temps de pédagogie et de transmission, la mix-conférence combine théorie et manipulation musicale , offrant une approche cohérente, en lien direct avec la pratique du DJing et le travail du vinyle. Limitée à 40 places afin de favoriser la proximité et les échanges, elle a réuni environ **25 à 30 participant·e·s**, une fréquentation pouvant s'expliquer par la multiplicité des propositions artistiques simultanées à Coustellet.

>25-30 participant.e.s
- **+ atelier : 5 participant.e.s**

À l'issue de cette conférence, Nassim DJ a proposé une initiation au mix et au DJing à une **dizaine de personnes**. Cet atelier leur a permis de découvrir concrètement le fonctionnement des platines et le travail subtil des transitions musicales. Le format volontairement restreint visait à garantir une expérience participative, laissant à chacun·e la possibilité de manipuler le matériel et d'échanger directement avec l'intervenant.

06/11 : Conférence musicale "Les musiques brésiliennes : traversée des années 50 à nos jours, du Nord au Sud" par la Clara Sofia
La Clara Sofia, artiste franco-brésilienne accompagnée dans le dispositif LOCOMOTIV a imaginé une conférence musicale sur le Brésil. Lors de cette conférence musicale, le public était amené à une exploration sonore entre musiques populaires incontournables et trésors traditionnels méconnus, ponctué par une initiation chantée et percussions corporelles. La jauge était de 40 personnes, mais nous avons eu une quinzaine de participant·e·s, cela peut s'expliquer peut-être par des questions de temporalité, de thématique (trop pointue?) ou de communication auprès de nos partenaires. Cependant, ce moment partagé avec l'artiste a été apprécié par le public, par la diversité sonore, la transmission de son parcours artistique et personnel ainsi que le côté participatif.

10 participant.e.s

Rencontre artistes et accueil jeunes
Depuis 2025, l'association AVEC fait des ponts entre ses deux pôles d'activités: pôle Musiques Actuelles et pôle Jeunesse & Famille. Le concept est de permettre lors de résidences d'artistes, le mercredi après-midi , à un groupe d'adolescent·e·s ainsi qu'aux adhérent·e·s disponibles de découvrir le travail artistique en cours ainsi qu'échanger avec les artistes.

L'accueil jeune ainsi que certain·e·s adhérent·e·s ont pu rencontrer et découvrir l'univers musical de l'équipe de la Clara Sofia (03 au 07 mars) et celle de Minuscules (29 septembre au 03 octobre).

05/03: 10 participant.e.s
01/10: 10 participant.e.s

Éducation artistique et culturelle (EAC)

L'Éducation Artistique et Culturelle vise à offrir aux jeunes un accès à l'art et à la culture, tout en contribuant à leur épanouissement personnel et citoyen. Elle repose sur trois piliers (rencontre avec

les artistes et oeuvres, pratique artistique et acquisition de connaissances).

Les partenariats avec les écoles, les collectivités et institutions culturelles permettent de proposer des projets adaptés aux besoins du territoire. L'association collabore auprès des établissements scolaires du territoire vauclusien (LMV, Avignon et autres communes) allant de la maternelle au lycée.

Mise en place du nouveau partenariat avec le service Petite enfance LMV

Ce nouveau partenariat a été permis avec la mise en contact avec **Véronique Rambaud, la responsable de l'éveil culturel du service Petite Enfance LMV, qui a fait le lien avec les crèches du territoire.**

La mise en place de projets d'éveil culturel et artistique (ECA) et le soutien à la parentalité permettent d'enrichir l'offre de l'association auprès des familles et de faire venir de nouveaux·elles usager·ère·s. Ce travail vise à soutenir le développement des jeunes enfants, renforcer le lien parent-enfant et élargir les publics de l'association. Des échanges ont permis de poser les bases d'un projet global pour 2026 (ateliers, actions parents-enfants, programmation jeune public).

Éducation artistique et culturelle auprès des primaires

Projet Voyage-au-delà-des-mers autour d'un spectacle et d'ateliers d'écriture et de chant - école de la Combe aux Taillades (classe de CE2 - 28 élèves et 1 professeure) et école de Puget (classe de CE1/CE2 - 23 élèves et 1 professeure)

Le projet autour du spectacle *Voyage-au-delà-des-mers* et des ateliers d'écriture et de chant s'inscrit dans une stratégie territoriale pour toucher un large public dans les écoles du Luberon Monts de Vaucluse (LMV). Ce parcours vise à collaborer avec des partenaires locaux·ales, comme la Fruitière Numérique à Lourmarin, pour accueillir des représentations et ateliers impliquant les écoles environnantes.

25/02: 1er atelier école Puget > rencontre entre les élèves et les artistes, écriture/composition de couplets et transmission du refrain

04/03: 2ème atelier école Puget > apprentissage des couplets, mise en voix et enregistrement des couplets

Entre les deux ateliers, les artistes ont effectué un montage et mixage des couplets afin de transmettre une voix témoin pour que les élèves puissent l'apprendre.

07/03: 3ème atelier école Puget > répétition chanson, enregistrement + chorégraphie et apprentissage autres chansons

31/03: 1er atelier école Taillades > rencontre entre les élèves et les artistes, écriture/composition de couplets, apprentissage des couplets, mise en voix et enregistrement des couplets

Entre les deux ateliers, les artistes ont effectué un montage et mixage des couplets afin de transmettre une voix témoin pour que les élèves puissent l'apprendre.

04/04: 2ème atelier école Taillades > répétition chanson, enregistrement + chorégraphie et apprentissage autres chansons

Les voix des élèves sont insérées au spectacle pour être diffusées le jour du spectacle et les élèves sont amené e·s à venir chanter avec les artistes les morceaux appris lors des ateliers.

Depuis plusieurs années, l'association AVEC est partenaire de la Fruitière Numérique à Lourmarin pour la programmation de spectacles jeune public, permettant ainsi aux écoles des communes environnantes d'accéder à des propositions musicales dans des conditions optimales. En lien avec ces spectacles, l'association développe également des ateliers d'éducation artistique et culturelle (cf. axe 5). En 2025, elle a décidé de développer sa programmation jeune public sur une autre zone du territoire.

01 avril : Voyage-au-delà-des-mers (jeune public), partenariat avec la Fruitière Numérique (Lourmarin) : *190 personnes dont 170 enfants et 20 adultes*

13 mai: Voyage-au-delà-des-mers (jeune public) - partenariat avec la mairie des Taillades, salle du

Moulin (Taillades): *160 personnes dont 145 enfants et 15 adultes*

Le projet d'EAC mené en 2024 auprès du collège du Calavon (Cabrières d'Avignon), axé sur la sensibilisation aux risques auditifs (cf. bilan 2024), n'a pas été reconduit en 2025. Cette interruption s'explique par un changement de direction, avec l'arrivée d'une nouvelle proviseure et d'une nouvelle proviseure adjointe en septembre 2025. Ce renouvellement des interlocutrices a nécessité de reposer les bases du partenariat, notamment autour des projets culturels et artistiques, impactant ainsi la continuité du projet. Le collège a été soumis à des priorités en interne, ce qui a freiné une potentielle collaboration pour l'année scolaire (2025-2026).

Au niveau des lycées, des négociations autour d'un projet (évolution du projet de sensibilisation aux risques auditifs à destination de lycéen·ne·s) ont été abordées au printemps 2025 puis à la rentrée scolaire avec la référente du lycée Ismaël Dauphin (Cavaillon) et certain·e·s professeur·e·s. Ce projet se mettra en place au printemps 2026.

Action culturelle

L'**action culturelle** désigne l'ensemble des initiatives, projets et activités mises en place pour favoriser l'accès à la culture et encourager la participation des individu·e·s à la vie culturelle.
Elle vise à valoriser les pratiques artistiques et culturelles, à sensibiliser différents publics (en particulier ceux qui sont éloignés de l'offre culturelle) et à promouvoir la diversité des expressions culturelles.

Cet axe n'a pas été développé au cours de l'année 2025, mais une vraie réflexion est en cours afin de mettre en place des partenariats avec des associations et structures locales sur les sujets autour du handicap, de la précarité et de la réinsertion mais aussi sur la vieillesse.

CHIFFRES CLÉS

> 1 projets EAC dont 5 actions (Projet Voyage-au-delà-des-mers: 3 ateliers école Puget et 2 ateliers école Taillades) + participation lors des représentations scolaires (cf.axe 4)
> 51 scolaires (51 primaires) dont 28 scolaires en CE1/CE2 (7- 8 ans) et 23 élèves en CE1 (7 ans)
> 4 projets de médiation programmés (mix-conférences, rencontre avec les artistes etc.)
> 113 personnes touché.e.s

6. Rapport d'activités 2025 : Pôle Jeunesse & Familles / Espace de Vie Sociale

L'Espace de Vie sociale a pour vocation de favoriser le lien social, l'épanouissement personnel et la participation citoyenne. Il s'adresse à tous les habitants, sans distinction d'âge, de culture, ou de situation.

Les activités proposées sont conçues pour encourager les initiatives favorisant la vie collective et la prise de responsabilités des usagers. Les projets sont construits ensemble pour répondre à leurs besoins. L'apprentissage se fait par l'expérience, la coopération et la mixité sociale.

L'EVS est aussi un lieu d'expression des talents et des initiatives locales; il s'inscrit dans une dynamique territoriale en lien avec les institutions et les partenaires.

La Gare, comme lieu d'animation de la vie sociale, et à travers ses animations hors les murs doit permettre aux habitants de s'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets suivant 3 objectifs:

- L'inclusion sociale et socialisation des personnes.
- Le développement des liens sociaux et la cohésion sociale du territoire.
- La prise de responsabilité des usagers et le développement de la citoyenneté de proximité.

Événements réalisés :

- Maintien du partenariat avec l'APACC (Association des Professionnels, Artisans et Commerçants de Coustellet)
- Retour dans le réseau SPRO (Service Professionnel Régional de l'Orientation)(prêt de matériel)
- Réseau IJ : 1 rencontres en présentiel et 4 en visios
- 2 rencontres avec les élus/représentants des communes CTG + plusieurs réunions avec Angélique Vincent, coordinatrice de la CTG
- 1 commission Espace de Vie Sociale et 1 comité de pilotage EVS
- Participation au CA du collège du Calavon
- Initiation d'un partenariat avec les Médiathèques LMV
- Rencontre avec France Services pour des animations 2026
- Partenariat avec Cinambule et Court c' Court
- Rencontre avec la maison des ados
- Participation avec La fête de la Véloroute
- Participation à La fête des As
- 2 Gratiféria
- Développement des partenariats avec les établissements scolaires
- Festival Lub'art (APACC)
- Partenariat avec différentes associations(Recyclerie d'Apt, Mary et les oiseaux …)
- Partenariat avec le service numérique(Médiathèque LMV et France Services) CAPLA
- 5 animations grands jeux en bois à la Véloroute, au Lub'Art, la gratiféria et la fête des assos.
- 77 jours d'ouverture du clas l'accompagnement à la scolarité.
- 1 temps parents-ados
- Fête des associations
- 4 soirées jeux
- 3 accompagnement individuel avec le PIF

Public : 400 personnes touchées par les événements

Axe 1 - Une Dynamique Territoriale en Milieu Rural : Réseaux et Partenariats

Cette année a été renouvelé la convention pluriannuelle pour une période de 4 ans: 2024-2028

Développement et renforcement de nos partenariats avec les acteurs du territoire:

Les associations: , L'outil en main, La Recyclerie d'Apt, Cinambule, Ecolab, Le Forum des Assos, Le Lub'Art, Court c' court …

Réseaux accompagnateurs: Guid' Asso

Institutions: Médiathèque LMV, MSA, Caf, France travail, Maison des ados, Les collectivités
Dispositifs institutionnels: Pass culture, IJ Stat, Zou bus, Eurodesk, LMV'Dclick

Menées par les collectivités: Forum des Assos, Fête de la Vélo route

Etablissement scolaire: Collège vallée du Calavon

DES ESPACES DE CONCERTATION ET DE COOPÉRATION

Un comité de pilotage
Au regard des changements de ces dernières années sur le cofinancement de l'Espace de Vie Sociale par la Caf, le département via le service action sociale, les mairies du contrat enfance jeunesse, le comité de pilotage jeunesse s'est élargi en devenant un comité jeunesse et animation locale.
Ce comité de pilotage structure la politique jeunesse sur le territoire, permet la définition d'orientations partagées et la structuration du projet politique.

Espace participatif
La tenue de commissions thématiques régulières rassemblant salariés, bénévoles, administrateurs, habitants et personnes-ressources permet une implication et une prise en compte de la parole de tous. La commission " Jeunesse et Familles" traite de l'ensemble des actions du pôle Jeunesse et Famille.

AXE 2 - ÉVÈNEMENTS INTERGÉNÉRATIONNELS

Des temps favorisant les rencontres intergénérationnelles sont proposés aux habitants du territoire. Il s'agit de permettre à chacun de se rencontrer, d'échanger et de partager ses expériences, afin de valoriser les savoirs de tous.

La Soirée Jeux (1 fois par mois) : 27/06/2025, 19/09/2025, 21/10/2025 et 17/11/2025

Déroulement:
La salle est installée en amont avec une soixantaine de jeux de société adaptés à tous les âges. A leur arrivée, les participants sont accueillis et orientés. L'animateur présente brièvement les différents jeux disponibles afin d'aider chacun à faire son choix. Une fois les groupes constitués, il précise le nombre de joueurs requis pour chaque jeu afin qu'ils se rencontrent et partagent un moment convivial. Lorsque les participants sont installés, l'animateur explique les règles de manière détaillée. Il circule ensuite de table en table tout au long de la soirée pour s'assurer de la bonne compréhension des consignes, répondre aux questions et faciliter les échanges entre les participants.

Objectifs:
- Favoriser les échanges et le lien social entre les générations en créant un moment de détente à travers des jeux modernes et accessibles à tous dans une ambiance conviviale, afin de renforcer la solidarité, la compréhension mutuelle et le vivre ensemble.
- Favoriser la mixité des groupes en animant la soirée en faisant des annonces pour former des groupes de joueurs qui ne se connaissent pas et qui tournent pour favoriser les rencontres.
- Créer un espace informel comme le bar et restauration avec les jeunes de l'accueil jeunes pour encourager les discussions entre générations
- Mettre à disposition des jeux différents (jeux coopératifs, jeux d'équipes, jeux de cartes, jeux de stratégie, jeux d'adresse, jeux de mémoire, jeux de culture générale), pour que tout le monde puisse se faire plaisir et être valorisé.

Bilan:
Les soirées jeux sont attendues par les habitants, nous avons décidé de faire une soirée par mois pour que les habitants puissent anticiper et s'organiser. 170 personnes ont participé aux soirées jeux de la gare , des familles, entre amis ou même des personnes seules et isolées qui souhaitent partager un moment convivial.
Suite aux succès des soirées jeux, des communes de la CTG nous ont demandé d'en organiser hors les murs. C'est en prévision 2026

Gratiféria (1 fois par quadrimestre): 21/06/2025 et 04/10 2025

Déroulement :

La semaine précédent la gratiféria, les donneurs sont invités à déposer leurs affaires à la gare. La responsable de l'espace de vie sociale fait un prés tri pour la gratiféria. La veille, l'équipe de la gare installe les objets par thème pour que_ les habitants du territoire et des alentours y trouvent leur bonheur et donnent une seconde vie à tous ces objets. Les participants peuvent déposer ou prendre librement des objets culturels, de décoration, des vêtements le jour même sans condition ... Les objets et vêtements restants sont donnés à l'association La Ressourcerie et l'HAPA (hébergement d'accueil du pays d'Apt) ou à des associations du territoire.

Objectif :

- Promouvoir la solidarité, le partage et la réduction des déchets dans un moment convivial qui permet aux habitants de créer du lien.
- Encourager la consommation responsable et la réutilisation du bien.
- Créer du lien social entre les participants en favorisant l'entraide et la convivialité.
- Sensibiliser à des valeurs de gratuité de détachement matériel et d'économie circulaire.
- Réduire l'impact environnemental lié à la production et la surconsommation.

Bilan:

Les gratiferias sont attendues par les habitants du territoire. La récurrence de nos animations permet aux habitants d'anticiper et de préparer des dons qui ont été assez conséquents et de bonne qualité. Nous avons eu la visite de plus de 230 personnes, de tous âges et de tous milieux sociaux. Cette journée est propice aux échanges d'informations sur les ateliers et de récolte des besoins des habitants.

Axe 3 - Point Information Famille : Information, Accompagnement, Sensibilisation et Prévention

Information, Accompagnement, Sensibilisation et Prévention .
Le point information famille a été créé dans une démarche d'animer, d'informer et faciliter la vie de la population locale.

Accompagnements individuels :

Déroulement :

les habitants peuvent nous solliciter quand ils le souhaitent, avec ou sans rdv, afin de discuter de leurs besoins (santé, orientation professionnelle, logement…).. Nous avons contacté différents partenaires pour répondre aux besoins spécifiques pour organiser des ateliers en 2026 (France services, les médiathèques, Les mairies de la CTG, des associations identifiées santé …).

Objectifs :

Accompagner les habitants dans leurs démarches et leurs recherches

Bilan :

Nous avons accompagné 3 personnes sur des besoins comme le logement, la mobilité européenne et sur des projets professionnels. Nous sommes amenés à répondre quotidiennement aux sollicitations des jeunes et leurs familles que nous accueillons à l'accueil des jeunes autour de l'orientation

Espace de coworking et d'accompagnement de projets

Déroulement :

Les habitants et associations du territoire peuvent solliciter l'utilisation de nos espaces de travail, qu'il

s'agisse d'un travail régulier ou périodique.

Objectif :
Favoriser une dynamique territoriale, permettre aux habitants de connaître et de profiter d'un lieu et de personnes dédiées à l'accompagnement de projets.

Bilan :
Nos espaces ont régulièrement été utilisés par différentes structures du territoire, pour des réunions, des concertations, du travail au long cours, des rencontres ou du suivi de dossier. Nous avons accompagné une personne pour les démarches de son projet.

Fête des associations : 06/09 /2025 Territoire CTG

Déroulement :
Sous l'égide de la coordinatrice CTG, nous accueillons la fête des associations du territoire.

Objectif :
Valoriser les associations du territoire, offrir un moment convivial et dynamique aux habitants.

Bilan :
La journée s'est bien déroulée, une soixantaine d'associations étaient présentes ce jour-là et ont pu faire la démonstration de leurs activités et de leur engagement. Nous avions aussi un stand avec nos programmes et des informations sur la gare. Nous avions une animation grands jeux en bois ce qui a permis l'échange.

Axe 4 - Accompagnement des Jeunes et Insertion professionnelle

Le PIJ

Ce sont des outils au service d'une dynamique locale en termes d'information. Ils contribuent par leurs actions à l'autonomie et à la citoyenneté des jeunes et des habitants.
Ouverture : mercredi, jeudi et vendredi de 10h à 12h et de 14h à 18h + sur rdv

Objectif :
Accompagner les jeunes collégiens dans leur recherche d'informations sur la mobilité, le logement, la santé, l'orientation professionnelle… sur l'orientation, sur leur projet professionnel, la recherche de stage…

Bilan :
Pour cette année, nous avons accompagné les jeunes et leurs familles qui participent aux animations de l' accueil jeunes .
Nous avons de la documentation en accès libre que nous distribuons selon les sollicitations dans nos événements et en accès libre à la gare que nous distribuons selon les sollicitations .. Nous avons consolidé nos partenariats avec le Crij Paca, Eurodesk et France Travail et avec des associations du territoire afin de proposer des ateliers pour 2026 pour répondre aux besoins que nous avons récoltés cette année .

Mobilité Européenne

Nous sommes aujourd'hui repérés par nos partenaires comme Espace Ressources de référence sur le

sujet de la mobilité internationale. Les jeunes, à travers le Point Information Jeunesse, viennent chercher des informations sur la mobilité. Les orienter et les renseigner nous semble essentiel, tout comme participer à la mise en réseau et à des projets collectifs.

Objectifs et démarches:

Nous souhaitons :

- permettre aux jeunes d'identifier les dispositifs favorisant les départs à l'étranger
- lever les freins au départ (moyens financiers, encadrement...)
- entretenir un réseau de partenaires en France et à l'étranger

Bilan:

Grâce à la formation d'un nouveau référent mobilité via le dispositif EURODESK favorisant l'ouverture vers de nouvelles opportunités nous allons mettre en place une multitude d'actions en faveur de la mobilité.

Rencontre du réseau EURODESK:

Janvier 2026 et Mai 2026 (prochain bilan)

Accompagnement éducatif

Depuis maintenant plusieurs années, nous intervenons dans le champ du décrochage scolaire à différents niveaux. Nos actions ont pour objectifs principaux de travailler sur la confiance et l'estime de soi, de changer le regard des autres et de lancer les jeunes sur des pistes positives.

Le Clas accompagnement d'aide à la scolarité (le mardi et le jeudi hors vacances de 16h15 à 18h15)

Le Clas est un dispositif de la caf, il a pour objectif d'offrir un accompagnement scolaire pertinent a pour objectif d'offrir un accompagnement pertinent et adapté à chaque jeune, en tenant compte de ses besoins spécifiques. Il s'appuie sur une évaluation des forces et des difficultés de chacun afin de proposer un soutien individualisé.

Tout au long de l'année, les progrès sont valorisés pour encourager la motivation et renforcer la confiance en soi. Les méthodes d'apprentissages sont ajustées en fonction des profils, dans une approche bienveillante et constructive. Le dispositif prévoit également des temps d'expression pour permettre aux jeunes de s'affirmer, ainsi que le temps de partage avec leurs parents, favorisant ainsi le lien familial.

En parallèle le Clas encourage l'entraide entre les élèves et veille à maintenir une communication régulière sur le déroulement de la journée. Il contribue ainsi à renforcer les liens entre les élèves, les parents et le collège, dans un climat de coopération et de respect.

Bilan: Nous avons accueilli 15 adolescents inscrits tout au long de la période (77 jours d'ouverture).
La communication avec les parents ainsi qu'avec le collège partenaires se déroule de manière fluide et régulière ce qui permet un suivi cohérent et adapté des jeunes.

Par ailleurs, une dynamique positive s'est installée au sein du groupe. Les adolescents font preuve d'entraide et de solidarité, favorisant ainsi un climat de travail serein et motivant.

Cellule de veille / collège du Calavon

La cellule de veille organise l'insertion scolaire, sociale et professionnelle des élèves au sein de l'établissement ou entre plusieurs structures, avec la mise en place d'un parcours, par la participation

de nombreux acteurs et partenaires d'extérieurs (éducation nationale, CIO, MDPH, MDA, CCAS...). Nous avons participé à une cellule de veille en 2025.

Mesures de responsabilisation / collège du Calavon

Déroulement :

Le collège nous sollicite sur des situations variées, pour des élèves qui ont besoin d'un accompagnement spécifique, généralement autour d'un mauvais comportement, mais également en cas de décrochage scolaire prévisible. Nous discutons en amont et proposons un programme d'actions. Si les parents sont d'accord, nous pouvons recevoir l'élève.

Objectifs :

Établir les raisons de la démotivation / du comportement problématique. Travailler autour de la thématique identifiée, en une ou plusieurs séances.

Bilan :

Nous n'avons pas accompagné cette année d' élèves du Calavon mais nous avons consolidé notre partenariat avec le collège du Calavon. Nous avons eu plusieurs rendez-vous afin de présenter la nouvelle équipe de la gare et de l'établissement, Nous avons présenté nos projets en vue d'une reconduite de la convention et d'un partenariat futur.

Actions Educatives:

Nos interventions éducatives sont menées par deux animateurs de l'association, par le biais d'outils interactifs, de pédagogie active et de l'intelligence collective des jeunes afin de les amener à prendre conscience de la problématique, de faire émerger leurs savoirs sur la thématique, de trouver des solutions ensemble.

Formation des délégués : 17 novembre (6°/5°/4° du collège du Calavon) > 30 élèves / 4 encadrants

Déroulement :

Formation au sein de l'association, en co-organisation avec les CPE du collège.

Objectifs :

Amener les délégués à connaître et comprendre leur rôle de délégué de classe et le fonctionnement d'un établissement scolaire, à avoir une réflexion sur leur pratique et leur transmettre des outils et connaissances permettant de s'exprimer dans leur rôle de délégué.

Bilan :

Comme chaque année, la formation des délégués permet à l'équipe du pôle Jeunesse et Familles d'être au contact des élèves, de leur présenter les missions de l'association et de se positionner comme lieu et personnes ressource à proximité de leur établissement. La formation se déroule sur la journée et les différents ateliers permettent aux élèves de mieux appréhender le rôle du délégué et de s'exprimer librement ou de questionner certaines choses établies. La pause repas s'est déroulée dans les locaux de la Gare et a permis des échanges informels avec les élèves et le personnel enc

7. Rapport d'activités 2025 : Pôle Jeunesse & Familles / Accueil Jeunes

INTRODUCTION

L'association A.V.E.C, forte des compétences spécifiques de son équipe, propose des activités diversifiées permettant un épanouissement et une ouverture pour tous.tes les adolescent.es fréquentant l'accueil jeunes.

Un parcours de l'autonomie : s'agissant d'une structure pour adolescent.es, le choix des activités repose principalement sur l'engagement des jeunes. Cette mobilisation nécessite néanmoins un apprentissage progressif. À ce titre et pour les plus jeunes, il convient d'exprimer ses envies, ses attentes et de participer à certaines tâches organisationnelles.

Pour les plus âgé.es, il convient de s'impliquer véritablement dans la mise en œuvre de projets (être acteur et non consommateur).

Fondées sur les attentes et les projets des jeunes, ces activités possèdent nécessairement un caractère varié (pratiques sportives, culturelles, artistiques, ludiques...). De la nature des activités dépend également la taille des groupes et la mise en place de règles de conduite spécifiques.
Les objectifs de l'Accueil Jeunes sont :

- **Encourager l'autonomie et la prise d'initiative**
- **Promouvoir un usage responsable du numérique**
- **Offrir un espace de détente, d'écoute et de sécurité**
- **Ouvrir les jeunes sur leur territoire et leur environnement**
- **Accompagner le développement personnel et émotionnel des jeunes**
- **Favoriser le vivre ensemble et les compétences sociales**
- Créer un parcours jeunesse global permettant à chacun de devenir acteur de sa vie, de ses projets et de sa place dans la société.

A travers ce dispositif est proposé aux jeunes, un accueil libre, des rencontres inter-accueil jeunes, des séjours hiver, printemps et été, et des activités et sorties novatrices tout au long de l'année.

CHIFFRES CLÉS

- **37 jeunes** ont fréquenté l'espace jeunes pour **6510actes** (heure / jeune)
- **107 jours** d'ouverture en présentiel entre séjours, accueil libre, aide aux devoirs et activités
- + d'une **cinquantaine d'activités** diverses et variées (culturelles, sportives, manuelles, citoyennes, mini séjours)
- 1 stage de cinéma de 3 jours en février avec Colin Granier
- lancement des soirées pyjamas en semie-autonomie
- 1 soirée inter accueil jeunes (Lauris et Cavaillon)
- La reprise d'une coordination jeunesse favorisant les échanges entres les acteurs du territoire
- 1 samedi sur le Lub'Art Fest

- 1 action inter AJ avec Eco Lab, la FNE et la LPO (sensibilisation aux enjeux environnementaux)
- **1 séjour** de 5 jours et 4 nuits, à Auroux

Période Scolaire

Accueil Libre

Déroulement :
L'accueil libre est ouvert le mercredi après-midi de 14h à 18h (Parfois ouvert dès 13h quand les jeunes nous contactent pour déjeuner à La Gare).

Objectif :
Offrir un espace de détente, de confiance, de loisirs et d'échanges aux jeunes inscrits à l'Accueil jeunes. Ces temps sont également l'occasion de créer du lien avec les jeunes de façon plus individualisée et d'échanger sur ce que le jeune à envie de partager. Ce sont aussi des moments où nous pouvons parler de notre programmation des activités et encourager la parole des jeunes pour qu'ils soient acteurs de leurs Accueil Jeunes.
Bilan :
Le nombre d'adolescents accueillis sur les accueils libres est très variable et imprévisible (l'accueil libre, comme son nom l'indique, est libre d'accès : les jeunes peuvent venir et repartir quand ils le souhaitent, en fonction des autorisations parentales). Nous retrouvons régulièrement les mêmes jeunes lors de ces temps qui sont pour eux l'occasion de se retrouver dans un endroit neutre.
Un Maintient de la fréquentation est à noter sur l'année 2025, nous accueillons en moyenne une petite dizaine de jeunes les mercredis.

Les samedis

Déroulement :
Les samedis sont des temps d'activités qui peuvent varier en fonction de la programmation (Matin, journée, après-midi, soirée).

Objectif :
Permettre aux jeunes de se retrouver lors de temps d'activités.

Bilan :
Nous avons proposé des activités en lien avec la programmation d'événements sur le département. Nous avons réussi à remplir les places pour les activités. (8 place / minibus)

Vacances Scolaires

Activités

Déroulement :
Les activités sont organisées en fonction de la programmation avec un RDV, dans la grande majorité des cas, à l'accueil jeunes. Le transport est assuré par l'équipe d'animation en Minibus et/ou véhicule personnel.

Objectif :
Permettre aux jeunes de se retrouver lors de temps d'activités.

Bilan :
Pour chaque période de vacances, nous travaillons sur la programmation en tenant compte des demandes et envies des jeunes, de la météo prévisionnelle et des événements organisés dans le secteur. Lors de nos échanges avec les ados nous recueillons leurs ressenti sur les activités proposées ce qui nous permet de nous repositionner sur les futures sorties. Dans la mesure du

possible, nous équilibrons les semaines en fonction des coûts d'activités pour les familles, et du temps de repos pour les animateurs. Nous essayons également de varier notre programmation en proposant des activités culturelles, sportives, de loisirs et de consommation.

Cette année, nous avons réussi à remplir quasiment toutes les activités, 23 jeunes maximum par activités sorties (3 minibus).

Séjours

Déroulement :
Les séjours sont organisés en fonction de la programmation. Le trajet est assuré par l'équipe d'animation en minibus.
Objectif :
Proposer un moment collectif favorisant l'épanouissement de chacun en répondant aux besoins psychologiques fondamentaux. Offrir des activités attrayantes et enrichissantes sur les plans éducatifs et récréatifs en permettant aux jeunes d'être acteurs de leurs loisirs tout en favorisant le « vivre ensemble ».

Bilan :
Cette année, nous avons proposé 1 séjour. à Auroux

Séjour à Auroux:. La tranche d'âge est de 11-17 ans. Nous sommes partis du lundi 4 août au vendredi 8 août

Pas de mini séjours organisés en 2025, la reprise de la mise en place de ceux ci rentre en compte à partir des vacances d'avril 2026

Rencontres Inter Accueil Jeunes

Grâce à la reprise d'une coordination jeunesse, des liens se mettent en place entre les différents accueils jeunes du territoire, mais aussi les centres de loisirs.

Des rencontres autour de projets communs ont eu lieu notamment lors des ateliers menés par l'association Eco Lab.

Une passerelle aura lieu en février 2026 afin de maintenir le lien avec les centres de loisir locaux et un séjour est prévu fin juillet 2026 avec Lauris.

Communication Interne Accueil Jeunes

Nous communiquons avec les jeunes en présentiel à l'occasion des accueils libres ou des activités. Nous avons également un groupe Signal qui permet d'informer les jeunes du collectif des informations relatives à leurs projets et leur fournir des plannings d'activités

Nous communiquons avec les familles en présentiel quand les responsables légaux viennent récupérer leurs ados. Nous avons également une liste de diffusion par mail où nous partageons les infos sur l'accueil jeunes et la programmation.

En 2025, nous avons réédité les programmes des vacances, les projets éducatif, pédagogiques, d'animation ainsi que différents support de communication relatifs aux différents dispositifs et projets

Collectif Jeunesse Avec La Gare

Avec la création d'un collectif jeunesse engagé sur des projets d'autofinancement, nous mettons l'accent sur les besoins spécifiques des jeunes relatifs à la mobilité, l'envie d'agir, le vivre ensemble, le développement de compétences.
Encadrer les jeunes du territoire sur un projet commun, renforce leur sentiment d'appartenance à un groupe et les ancrent dans l'action locale.
Ainsi, une quinzaine d'adolescent s'impliquent régulièrement sur les actions internes de l'association en participant activement à la mise en place de celles-ci : affichage et communication, installation et rangement, vente de goodies et nourriture (les bénéfices servent à financer leurs projets de mobilité)

Création d'un collectif jeunesse :

-Projets d'auto-financement pour le collectif jeunesse A.V.E.C la gare :

objectifs pédagogiques : autonomie, responsabilité, gestion de projets, coopération, initiative, renforcer le sentiment d'appartenance au territoire, citoyenneté, mise en valeur des compétences.

-création et vente d'objets (upcycling : tote bags, objets déco, badges, textiles)

-tenue de stands sur les évènements locaux (marché, fêtes, festivals, lotos, concerts, vide greniers…)

-événements autogérés (soirées à thèmes, tournois, mini festivals jeunesse, scènes ouvertes, DJ set, expositions…) => accompagnement SMAC, les jeunes choisissent un artiste local a mettre en avant, la première partie, créent les visuels, les décors, gèrent la communication papier sur le territoire ainsi que la communication numérique sur les réseaux sociaux et organisent toute la gestion de la soirée le jour J.

-services solidaires (aide aux courses ou petits travaux, bricolage)

-construction d'un projet autofinancé de A à Z (sortie, voyage : construire le budget, trouver les financements, organiser, réserver, échanger…)

-création de documentaires/ressources vidéos afin de créer du lien avec les familles et les partenaires mais aussi augmenter la visibilité des actions et de l'association et valoriser le public.

Projection dates/effectifs :

L'organisation d'un tel projet nécessite l'implication d'une dizaine de jeunes motivés. Avec un vivier naissant, il serait nécessaire de promouvoir ce dispositif afin de constituer une base solide de jeunes de 13 à 17 ans.

A hauteur d'un rendez- vous par semaine il semble compliqué de mener à terme de tels projets, l'ouverture du service jeunesse sur les samedi après midi semble pertinent pour attirer un public plus mature et ainsi constituer un lien et une transmission entre les plus jeunes et les plus âgés.

2 rendez vous par semaine (mercredi et samedi après midi de 14h à 18h).Possibilité de rajouter des créneau d'activité en fonction de la demande et des besoins ; par exemple vendredi soir.
5 jeunes différents minimum sur chaque créneau
évènements réguliers inscrits sur un calendrier avec la totalité du collectif (week end/ semaine/ soirées)
1 projet à mettre en place en fin d'année (sortie, séjour…) début vacances été après examens.

Création de documentaires/ressources vidéos afin de créer du lien avec les familles et les partenaires, favoriser le lien parents-enfant lors du visionnage des ressources.

NOTES :