



BILAN 2024

Samedi 26 avril 2025

A.V.E.C.
LA GARE
DE COUSTELLET



ASSOCIATION A.V.E.C La Gare de Coustellet - 105 Quai des entreprises Coustellet 84660 Maubec

04 90 76 84 38

secretariat@aveclagare.org

www.aveclagare.org

Association A.V.E.C.

ANIMATION VAUCLUSIENNE ÉDUCATIVE ET CULTURELLE

Depuis 1996, l'association AVEC (Animation Vauclusienne Éducative et Culturelle) centre son projet autour d'un territoire rural, de sa population et des interactions qui en découlent et revendique sa volonté de s'engager pleinement sur son territoire grâce à La Gare de Coustellet, équipement sur lequel elle s'est développée et continue de proposer un projet riche et complémentaire.

La Gare est un lieu incontournable de rencontre et de croisement des publics : concerts, résidence d'artistes, accueil et séjours jeunesse, rendez-vous et rencontres (café musique, gratiféria, jeudi numérique, soirée jeux...), portage de projets, animation locale et touristique (marché paysan), dynamique autour des pratiques amateurs, rencontres et conférences socioculturelles, centre ressources labellisé (PIJ), soutien aux initiatives bénévoles et associatives locales...

Multiple et unique, L'association AVEC tire sa force de son projet pluriel et de son fort ancrage territorial et partenariat. La gare véritable lieu de vie, elle est reconnue comme « le lieu de tous les départs » tant pour les projets musicaux que pour les projets de jeunes, citoyens ou artistiques. Elle appuie son projet, tant pour le pôle musique que jeunesse et familles, sur cette double notion de découverte et de croisement. Croisement des publics, croisement des genres, croisements des projets pour une réelle perméabilité.

SOMMAIRE

RAPPORT MORAL ET D'ORIENTATION	PAGE 4
BILAN FINANCIER	PAGE 7
RAPPORT FINANCIER	PAGE 8
RESSOURCES DU PROJET	PAGE 14
RAPPORTS D'ACTIVITÉS :	
PÔLE MUSIQUES ACTUELLES	PAGE
20	
PÔLE JEUNESSE & FAMILLES	PAGE 34

1. Rapport Moral et d'Orientation

La vie d'une Association telle que l'Association A.V.E.C n'est pas un long fleuve tranquille. Il faut arriver à mener à bien son rôle d'administrateur.rice dans une structure où les champs d'actions sont variés, où les partenaires sont nombreux.ses et où les contraintes sont multiformes (juridiques, administratives, techniques).

Je remercie vivement l'équipe de bénévoles actif.ve.s membres du Conseil d'Administration, pour sa philanthropie, son implication, le temps passé et la qualité des échanges.

Pour décider, il convient d'être éclairé.e dans son choix, c'est-à-dire avoir suffisamment d'éléments pour prendre les meilleures résolutions.

Nous tenons et tentons de relever le défi en clarifiant les missions et domaines d'intervention de chacun.e (équipe, Conseil d'Administration et partenaires), pour une bonne et saine gestion de l'association.

Grand merci aussi au groupe de bénévoles qui s'est renforcé tout au long de l'année, grâce au travail des administrateur.rices qui ont su solliciter, impliquer, les « cheminots » fréquentant notre lieu.

Un travail d'accueil est réalisé par un membre du Conseil d'Administration et la direction afin de donner envie aux bénévoles d'intégrer l'association et de les impliquer dans nos instances dirigeantes (rencontres, pause-café, entretiens, repas avec les artistes).

Il est indispensable que les bénévoles s'approprient où se réapproprient l'ensemble des projets associatifs, qu'ils connaissent toutes les activités menées par l'association et qu'ils partagent les valeurs communes.

Les effets du bénévolat sont multiples par les compétences formelles ou informelles qu'il permet de développer, par le lieu social qu'il fait vivre ou l'insertion professionnelle et sociale qu'il favorise mais aussi par sa valeur économique.

Le bénévolat est par nature gratuit et sans contrepartie, mais il ne doit pas coûter à celui qui engage des frais pour le bon fonctionnement de l'association. Le Conseil d'Administration a donc délibéré en mai 2024 pour le remboursement des frais de déplacements des bénévoles.

Rien ne se ferait au sein de l'association sans une équipe de salarié.es permanent.es, professionnel.les, réactif.ve.s, engagé.es qui collaborent avec les bénévoles sur la base du projet associatif en partageant leurs compétences sans crainte de perdre sa légitimité professionnelle. La complémentarité étant l'un des atouts principaux de notre association.

Depuis des années les équipes sont moins stables. Bien des raisons peuvent expliquer ce turn-over :

- Salaires peu attractifs,
- Evolution de carrière limitée,
- Isolement géographique et culturel,
- Accès au logement difficile et même inabordable,
- Situation familiale changeante, problèmes médicaux...

Pour tenter de mieux valoriser le travail, les compétences de chacun.e et pour pallier le décalage des responsabilités exercées, la diversité des tâches et la rémunération, le Conseil d'Administration, durant cette année 2024 a :

- Ré-examiné et actualisé les contrats de travail, proposé des avenants,
- Accordé une prime annuelle de partage de la valeur,
- Poussé à sa valeur maximale les chèques vacances, les chèques déjeuner.
- renforcer le dialogue social par la mise en place d'un Comité Social Économique (CSE)

Ces décisions ainsi que l'augmentation mécanique de la valeur du point d'indice des salaires (Convention Collective Eclat) ont impactées les finances de l'association avec une hausse de la masse salariale de 15.68% en 2024. Un choix assumé et quantifié a été fait. Une meilleure rémunération doit tendre à pérenniser et à stabiliser les équipes.

Que l'équipe de permanent.es, en soit remerciée comme tous vacataires, les salarié.es à contrat de courte durée, les intermittent.es du spectacle.

Le rapport financier affiche un déficit de 5 400 €. Malheureusement les importantes augmentations de charges nous ont contraints à piocher dans nos réserves. Les recettes restent pérennes même en augmentation mais n'arrivent pas à combler le surcroît des dépenses .

Depuis 2 mois, le Conseil d'Administration en Commission Finances travaille au repérage de ces surcharges et à la mise en place d'un plan de rigueur pour les années à venir .

Pour surmonter les difficiles barrages, il faut rechercher les solutions, partager les réflexions, s'interroger, je ne vais pas anticiper sur les rapports qui vont suivre, mais quelques éléments marquants méritent d'être mis en exergue tels que :

- Le renouvellement des conventions avec nos différents partenaires.
- La Convention Territoriale Globale - CTG - qui concerne l'Accueil Jeunes, l'Espace de Vie Sociale, le Point Information Jeunesse a été reconduite. Convention passée avec les communes de Cabrière d'Avignon, Lagnes, Les Beaumettes, Maubec et Oppède.
- Le renouvellement de notre agrément Espace de Vie Sociale - EVS - délivré par la Caisse d'Allocation Familiale pour le projet 2024-2028
- Le renouvellement de la convention FONJEP - Fonds de Coopération de la Jeunesse et de L'Éducation Populaire - avec pour 2025, 0.5 unité de poste FONJEP supplémentaire sur une Convention Guid'Asso (Réseau d'appui départemental constitué de 5 associations du territoire mobilisées pour l'animation de la vie associative via des services de proximité, d'accueil, d'orientation et d'accompagnement)
- Et, pour 2025-2028, le renouvellement de la Convention Pluriannuelle d'Objectifs - CPO - Musiques Actuelles. Convention passée avec l'Etat via la DRAC, le Conseil Régional, le Conseil Départemental, la Communauté d'Agglomérations Luberon Mont de Vaucluse.

Les bilans rédigés par les équipes attestent du travail réalisé et font preuve de la bonne utilisation des fonds publics.

Je remercie les communes de Cabrière d'Avignon, Lagnes, Les Beaumettes, Maubec et Oppède pour leur partenariat, soutien essentiel à la réussite de nos activités Jeunesse & Famille sur notre territoire.

Je remercie la commune de Maubec qui soutient nos projets, apporte son aide technique.

Je remercie la Communauté d'Agglomération LMV et ses 16 communes, pour la mise à disposition des locaux , pour la prise en charge des charges supplétives et bien sûr pour son aide financière à travers les diverses conventions.

Je remercie l'Etat, le Conseil Régional, Le Conseil Départemental, qui nous soutiennent à travers leurs subventions.

Je remercie la CAF du Vaucluse qui agréée et subventionne le projet social de notre association, les actions relatives aux questions de parentalité ou encore le dispositif CLAS (Contrat Local d'Accompagnement Scolaire), et pour son engagement à nos côtés.

Merci aussi à la MSA (Mutualité Sociale Agricole), la SDJES (Service Départemental à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports) et merci à vous tous.tes qui vous êtes déplacé.es ce matin.

Et comme le dit l'écrivain Gaël Faye " *Même la culture devient marchandise si on ne fait pas gaffe, bientôt les poètes ne réciteront plus que des tables de multiplication* "

La Présidente
Madeleine GRÉGOIRE-GRET

2. BILAN FINANCIER 2024

CHARGES

Achats Matériel / Activités
Achats hôtellerie et matières premières
Achat Cession & Actions Musique Actuelles
Achat Activités Jeunesse & Famille
Frais généraux & honoraires
Frais com & déplacements

BILAN 2024
12 596
32 130
74 239
13 363
71 967
26 921

BILAN 2023
-
30 613
43 035
10 141
45 161
28 418

Diff Bilans 23/24
12 596
1 517
31 204
3 222
26 806
-1 497

#DIV/0 !
5%
73%
32%
59%
-5%

3. RAPPORT FINANCIER 2024

Les opérations comptables ont été validées par le cabinet d'expertise comptable VLA et par BS AUDIT représenté par Eric Sanchez, Commissaire aux Comptes.

Conformément à ses statuts, l'association A.V.E.C a clôturé son exercice fiscal le 31 décembre 2024. Les comptes présentés ici et en Assemblée Générale du 26 avril 2025, sont ceux de l'exercice 2024, courant sur 12 mois, du 1er janvier au 31 décembre :

- **664 979 € en charges** (542 932 € en 2023) +22,48 %
- **659 493 € en produits** (550 267 € en 2023) + 19,85 %

Résultat négatif de - 5 487 € (résultat positif de 7 335 € en 2023)

Tel qu'exposées ici, les résolutions habituelles relatives à l'approbation des comptes, au quitus de gestion et à l'affectation du résultat ont été soumises au vote en Assemblée Générale.

Les comptes détaillés sont tenus à la disposition des membres de l'association et du public sur demande.

Les résultats de l'exercice se composent de :

Un résultat d'exploitation de	- 53 747 € (+ 608 € en 2023)
-------------------------------	-------------------------------

Le total des produits d'exploitation s'élève à 601 358 € (515 613 € en 2023)

Le total des charges d'exploitation s'élève à 655 105 € (515 005 € en 2023)

Un résultat financier de	+ 5 140 € (+ 3 872 € en 2023)
--------------------------	--------------------------------

Un résultat exceptionnel et fonds dédiés	+ 43 121€ (+ 4 150 € en 2023)
--	--------------------------------

Le total des produits exceptionnels s'élève à 39 304€ (AGIRC ARRCO)

Le total des charges exceptionnelles s'élève à 393 €

Le résultat des fonds dédiés, provisions, reprises et subventions d'investissement s'élève à +4 170€

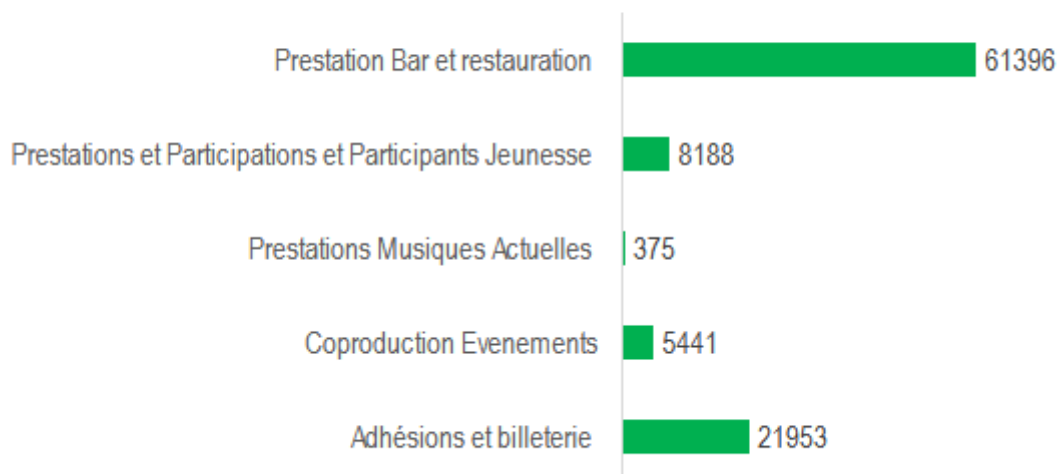
Une contribution volontaire en nature	+78 268 € (67 407 € en 2023) +16%
---------------------------------------	------------------------------------

Bénévolat : 25 422 €

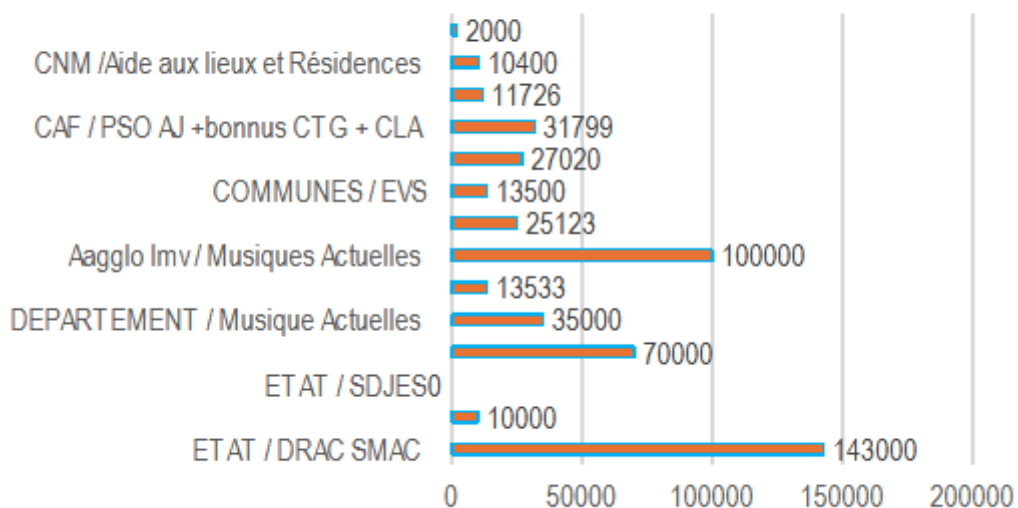
Mise à disposition gratuite des biens : 52 846 €

Le fonds de roulement s'élève à	+ 229 847 € (245 078€ en 2023) - 6%
---------------------------------	--------------------------------------

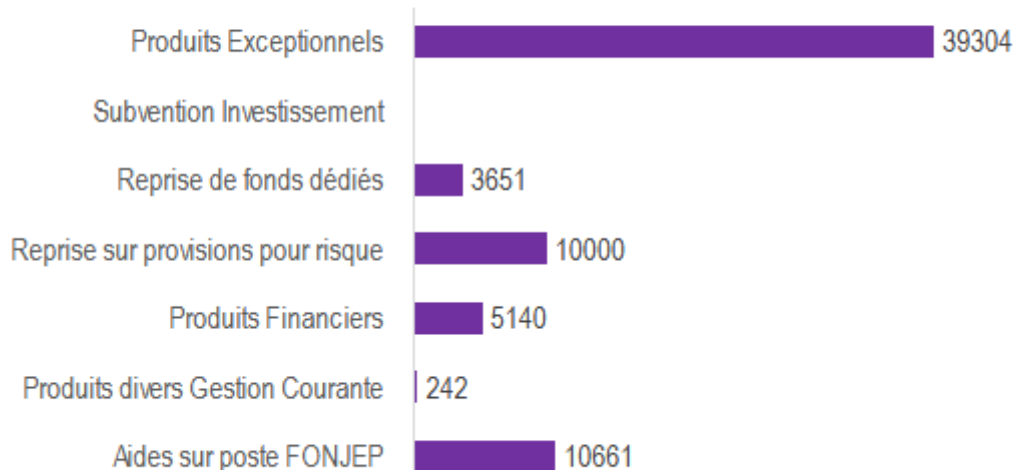
PRODUITS D'EXPLOITATION 2024 AUTOFINANCEMENTS



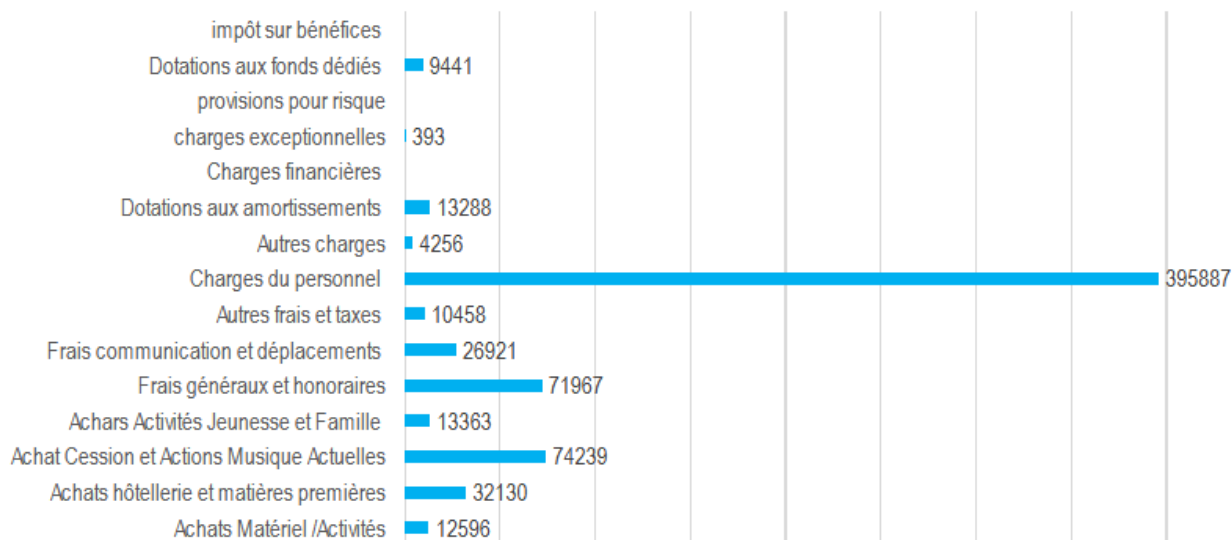
DETAILS DES SUBVENTIONS 2024



TRANSFERTS DE CHARGES AUTRES PRODUITS 2024



CHARGES D'EXPLOITATION 2024



ANALYSE DES ÉVOLUTIONS FINANCIÈRES

A - PRODUITS D'EXPLOITATION

> Ressources Propres

- **Billetterie, coproductions et adhésions 21 953 € en 2024 (13657 € en 2023):**

Les recettes sont en hausse de 61 % par rapport à 2023.

Cette hausse est directement à mettre en corrélation avec une augmentation significative de la billetterie (augmentation des tarifs sur le dernier quadrimestre 2024) ainsi qu'une hausse des entrées payantes de 133% en 2024 soit 3348 pour 1478 en 2023. Malgré une billetterie du festival «Gare Grouille» bien en dessous des prévisions.

- **Bar et restauration 61 396 € en 2024 (59 518€ en 2023) + 3%**
- **Participation aux activités Jeunesse & Familles**

La participation des familles aux activités Accueil Jeunes a baissé entre 2024 et 2023, passant ainsi de 11 669 € à 8 188 €, qui s'explique par un plus grand nombre d'activités gratuites et une subvention de la SDEJ (3 000€) directement fléchée sur le séjour du Frioul de l'été.

Les actions de l'Espace de Vie Sociale sont par nature quasi exclusivement gratuites pour les bénéficiaires et le public.

A noter que les ressources propres ont augmenté de 14% en 2024.

> Subventions

Il est à noter **une hausse des subventions de 16% entre 2023 et 2024**. Ce qui est loin d'être le cas pour des structures similaires à la nôtre dans notre environnement proche.

Une forte augmentation de la subvention de la **DRAC**, passant de **100 000€ en 2023 à 143 000 € en 2024**.

Attribution d'une aide sur un demi-poste FONJEP (3 554€) , pour une durée de trois ans, sur la mission «Guid'Asso».

La gestion d'une partie du Contrat Enfant Jeunesse - CEJ - Accueil Jeunes a basculé à la Caisse d'Allocation Familiale (bonus Convention Territoriale Globale).

Augmentation de la subvention de la Mutuelle Sociale Agricole sur un projet de territoire avec les accueils jeunes de Lauris et Cavaillon. (7 000€ pour un projet audiovisuel).

Les aides cumulées du CNM (Centre National de la Musique) ont baissé. Cela s'explique par un retour à la normale suite à de nombreuses aides versées pour compenser les difficultés du secteur liées à la Covid 19.

Certains projets ou parties de projets n'ont pu être réalisés en 2024, aussi les subventions fléchées sur ces actions ont été affectées en reprise de fonds dédiés. C'est le cas notamment des subventions DRAC pour l'Éducation Artistique et Culturelle 2023 , mais aussi divers fonds de la SDJES.

En ce qui concerne la ligne de la CAF (Prestation de Services Ordinaires Accueil Jeunes + Bonus CTG + Clas - Aide à la scolarité), certains soldes 2023 arrivés tardivement sont intégrés dans le montant 2024.

B - CHARGES D'EXPLOITATION

> Achats (Spectacles, Activités...)

- **Achat matériel / activités: 12 596 €**

7 000€ de la dépense correspond aux achats d'équipement audiovisuel mutualisés financés par la MSA.

Les 5000€ restant correspondent à l'achat de micro HF.

- **Achats de spectacles (cessions), coproductions et activités Musiques Actuelles : 74 239€ (43 035€ en 2023) +73%**

Achats de spectacles et coproductions : 58 100€ en 2024 (43 035 € en 2023) +34%

Les achats de spectacles par contrats de cession sont en hausse de 34% par rapport à 2023. Augmentation des charges d'accueil des artistes (hôtel).

Cette hausse est à relier au fait, qu'en **2023**, la programmation a été faite à distance et longtemps en amont par l'ancien Programmateurs et par une recherche de programmation allégée en termes de dates.

Sur la saison **2024** nous avons organisé **14 dates de plus qu'en 2023**.

A titre de comparaison, en **2022**, nous étions à **62 196€** d'achats de spectacles.

Le fait d'organiser de plus en plus d'événements sur la place du marché paysan (plus grande jauge publique), implique un plus grand nombre d'agents de sécurité et d'agents de service de sécurité incendie et d'assistance à personnes. (Coût annuel : 10 310 €)

- **Achats d'activités jeunesse et famille: 13 363 € (10 141€ 2023) +32%**

Les achats d'activités Accueil Jeunes sont en hausse de 32 %, principalement en raison des coûts d'hébergement pour les séjours.

- **Frais généraux et honoraires : 71 967 € en 2024 (45 161€ en 2023) +59%**

Notons une augmentation des frais de personnel extérieur liée à l'utilisation d'une entreprise pour le nettoyage des locaux (12 817 € / année pleine).

Cabinet comptable: Sous-traitance de la comptabilité suite au départ de l'assistante administrative.
Un surcoût de 4 874 €.

Augmentation des fluides et énergies: 10 318 € en 2024 (6222 € en 2023) + 65 %

> Charges liées à l'emploi

- **Masse salariale des permanents 248 497 € en 2024 (235 053€ en 2023) + 15,68 %**

L'augmentation de la masse salariale est due à la réévaluation des salaires et à l'évolution de la valeur du point en lien avec les conventions collectives.

L'augmentation de la masse salariale entraîne mécaniquement une hausse des charges sociales.

- **Salaires artistes et techniciens: 23 420€ en 2024 (9621 en 2023) +143%**
- **Revalorisation du bénévolat : 25 422€ en 2024 (14561 € en 2023)**

RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

« Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice.

Nous n'avons pas d'observations à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport financier et dans les documents qui vous ont été présentés sur la situation financière et les comptes annuels.»

PERSPECTIVES 2025

> Financier:

- Poursuivre dans une logique de stabilité financière pour conserver le fonds de roulement nécessaire et ne pas connaître de problèmes de trésorerie.

> Emploi :

- Faire en sorte qu'aucun emploi ne soit vacant pour ne pas déséquilibrer le fonctionnement des activités de l'association
- Garantir les évolutions de poste et/ou de salaires liées à l'évolution des missions et des responsabilités de certain.es salarié.es et offrir un meilleur pouvoir d'achat aux salarié.es en fonction des possibilités de l'association
- Réaliser des formations d'équipe et individuelles selon un plan de formation interne

La hausse des salaires en lien avec l'évolution des grilles de la Convention Collective a été assurée.

> Budgets d'actions :

- Employer les fonds dédiés pour le déploiement d'activités favorisant le lien et la médiation
- Continuer à garantir une réelle accessibilité tarifaires pour les différentes activités publiques
- Développer encore les activités de l'Accueil Jeunes et de l'Espace de Vie Sociale
- Donner de l'ampleur aux Musiques Actuelles et aux actions culturelles qui y sont liées.

4. Ressources du projet

LIEU, ÉQUIPEMENT

- Salle de concert de 280 places debout / 60 assises
- Accueil jeunes + Point infos ressources (110m² dédiés)
- Une base de loisirs avec Hébergement de 12 lits et une cuisine de collectivité
- Un espace débit de boisson.

EQUIPE 2024

- Elu.e.s :
Selon les statuts de l'association, le conseil d'administration peut être composé de 9 à 14 membres. 6 Administrateur.rices arrivent en fin de mandat. L'élection de 4 à 9 membres est donc nécessaire à l'occasion de l'Assemblée Générale 2025.

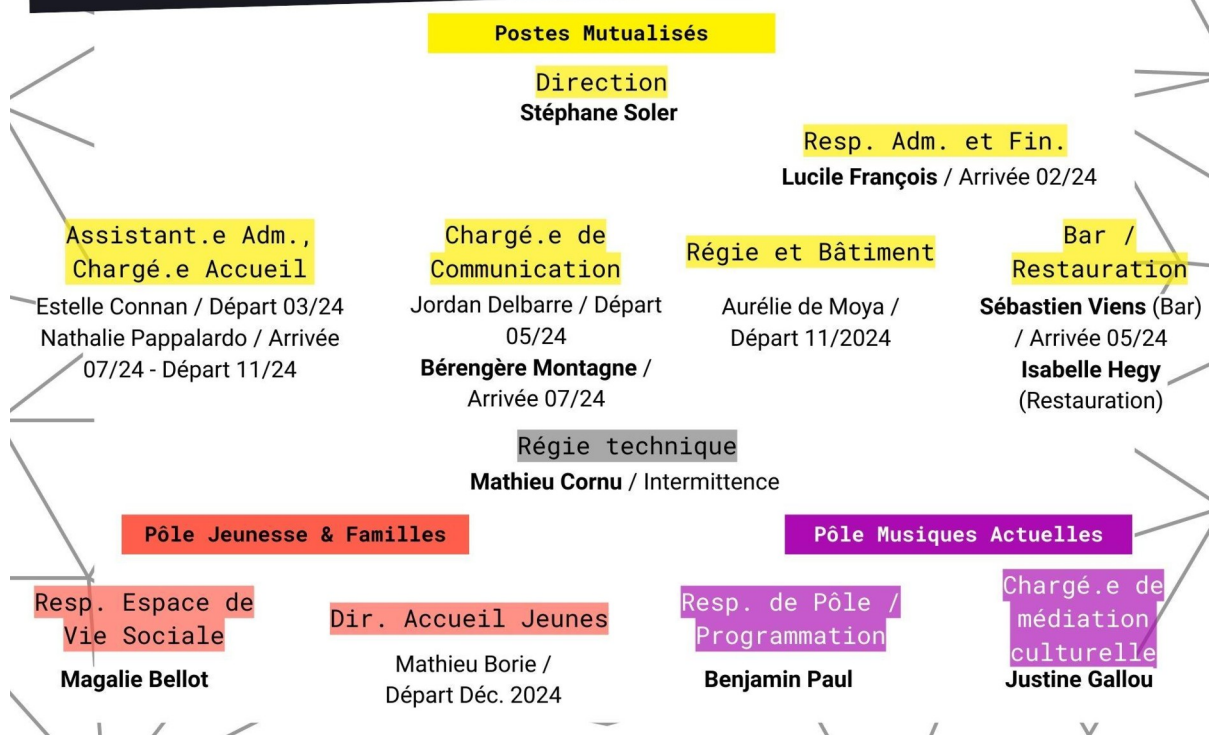
CONSEIL D'ADMINISTRATION

Madeleine Grégoire - Présidente
Richard Reboul - Vice-Président
Caroline Dufay - Vice-Présidente
Julien Bourmalo - Trésorier
Brice Cilichini - Trésorier adjoint
Anne Blagnac - Secrétaire
Christèle Guyot - Secrétaire adjointe
Hélène De Nardo
Anna Langenskiöld
Gilles Morand
Edith Richardot

En gras : élu.e.s sortants à l'Assemblée Générale 2025

- Equipe permanente :

EQUIPE SALARIEE : 10 POSTES + 1 INTERMITTENCE



- **30 bénévoles** pour un total de 1600h de bénévolat + **1 stagiaire** (Pôle Jeunesse & Familles)

PARTENAIRES FINANCIERS

État, Direction Régionale des Affaires Culturelles, Région Provence Alpes Cote d'Azur, Département de Vaucluse, Communauté d'agglomération Luberon Monts de Vaucluse, Communes signataires du Contrat Enfance Jeunesse (Cabrières d'Avignon, Lagnes, Les Beaumettes, Oppède, Maubec), CAF, MSA, Service Départemental à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports (SDJES ex-DDCS), Centre National de la Musique (CNM), Sacem



ACCESSIBILITÉ ET POLITIQUE TARIFAIRE

118 adhésions soit - 37 par rapport à 2023

Une politique tarifaire favorisant l'accès à la Culture et aux activités jeunesse du plus grand nombre.

- **Pôle Musiques Actuelles :**

En 2024, une remise à jour et une simplification de la grille tarifaire a conduit à la création d'un tarif "Tête d'affiche" à 18€ et 20€.

Selon la programmation, les tarifs pratiqués sont donc les suivants :

- Gratuité : Jusqu'à 15 ans. (ado accompagné d'un de ses parents)
- Mini : Détenteurs du Pass culture, du Patch culture (Université d'Avignon), Bénéficiaires des minimas sociaux RSA, AAH ... > 5€
- Réduit : Étudiants et - de 21 ans > 12€ ou 18€
- Plein > 14€ ou 20€

Cependant, certains événements particuliers sont restés entièrement gratuits : Lub Art Fest, "Juin, le mois de la Musique Amateure", Les Zapéros ; ou à prix très modique pour les 3 jours de festival de l'été : La Gare Grouille.

Ainsi en pratique, le prix moyen du billet est resté fixe par rapport à 2023 à 9€.

- **Accueil Jeunes :**

Tarification des activités et séjours modérée indexée sur le quotient familial + une part fixe pour inscription à l'année + 6€ d'adhésion.

VIE ASSOCIATIVE

- 1 Assemblée Générale Ordinaire le 6/05/2024
- 11 réunions du Conseil d'Administration et 10 réunions du bureau (Préparation des CA & Ressources Humaines)
- 13 Commissions :
 - 5 commissions Finances
 - 3 commissions Jeunesse et Familles
 - 4 commissions Musiques Actuelles
 - 1 commission Communication
- 2 rencontres salariés / administrateurs de l'association
- 3 petits-déjeuners Présentation des programmes aux adhérent.es et bénévoles
- 1 déjeuner bénévole du dimanche

COMMUNICATION

En 2024 : Une prise de fonction et un diagnostic de communication

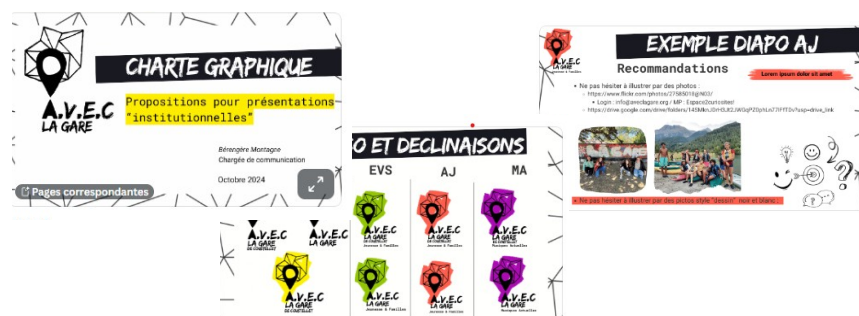
Suite au départ en mai 2024 du tenant du poste, une nouvelle Chargée de Communication a pris ses fonctions en Juin 2024.

A son arrivée, la réalisation d'un diagnostic de Communication a permis d'analyser les forces et faiblesses sur 3 périmètres : La Vie associative, les Musiques Actuelles et le pôle Jeunesse et Familles. Ces constats, partagés au sein de l'équipe et en commission communication ont abouti à l'identification de recommandations d'actions telles que :

- La nécessité de mener un travail de fond sur la vision de l'association, ses valeurs, ses missions pour les prochaines années
- Un besoin d'harmonisation visuelle des supports de communication via la refonte de la charte graphique notamment
- La mise en place d'indicateurs de mesure de l'efficacité des actions de communication
- Un besoin de signalétique aux abords et sur le bâtiment
- La refonte du site internet
- Définition d'une stratégie de réseautage auprès de prescripteurs identifiés pour le pôle Jeunesse & Familles notamment. Renforcement des liens avec les mairies des communes du territoire par exemple...

Cette feuille de route est en cours de réalisation avec la modernisation de la Charte Graphique, le projet de mise en visibilité sur la verrière, la production d'une plaquette dédiée à chaque Pôle.

Charte graphique :



Projet verrière :



Le déploiement des plans de communication

A ces projets de fond s'ajoute pour 2024, l'ensemble des activités de communication opérationnelle :

- **Vie Associative :**
 - **Relations publiques :**
 - Présentations des programmes de l'association et de ses pôles aux bénévoles et en conférence de presse / petit déjeuner institutionnel ; Animation des bénévoles
 - Relais de communication dans les agendas culturels locaux et par nos partenaires : Mairies des communes LMV, Autres salles ou associations, Office de Tourisme Destination Luberon, Réseau de médiathèques LMV, Conservatoires de Musiques, PAM...
 - **Site web :** Mise à jour régulière avec les actualités de l'association
 - **Radio :** Spot Radio "Institutionnel" Comète FM, Interviews et Phoners radios : ICI Vaucluse, NRJ, Comète FM, Raje...
 - **Presse :** couverture régulière de l'actualité de l'association dans La Provence, Le Dauphiné Libéré
 - **Autres médias :** Nouvelle Vague, Le Sac à Son, Gazette Utopia

Articles de presse :



● Pôle Jeunesse et Familles :

○ Print (Papier) :

- Affiches et Programmes de l'Accueil Jeunes (4 programmes vacances) et des gratifierias
- Diffusion de la plaquette Jeunesse (250 exemplaires)
- Flyers d'information sur les "Coups de pouce" (Aide à la scolarité)



- **Réseaux Sociaux** : Publications sur les Facebook et Instagram dédiés : Actualités, Relais d'information/prévention sur des dispositifs d'orientation des jeunes, des thématiques spécifiques...



● Pôle Musiques

○ Print

- 3 Programmes en 2024 soit 30 000 exemplaires diffusés via les bénévoles, les salarié.és et un prestataire. La collaboration avec Geoffrey

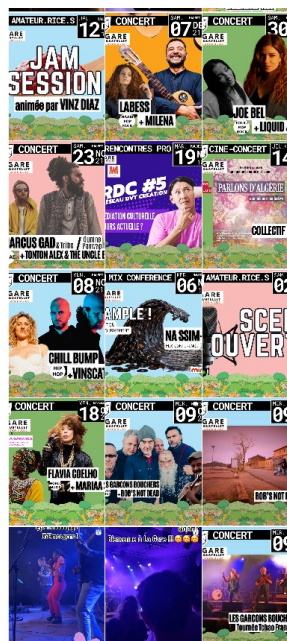
Grimal pour les illustrations des programmes s'est poursuivie. Un programme de l'Eté avec un design spécifique "La Gare Grouille"

- Affichage pour chaque date en proximité et sur un périmètre plus large via prestataire soit + de 1000 affiches
- **Réseaux Sociaux** : Publications sur les Facebook et Instagram dédiés : Annonce de dates, Focus sur des artistes, Présentation des dispositifs d'accompagnement artistique...

Programmes MA 2024 :



Publication RS MA 2024 :



5. Rapport d'activités 2024 : Pôle Musiques Actuelles

FAITS MARQUANTS

Une année de relance

Après les difficultés du Covid-19, l'année 2024 marque la relance des projets culturels.

L'équipe salariée, désormais presque complète, permet de revitaliser les initiatives. Le public, revenu en nombre, témoigne d'un vif intérêt pour les événements, ce qui renforce la pertinence du projet culturel. Enfin, l'association peut désormais s'implanter pleinement sur le territoire, consolider ses partenariats et affirmer sa place dans la filière des musiques actuelles.

Avec une équipe presque complète, l'association peut désormais se déployer pleinement sur le territoire, renforcer ses partenariats et échanger avec des acteur·rice·s professionnel·le·s. Cela permet de dynamiser le territoire, d'obtenir des ressources et d'affirmer sa présence dans la filière des musiques actuelles.

> Création des Transversales

Née des suites du projet « Hérouville », mené par **les réseaux des médiathèques LMV et les conservatoires d'Apt et de Cavaillon**, « **Les Transversales** » est un projet pluridisciplinaire et itinérant visant à étudier un sujet musical sous de multiples angles et une pluralité de regards. Chaque année, une thématique sera choisie et abordée sous forme de concerts, d'ateliers, de masterclass, d'expositions et de conférences qui se déploieront sur le territoire. Cette proposition permettra aux habitant·e·s, aux usager·ère·s, et aux curieux·se·s de voyager entre les lieux, les formats, les époques et les esthétiques, au travers de différentes disciplines.

> Lancement du Festival La Gare Grouille

En effet, **La Gare Grouille**, grouille de vie, d'initiatives, d'expérimentations, de rencontres, de liens qui l'enrichissent, qui l'enracinent. En retour, elle fait grouiller le territoire, ses habitant·e·s, son tissu social et culturel. Pour mettre en valeur toutes ces facettes, la nouvelle équipe a proposé le lancement d'un nouveau festival, qui aura pour vocation la mise à l'honneur des actions menées par l'association, ses bénévoles, ses adhérent·e·s, ses partenaires, son territoire et ses valeurs, pour un moment festif, musical et militant.

> Évolution des dispositifs d'accompagnement

Plutôt qualifiés de tremplin dans les années passées, nous avons souhaité faire évoluer et actualiser la proposition et l'organisation de l'accompagnement. Nous aurons désormais deux dispositifs d'accompagnement, **JUMP**, à destination des nouveaux projets et des artistes moins expérimenté·e·s et **LOCOMOTIV**, quant à lui dédié aux artistes émergent·e·s et en voie de professionnalisation.

> Résidence mutualisée

Nouveau dispositif porté par la DGCA, **le programme de soutien à la création mutualisée** permet de soutenir des artistes qui effectuent un parcours de résidences de création au sein de différents lieux. Il doit justifier d'un partenariat entre plusieurs structures, se dérouler sur deux années et être articulé avec une stratégie de diffusion. Nous avons porté cette demande avec **le Baam Productions** à Lyon (69), **les Lendemain qui Chantent** à Tulle (19), **le Marché Gare** à Lyon (69) et **la Biscuiterie** à Château Thierry (02) à destination de l'artiste **MELBA**.

> Les budgets en évolution

L'année 2024 a été marquée par une forte mobilisation par les SMAC en vue d'une augmentation du plancher des financements de l'État. À ce titre, nous avons obtenu une revalorisation de 43 000 euros, nous permettant de mieux **faire face à l'inflation et aux coûts des artistes en tournée** qui ne cessent d'augmenter. Nous avons donc pu dégager un budget entièrement dédié aux dispositifs d'accompagnements, ce qui permet d'offrir des services bien plus qualitatifs.

PROJET & LIGNE ARTISTIQUE

"L'expression artistique n'est pas un luxe, c'est une nécessité, un élément essentiel de notre humanité et un droit fondamental permettant à chacun de développer et d'exprimer son humanité".

FARIDA SHAHEED

Rapporteuse spéciale des Nations Unies dans le domaine des droits culturels, Le droit à la liberté

d'expression artistique et de création (2013)

"Une nécessité, un droit fondamental", ces mots résonnent particulièrement dans le contexte des années d'après Covid. Alors que nous étions prêts à construire le "monde d'après", plein d'espoir et de paix pour l'avenir. Alors que nous avons pris conscience de notre vulnérabilité face à des catastrophes de grandes ampleurs, de notre besoin de lien social, de vivre ensemble, de solidarité; de tout ce qui constitue notre humanité, c'est finalement un horizon bien différent qui s'offre à nous à l'aube de cette année 2024.

Guerre, inflation, phénomènes climatiques catastrophiques, tensions sociales permanente, dérives autoritaires et sécuritaires, nous avons finalement plus que jamais besoin d'apaisement, de lien, d'ouverture et de compréhension les uns avec les autres.

L'art se situe précisément à cet endroit.

L'association AVEC a toujours défendu avec force des valeurs telles que les droits culturels, l'éducation populaire, le développement durable ou l'économie sociale et solidaire. Toutes nos activités et nos missions en tant que Scène de Musiques Actuelles, et en tant que lieu de vie culturelle ancrée sur un territoire, sont pensées et construites avec ces notions et sont placées au cœur de nos actions.

L'association et le lieu qu'elle investit, La Gare De Coustellet, se définissent en tant qu'espace d'innovation artistique, sociale et culturelle. Ce qui sous-entend que nous prôtons la rencontre, l'échange, l'invention, l'accueil, la convivialité, le respect, l'accompagnement, l'ouverture.... Toutes ces notions garantissent que l'expression artistique pourra se faire dans les meilleures conditions, avec bienveillance afin de créer pour chacun des moments inoubliables, de créer du lien, du vivre ensemble.

AXE 1 - TERRITOIRE, PARTENARIATS ET RÉSEAUX

Nous avons continué de travailler à un meilleur maillage du territoire en renforçant nos collaborations avec les structures professionnelles et amateurs. Suite à l'arrivée d'un nouveau programmeur et à plusieurs changements de poste dans les structures partenaires, 2024 ont été l'occasion de remettre en place des liens qui fructifient en 2025.

Les structures du territoire :

Les Éclipses Électroniques / Conservatoires de musique d'Apt et Cavaillon / Musical'Isle / One Kick Music / France Travail spectacle / Les Passagers du Zinc / Akwaba / Natura Live / La Garance

Les réseaux du territoire :

Réseau des Médiathèques LMV / Marché Paysan de Coustellet / l'APAAC

Les réseaux professionnels :

FEDELIMA, PAM / RMS / Live DMA / PIM / UFISC / SMA

> Implication au Conseil d'Administration du Réseau PAM et animation du dispositif Quart2tour.

Présence sur les festivals et salons professionnels en 2024 : MAMA Festival, BIS

Réseau informel de programmeurs en région :

Travail de concertation et coopération **entre La Moba (Bagnols sur Cèze), Le Makeda (Marseille), La Capsule (Manosque), Les Passagers du Zinc (Châteaurenard), Akwaba (Châteauneuf de Gadagne), Le Sonographe (Le Thor)**

Intervention en réseaux :

- > Nous avons participé et sommes intervenu·e·s le 14 mai à la quatrième édition des rencontres professionnelles RDC (Réseau Développement Création) sur la thématique « Toujours plus de création, mais moins de solutions de diffusion » organisé par Akwaba,

Musical'Isle et France Travail Spectacle Avignon.

- > Nous avons coorganisé la RDC 5 à la Gare, autour de la question de la médiation culturelle.
- > Nous sommes intervenu·e·s pour un module autour de la diffusion d'un projet artistique au sein de la formation professionnelle « Développer un projet culturel » proposé par Musical'isle.
- > Nous sommes intervenu·e·s et avons été sollicité·e·s lors des ateliers professionnels du département de Vaucluse concernant la mise d'une ouverture du dispositif d'aide à la création en musiques actuelles

AXE 2 - ACCOMPAGNEMENT ET VALORISATION DES AMATEUR·ICES ET DES PRATIQUES ARTISTIQUES

L'accompagnement et la valorisation des pratiques amateurs sont la graine que nous contribuons à planter aux côtés de nombreux acteur·rice·s locaux·ales des musiques actuelles. Cet axe est un trait d'union entre la dynamisation du territoire, la promotion de la pratique musicale et la mise en place d'un contexte favorable à l'émergence de futur·e·s artistes.

À ce titre, nous avons fait perdurer les partenariats et les créneaux dédiés à l'expression de tous les musicien·ne·s qu'ils·elles soient débutant·e·s ou pratiquant·e·s régulier·ère·s, en route vers la création.

SCENES OUVERTES & JAM SESSION

> Scènes Ouvertes

21/06 - Fête de la musique

Nous avons choisi de mettre en avant les talents de 2 groupes locaux amateurs. En première partie, le groupe pop-rock **Nova Shapers** et en deuxième partie, le groupe **garage Fenek**.
2 groupes (6 artistes)

02/11 - Scène ouverte

Dans le cadre de sa mission d'accompagnement et de valorisation de la **pratique amateur**, une scène ouverte est organisée à destination des musicien·ne·s amateur·rice·s (seul·e ou en groupe) avec un set chacun·e de 20 minutes. Tous les styles sont acceptés avec **4 groupes maximum pour la scène ouverte**.

> Jam Session

12/12 - Animée par Vinz Diaz

Le principe d'une jam session, traduction en français de « **séance d'improvisation** » consiste en un moment permettant à plusieurs musicien·ne·s de se rencontrer et de jouer ensemble un répertoire de chansons. Vinz Diaz, musicien et ingénieur du son collaborant avec de nombreux artistes au sein de son **studio MS 73** sera l'intervenant de cette soirée. Plusieurs musicien·ne·s et chanteur·euse·s se succèdent sur scène et partagent un moment de convivialité et de musique.

ENSEIGNEMENT DES MUSIQUES / PARTENARIATS CONSERVATOIRES / ECOLES DE MUSIQUE ATELIERS DE PRATIQUES

> Partenariats Conservatoires

Temps de répétition : en 2024 nous avons proposé aux groupes (amateurs et pré-professionnels) des temps de résidence et de répétition dans des conditions professionnelles et avec l'intervention de notre régisseur son et lumière Mathieu Cornu.

05/06 – Showcase d'Apt – 3 groupes
12/06 – Showcase de Cavaillon – 4 groupes

> Partenariat Musical'Isle

04/04 – Showcase Musicalive
Formation amateur et professionnelle de Musical'Isle – 7 groupes

RENCONTRES AVEC LES AMATEURS / RESSOURCES / INFO / FORMATION

L'association accompagne les porteurs de projets artistiques et culturels, en leur fournissant les compétences et le savoir-faire de son équipe ou de ses associés (partenaires privilégié·e·s ou collaborateur·rice·s occasionnel·le·s) et/ou l'équipement. L'objectif est, quand cela s'avère opportun, de mettre en place un parcours – sorte de continuum dans nos actions : **accueillir un groupe amateur, le soutenir dans la construction d'un projet et l'accompagner dans la mise en œuvre de ce projet.**

CHIFFRES CLÉS

- **8 dates amateur·rice·s** dont 1 soirée Jump et sortie de résidence Frogs in Throat (Axe 3)
- **24 groupes amateurs** se sont produits : 4 groupes Musika-Jump (7 artistes) + 2 artistes Elektro Jump + 3 groupes du conservatoire d'Apt (11 artistes) + 4 groupes du conservatoire de Cavaillon (19 artistes) + 7 groupes de la carte blanche à Musical'Isle (7 artistes) + 2 groupes fête de la musique (6 artistes) + 3 groupes scène ouverte (7 artistes)
- Plusieurs temps à destination des **conservatoires**

AXE 3 - SOUTIEN À LA CRÉATION ET PROFESSIONNALISATION ARTISTIQUE

> La philosophie de l'accompagnement artistique et de soutien à la création

Notre soutien à la professionnalisation et à la création se déploient au sein de dispositifs, adressés à différents types de projet artistique. Il peut prendre des formes variées en fonction de l'artiste accompagné·e et de ses besoins spécifiques, mais **la philosophie est toujours de proposer un parcours**. Nous partons d'un diagnostic du projet, puis nous mettons en place une feuille de route où nous mettons à disposition nos compétences et nos moyens et/ou celles de partenaires plus spécialisé·e·s, afin d'aider le projet à se structurer, travailler son propos artistique, ses concerts et ainsi favoriser son développement.

> Les étapes du parcours

- **Rendez-vous ressources et diagnostics**

C'est le premier temps de rencontre avec l'artiste. Il nous permet d'établir un diagnostic du projet : définition de sa composition, de son entourage professionnel, de son organisation, de son fonctionnement, de son niveau de développement. Nous y fixons des objectifs et des trajectoires en fonction des besoins identifiés en cohérence avec nos capacités d'accompagnement et des moyens que nous pouvons mettre à disposition.

- **Résidences**

Dédié à la pré-production, à la recherche artistique, à la création scénique ou à la technique

pure, l'accueil en résidence est l'un des piliers du circuit d'exploitation d'un spectacle ou la mise en place d'une tournée. **Une résidence dure entre 2 et 15 jours**. Elle permet aux artistes de travailler une nouvelle création artistique ou scénique avec la possibilité de coaching ou de regards extérieurs.

- **Structuration**

Comme toute activité, un projet artistique se doit d'être structuré, d'abord d'un point de vue légal, de gestion de budget et de recherche de financement. Nous accompagnons ainsi les artistes afin de leur transmettre les connaissances de base concernant l'écosystème de la filière musicale, le statut d'intermittent·e du spectacle, de la création d'une structure juridique, de la gestion des différents droits et revenus ou des partenaires avec lesquels ils s'associent.

- **Production**

L'accompagnement se traduit également par des aides à la recherche de financements pour la production audiovisuelle (clip, live session, captation de concerts) ou pour des résidences (coach, création de scénique, soutien technique). L'idée est d'aider les artistes à se doter d'éléments et de contenus qui serviront à la découverte, la promotion et la diffusion du projet artistique.

- **Réseaux**

C'est une des clés essentielles pour le développement d'un projet, être en capacité de constituer un entourage professionnel efficace et adapté. Ainsi, nous aidons les projets à identifier les acteur·rice·s de la filière musiques actuelles (fédérations, dispositifs d'accompagnement ou de repérages, tremplins, etc), ou de structures telles que des labels, des tourneur·euse·s ou des éditeur·euse·s. Une fois les acteur·rice·s identifié·e·s, nous mettons en place une aide au démarchage de ses acteur·rice·s et une activité de lobbying afin d'aider l'artiste à se faire identifier des professionnel·le·s, et que cela puisse déboucher sur des collaborations pérennes.

DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT « LOCOMOTIV. » ET « JUMP »

À la différence du tremplin ou du concours, le **dispositif d'accompagnement est un parcours plus long** et approfondi. Les objectifs à atteindre sont co-définis par l'artiste et les accompagnateur·rice·s et sont mesurés dans le temps. L'accompagnement **concerne autant le conseil artistique que l'aide à la structuration** du projet. Il prend en compte plusieurs périodes de travail (création, enregistrement, plan de communication, promo, tournée, etc.). C'est une relation privilégiée qui permet une réflexion poussée sur le parcours de l'artiste et son **insertion dans un milieu professionnel et la construction de sa carrière**.

En 2024, nous avons ainsi requalifié les **tremplins Muzika et Elektro Jump** comme dispositifs, termes qui se révèlent plus adaptés à leurs formes, et nous avons créé à destination des artistes émergent·e·s le dispositif **LOCOMOTIV**.

> Locomotiv.

Nous organisons depuis de nombreuses années des tremplins amateurs (diffusion de 3 à 4 groupes amateurs sélectionnés sur écoute par un jury professionnel). **Le but est de présenter leurs créations en live dans des conditions professionnelles et d'accompagner les groupes** lors d'une journée de résidence technique et scénique en amont du concert. Par la suite, un accompagnement suivi est proposé aux participant·e·s. Le tremplin est généralement le point de départ des parcours d'accompagnement que propose La Gare.

Les groupes participants aux tremplins bénéficient ainsi d'un accompagnement / formation à la scène (demi-journée technique), **d'un suivi / accompagnement d'un an pour le développement** de leur projet musical ainsi que des temps de formation collectifs.

> Musika Jump

Ce tremplin est dédié au repérage des jeunes groupes ou artistes locaux (moins de 50km de la Gare de Coustellet, possibilité de cover/reprises en complément des compositions), leur permettant de jouer sur la scène de la Gare et d'être accompagné-e-s pendant une année (résidence, réseau, diffusion...).

> 4 Lauréat-e-s 2024 : **Raven'n Wolf Gang / Rynra/ Agartha / Mathilde**

> 05 et 06/04 : Temps de travail préparatoire + accompagnement technique et scénique

> 20/04 : Concert Musika Jump

> 29/05 : Rendez-vous individuel avec Rynra et Raven'n Wolf Gang

> 19/05 : Rendez-vous individuel avec Agartha et Mathilde

> 09/11 : Journée de formation professionnelle par le PIM (Pôle Info Musique) avec tous les groupes

> Elektro Jump

Ce tremplin est dédié au repérage de djs ou de producteur-rices de musiques électroniques amateur-rices (moins de 50km de la Gare de Coustellet, possibilité de dj set, live set ou live) leur permettant de jouer sur la scène de la Gare et d'être accompagné.e.s pendant une année (résidence, réseau, diffusion...).

> Deux lauréat-e-s : **Alex Vatersson / Jayck Murssen**

> 22/03 : Temps de travail préparatoire + accompagnement technique et scénique

> 12/04 : La Gare Social Club, les 2 lauréats Elektro Jump jouent lors de cette soirée

> 03/06 : Rendez-vous individuel avec Alex Vatersson

> 04/06 : Rendez-vous individuel avec Jayck Murssen

> 09/11 : Journée de formation professionnelle par le PIM (Pôle Info Musique) avec tous les groupes

Pour 2025, **Elektro Jump et Musika Jump** seront regroupés en un **seul tremplin « JUMP »** à destination des artistes amateur-ric-e-s avec 3 formations sélectionnées à l'année.

DÉTAILS DES ARTISTES ACCOMPAGNÉS

8 équipes artistiques en résidence – 36 jours :

Blandine (Pop) - Musika Jump 2023 – 3 jours

Aline (Rock / New wave), Prépa de tournée – 3 jours

Frogs in Throat (Pop/rock), Musika Jump 2023 – 5 jours

Bleu Coyote (Bluegrass), dispositif Rouvrir le monde – 10 jours

KLM (Rap), Préparation de tournée - 5 jours

Melba (Pop), Préparation de tournée - 5 jours

Vinscat (Indie / Pop), dispositif LOCOMOTIV – 2 jours

Bloom (Rock), dispositif LOCOMOTIV – 3 jours

10 équipes artistiques accompagnées :

Bloom (Rock)

- Rendez-vous individuels – 1 coaching de 3 jours avec Phillippe Bregand

Lola (Chanson)

- Rendez-vous individuels

Jayck Murssen (Elektro Jump)

- Rendez-vous individuels – 1 journée de préparation à la scène - 1 journée de formation sur la filière musiques actuelles avec le PIM Marseille – suivi rétroplanning projet artistique

Alex Vatersson (Elektro Jump)

- Rendez-vous individuels – 1 journée de préparation à la scène - 1 journée de

formation sur la filière musiques actuelles avec le PIM Marseille – 2 jours de production, mix et mastering au Moune Studio

Rynra (Musika Jump)

- Rendez-vous individuels – 1 journée de préparation à la scène - 1 journée de formation sur la filière musiques actuelles avec le PIM Marseille

Raven'n Wolf Gang (Musika Jump)

- Rendez-vous individuels – 1 journée de préparation à la scène - 1 journée de formation sur la filière musiques actuelles avec le PIM Marseille

Agartha (Musika Jump)

- Rendez-vous individuels – 1 journée de préparation à la scène - 1 journée de formation sur la filière musiques actuelles avec le PIM Marseille – aide structuration de projet

Mathilde (Musika Jump)

- Rendez-vous individuels – 1 journée de préparation à la scène - 1 journée de formation sur la filière musiques actuelle avec le PIM Marseille – aide clip

Le Kiwis / Magenta

- Rendez-vous individuels

Vinscat (Indie /Pop)

- Rendez-vous individuels – 1 retour sur filage de résidence – 1 captation live vidéo avec Natura Live

> Rendez-vous "Ressources"

> 17/04: Rendez-vous avec Magentä (anciennement les Kiwis) pour parler de leur projet, structuration, identité graphique etc.

CHIFFRES CLEFS

- **36 jours de résidence pour 8 équipes artistiques**
- **6 artistes accompagnés grâce à Musika et Jump et Elektro Jump**
- **2 artistes accompagnés grâce au dispositif Locomotiv**
- **Total 17 groupes accompagnés (dispositif JUMP, dispositif LOCOMITIV, résidences, rendez-vous)**

AXE 4 - PROGRAMMATION ET DIFFUSION

En cohérence avec le projet artistique et culturel porté par l'association AVEC, **la programmation a été pensée en terme d'équilibre** et d'alternance entre **les origines des artistes** (locaux, nationaux, internationaux), **les esthétiques et la notoriété des groupes** (émergence, identifiée...), pour **favoriser le croisement des publics**. Également nous y réaffirmons notre volonté d'y traduire les valeurs portées par l'association : **ouverture sur le monde, égalité femme homme, propos artistique progressiste, sensibilité écologique et humaniste**.

Les premières parties sont un outil indispensable pour encourager l'émergence de musiciens locaux, mais également des projets régionaux qui favorisent la pluralité des esthétiques et/ou des équipes artistiques. Elles permettent la rencontre des jeunes artistes avec les spectateurs, mais aussi avec les artistes avec qui ils partagent la scène. En effet, nous avons pu observer que cela créait toujours des discussions techniques et professionnelles riches, mais aussi des liens qui se prolongent dans une carrière.

Nous avons retravaillé sur des **dates hors les murs avec La Garance et le cinéma La Cigale à Cavaillon**. Plus largement, nous avons continué ou initié des collaborations d'événements avec des partenaires comme **les Éclipses Électroniques, l'Akwaba, les Passagers du Zinc et le réseau des médiathèques LMV, One Kick Music, Musical'Isle ou les conservatoires d'Apt et de Cavaillon**. Ces liens permettent d'entretenir une dynamique de territoire forte au sein des acteurs culturels et de la filière musiques actuelles et ce de manière transversale, car ces liens s'expriment tant sur la diffusion que sur le soutien à la création, à la pratique amateur, à l'EAC, à la médiation et l'action culturelle.

Auparavant appelés « **Temps forts** », nous avons retravaillé et initié des événements réguliers et co-construits avec des **partenaires autour d'une esthétique ou d'une thématique spécifiques** comme **le Sidéro Festival avec les Passagers du Zinc** autour des musiques extrêmes et des **Gare Social Club** avec les Éclipses Électroniques, dédiées à la musique électronique. Nous préférons aujourd'hui parler « d'espaces de **valorisation des esthétiques** ». En effet, ces événements fixes, récurrents et partagés avec des partenaires permettent une meilleure identification auprès du public, une mise à disposition de moyens plus importante, un croisement et une rencontre des bénévoles des équipes et des publics, mais aussi une proposition artistique enrichie et plus rayonnante sur le territoire.

Ainsi sont nés cette année le **Dub Club**, dédié aux **musiques d'influences jamaïcaines** avec **l'Akwaba** et le **Lub'Art Fest** avec le collectif Lubart, lui dédié aux **cultures urbaines et Hip Hop**.

Cette année 2024 marque également le retour des formats « **sorties de résidence** », qui proposent un temps entre le concert et la médiation culturelle. Cela permet de faire se rencontrer le public et les artistes lors d'un moment d'échange, qui présentent le travail et la démarche qu'ils entreprennent, et laissent entrevoir le travail concret d'une équipe artistique en résidence.

Dans cette même veine, entre concert et médiation culturelle, c'est aussi le format « **mix conférence** » qui a fait son arrivée. L'objectif étant d'aborder une thématique spécifique par le biais d'une conférence, moment de transition de culture et d'histoire, avant un DJ Set qui vient clôturer et illustrer l'échange et le propos choisi.

Dans cette même veine, entre concert et médiation culturelle, c'est aussi le format « mix conférence » qui a fait son arrivée. L'objectif étant d'aborder une thématique spécifique par le biais d'une conférence, moment de transition de culture et d'histoire, avant un DJ Set qui vient clôturer et illustrer l'échange et le propos choisi.

LA SAISON MUSICALE : JANVIER > JUIN ET SEPTEMBRE > DÉCEMBRE

DÉTAIL DE LA PROGRAMMATION DE LA SAISON

JANVIER > JUIN

27 janvier : **Kunta + Nnawa** (World Groove / Hip Hop)
02 février : **Groumpf + Venin Carmin** (New Wave / Alternative)
07 février : Sortie de résidence **Aline** (Pop Rock)
17 février : **El Gato Negro + Armelle Ita** (Chanson Tropicale)
06 mars : **Zikotempo "Recyclown"** (Jeune Public)
29 mars : **Kim Melville + Silicium** (Rock / Garage)
04 avril : Showcase de Musical'Isle (Amateurs)
12 avril : La Gare Social Club - **Lucye + Éclipses Électroniques + Lauréats Elektro Jump** (Electro / Techno)
20 avril : Lauréats **Musika Jump** (Amateurs)
25 avril : Sortie de résidence **Frogs in Throat** (Rock)
03 mai : Conférence Musicale - Histoire de la musique Jamaïcaine avec **Conquering Sound** + Apéro Mix
04 mai : **Mahom + Ashkabad** à l'Akwaba (Dub)
18 mai : Lub'Art Fest - **Al Tarba + Rager + Misa + 84 Classico** (Rap)
24 mai : Sidéro Festival - **Dust on Earth + Uncomfortable Knowledge** (Métal)
05 juin : Showcase du Conservatoire d'Apt (Amateurs)
12 juin : Showcase du Conservatoire de Cavaillon (Amateurs)

21 juin : Fête de la musique (Amateurs)

OCTOBRE > DÉCEMBRE

27 septembre : Sortie de résidence **Melba** (Pop)
04 octobre : **Pamela Badjogo** (Afro Pop) + **Djama** (Afrobeat)
09 octobre : Les Garçons Bouchers (Rock Alternatif) + **Bob's Not Dead** (Chanson Punk)
18 octobre : **Flavia Coelho** (World Cumbia) + **Mariaa Siga** (Reggae / World) - La Garance - Cavaillon
02 novembre : Scène ouverte (Amateurs) – **Sparky + Lampyre + It Was Me**
06 novembre : Mix conférence **Nassim-Dj** "Sample !"
08 novembre : **Chill Bump** (Hip Hop) + **Vinscat** (Pop / Indie)
14 novembre : **Parlons d'Algérie** (Ciné concert) - Cinéma La Cigale Cavaillon
19 novembre : **RDC #5** avec France Travail, Akwaba et Musical'isle
23 novembre : **Marcus Gad & Tribe + Ounine Paowap + Tonton Alex & The Uncle Band** (Reggae)
30 novembre : **Joe Bel + Liquid Jane** (Folk / Pop Rock)
07 décembre : **Labess** (Chaâbi - Méditerranéen) + **Milena** (Chanson pop Franco Arménienne)
12 décembre : Jam Session (Amateurs)

DES PARTENARIATS

Le réseau des médiathèques LMV : Les Transversales
La Garance à Cavaillon : Co-réalisation d'un concert
Les Éclipses Électroniques : Renouvellement du partenariat pour la Gare Social Club
Le Cinéma La Cigale à Cavaillon : Ciné-concert « Parlons d'Algérie »
Les Passagers du Zinc : Co-production de la deuxième édition du Sidero Festival
L'Akwaba : Dub Club #1
Le Collectif Lub'Art : Lub'Art Fest
One Kick Music : Journée professionnelle «Réseau développement et création » RDC #5
Les Conservatoires de musique d'Apt et Cavaillon : Showcases du mois de juin 2024
Musical'isle : Musicalive du mois d'avril 2024
Le PAM : Participation au Jury et programmation des artistes dans le cadre du dispositif Quart2tour
Le PIM – Pôle Info Musique dans le cadre de l'accompagnement des pratiques artistiques en résidence

LE RETOUR DES ZAPÉROS

Après avoir expérimenté de nombreuses formules, nous avons opté cette année pour une **concentration sur trois dates, avec un axe plus ludique et participatif**. En effet, entre un **tournoi de pétanque, un blind test géant et une formule déambulatoire**, le public était au contact direct des artistes, augmentant la sensation de proximité et d'horizontalité. **Riches d'une histoire de 13 ans, les Zapéros** demeurent un moment d'animation local et rural important, permettant la rencontre entre des acteurs locaux et les habitants. Ce mélange a permis **une vraie rencontre des participants, qui se sont totalement approprié la place**.

Le site a également changé **d'implantation scénique**, épousant l'ensemble de la place du marché, plus abritée du soleil. C'est une question centrale pour **adapter nos pratiques aux conditions climatiques** qui s'imposent comme de plus en plus rudes.

La réception des **Zapéros par le public comme par les partenaires fut très positive**, beaucoup de gens nous ont assurés « attendre avec impatience » les prochaines éditions.

La Programmation des Zapéros

> Les Zapéros

03 juillet : **Les Papes du Pop** (Dj Set rock, soul, funk) + tournoi de pétanque (la Boule St Pierre de Maubec)
10 juillet : **Harry Cover** (Blind test)
17 juillet : **La Camelote** (Chansons ambulantes et festives)

> Résidence Bleu Coyote – Dispositif « Rouvrir le monde »

Du 19 au 29 août : Résidence **Bleu Coyote** (dispositif « Rouvrir le monde »)

30 août : Sortie de résidence **Bleu Coyote** (bluegrass)

CRÉATION DU FESTIVAL "LA GARE GROUILLE"

L'équipe renouvelée de l'association AVEC, bien consciente de l'historique de la structure, de son impact sur les territoires et ses habitants - de la richesse des actions qu'elle mène et expérimente - qu'elle a souhaité **valoriser ses actions et ses valeurs lors d'un événement transversal**.

En cohérence avec son ADN, ce dernier se devait de rassembler des **artistes sur scène, des associations partenaires et militantes, les habitants et les institutions du territoire** ; et c'est donc assez logiquement que c'est sous la forme d'un festival qu'il a été décidé de mettre en place ce nouveau projet.

Pour l'équipe de salariés, les administrateurs et les bénévoles, c'est un moyen de proposer une nouvelle dynamique et de s'approprier le projet de l'association, de la faire s'exprimer sous un nouveau jour.

En complément du programme musical, la Gare Grouille c'est aussi une volonté de **valoriser les acteurs du territoire qui œuvrent et s'engagent pour la citoyenneté, la culture, la solidarité et l'environnement**. Ainsi seront présent.e.s, sur le festival, des associations et partenaires du territoire venu.e.s à la rencontre du public.

> La programmation

24 juillet : **La Mossa** (Polyphonie du monde) + **Bleu Coyote** (Bluegrass)

25 juillet : **Oai Star + Madinico** (Rock / Punk Festif)

26 juillet : **Pat Kalla et le Super Mojo + Faliba** (Afrofunk)

> Les partenaires associatifs

Graines de cabanes : Jeux en bois

MRAP : Mouvement contre le racisme et pour l'amitié entre les peuples

Recyclor : Association de recyclage en direct de l'entièreté des déchets générés par le festival

LPO : Ligue de Protection des Oiseaux

CHIFFRES CLEFS DIFFUSION PRO

- 27 dates pro, dont 7 dates gratuites
- 3 dates hors-les-murs dont 2 à Cavaillon et 1 à Chateauneuf de Gadagne
- 47 groupes pros différents accueillis dont 15 leadés par des femmes (32%)
- 203 artistes pros dont 53 femmes
- 4863 entrées dont 3448 entrées payantes
- 8 groupes accompagnés diffusés

AXE 5 - MÉDIATION, ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE ET ACTION CULTURELLE

L'association AVEC œuvre, depuis son origine, à l'intégration de son projet musiques actuelles sur le territoire, en lien avec les structures culturelles et les populations.

Elle effectue un travail de structuration et de rayonnement en collaborant avec plusieurs partenaires du territoire : structures, associations, communes, établissements scolaires, médico-sociaux etc.

L'association AVEC souhaite développer son action sur l'ensemble des 16 communes de l'agglomération Luberon Monts de Vaucluse, notamment par zones :

- 📍 Zone avec les communes de Lourmarin, Lauris, Puget, Puyvert, Vaugines.

- Ⓟ Zone à proximité de la Gare de Coustellet, avec les communes de Maubec, Cabrières-d'Avignon, Oppède, Lagnes, les Beaumettes.
- Ⓟ Zone avec le reste des communes : Cavaillon, Gordes, Cheval-Blanc, Mérindol, les Taillades, Robion.

Concernant l'éducation artistique et culturelle, il est important de noter que la temporalité diffère d'une année civile classique (janvier à décembre). **Le travail de partenariat avec les intervenant-e-s, les établissements scolaires et les élèves s'ajuste en fonction de l'année scolaire (septembre à juin)**. Les projets doivent, la plupart du temps, être anticipés bien à l'avance, ce qui est à la fois intéressant pour structurer et rendre pertinent les projets par rapport au programme éducatif, mais cela peut aussi rendre la planification complexe pour les établissements scolaires, qui n'ont pas encore leur emploi du temps/programme.

Elle travaille ainsi sur des projets partagés et à la mise **en relation des artistes** qu'elle accueille (en résidence ou lors de concerts) et qu'elle soutient (via des dispositifs d'accompagnement) **avec les populations locales** à travers des échanges formels et informels (rencontres, ateliers de pratique, sortie de résidence etc.) qui permettent la rencontre autour du **projet artistique**.

MÉDIATION AUPRÈS DES PUBLICS

> Masterclass

01/06 : Masterclass « Les fondamentaux du reggae » avec Tonton Alex
hors les murs à la médiathèque de Cavaillon

L'intervenant propose aux participant-e-s d'expérimenter la construction mélodique et rythmique d'un morceau de reggae (instrument par instrument) en découvrant les fondamentaux de ce style et ses codes.

Cette masterclass était mise en place dans le cadre du dispositif pluridisciplinaire et territorial Les transversales avec comme thème en 2024 « Les musiques jamaïcaines ».

9 participant-e-s

> Conférences

03/05 : Mix-conférence « Histoire des musiques jamaïcaines et des sound systems »
par Conquering Sound

À travers cette mix-conférence, les deux intervenants nous racontent au fil des disques l'histoire musicale de la Jamaïque, qui a marqué et influencé beaucoup d'artistes, producteur-riche-s et des mouvements musicaux, ainsi que la culture populaire mondiale.

60 participant-e-s

06/11 : Mix-conférence « Sample ! »
par Nassim DJ

À travers cette mix-conférence, nous découvrons comment dans les musiques populaires, la reprise, le sample ou la citation sont des marqueurs culturels incontournables, du simple plagiat à la re-création inventive.

10 participant-e-s

> Expositions

Du 17/05 au 21/05 – Exposition Graff avec des artistes du Lub' Art Fest (festival pluridisciplinaire autour de la culture hip-hop)

Dans le cadre de l'événement **Lub' Art Fest**, l'association AVEC était partenaire. Nous avons accueilli des œuvres d'artistes et co-produit le concert du samedi 18 mai (voir partie « saison musicale »).

Du 21/05 au 30/05 – Exposition photos sur « Reggae portraits d'artistes » par MXWL Pix

L'exposition regroupe une quarantaine de clichés de concerts de la scène reggae-ska-dub à la Gare de Coustellet et dans d'autres structures partenaires comme l'Akwaba et la Garance. Elle met en lumière des artistes féminines emblématiques et s'enrichit de pochettes vinyles et de repères sur l'impact des musiques jamaïcaines sur la scène internationale.

> Filages en public et Sortie de résidence

Lors des résidences, nous proposons des temps de présentation publique suivis d'une rencontre avec les artistes.

En 2024, 4 sorties de résidences ont eu lieu,

Aline - sortie de résidence professionnelle et public – **30 personnes**

Frogs in Throat - sortie de résidence professionnelle et public - **20 personnes**

Bleu Coyote – sortie de résidence public - **40 personnes**

Melba – sortie de résidence public - **20 personnes (payant)**

> Ateliers de pratique

Dans le cadre de la résidence avec le dispositif « Été culturel - Rouvrir le Monde » avec le groupe Bleu Coyote (bluegrass) du 19 au 30 août, les artistes ont mené des ateliers interactifs de découverte et de pratique du bluegrass.

Les participant·e·s ont découvert les fondamentaux et les thématiques du bluegrass à travers des séances d'écoute d'artistes de cette esthétique musicale, des visionnages de vidéos, ainsi que des performances live des artistes. Ils-elles ont exploré et expérimenté des jeux vocaux, différentes techniques vocales, et ont appris plusieurs chansons du répertoire.

Ces ateliers devaient être menés auprès des **jeunes du « Programme de Réussite Éducative » de Cavaillon** sur les deux semaines de résidence. Cependant, en raison d'une indisponibilité de leur part, l'association AVEC a ouvert ces ateliers aux habitant·e·s du territoire.

Le groupe était intergénérationnel, composé d'un adolescent et d'adultes.

Ces ateliers de chant ont été valorisés lors de la **restitution du vendredi 30 août**, en première partie du concert de Bleu Coyote (formule duo).

6 participant·e·s

EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

L'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) vise à offrir aux jeunes un accès à l'art et à la culture, tout en contribuant à leur épanouissement personnel et citoyen. Elle repose sur trois piliers :

- 🕒 **Acquisition de connaissances** : découverte de divers domaines artistiques et travail autour du patrimoine culturel.
- 🕒 **Rencontre avec les œuvres et les artistes** : contact direct avec l'art à travers des spectacles, des expositions et des échanges avec les professionnel·le·s
- 🕒 **Pratique artistique ou culturelle** : découverte et création autour d'une pratique particulière leur permettant de développer leur créativité et leur esprit critique.

Elle se développe la plupart du temps en milieu scolaire (aussi périscolaire), en partenariat avec des structures culturelles. Ses enjeux sont d'inclure socialement, éveiller la curiosité et promouvoir la créativité. Les partenariats avec écoles, collectivités et institutions culturelles permettent de proposer des projets adaptés aux besoins du territoire.

La Gare collabore auprès des établissements scolaires du territoire vauclusien (LMV, Avignon et autres communes) allant de la maternelle au lycée.

> Education artistique auprès des Maternelles / Primaires

Projet Voyage-au-delà-des-mers autour d'un spectacle et d'ateliers d'écriture et de chant – territoire LMV (écoles, communes et partenaires)

Le projet de l'association AVEC autour du spectacle « Voyage-au-delà-des-mers » et des ateliers d'écriture et de chant s'inscrit dans une stratégie territoriale pour toucher un large public dans les écoles du Luberon Monts de Vaucluse (LMV).

Prévu début 2025, ce parcours vise à collaborer avec des partenaires locaux·ales, comme la Fruitière Numérique à Lourmarin, pour accueillir des représentations et ateliers impliquant les écoles environnantes.

Plusieurs réunions avec la Fruitière Numérique et les écoles de la zone Lourmarin ont été effectuées en 2024. D'autres rendez-vous sont en cours avec les écoles et partenaires LMV.

L'extension du projet se concentrera aussi sur la zone de la Gare de Coustellet, avec des acteur·rice·s éducatif·ve·s et culturel·le·s pour intégrer ces activités dans les programmes scolaires.

Ce projet territorial permettrait à l'association AVEC de renforcer son impact culturel tout en offrant des opportunités d'échange et d'apprentissage pour le jeune public.

> Education artistique auprès de collégien.nes

Projet autour de la sensibilisation et prévention aux risques auditifs en collaboration avec l'association Peace&Sound – collège du Calavon à Cabrières-d'Avignon (6 classes de 3ème – 167 élèves)

Le projet de sensibilisation et prévention aux risques auditifs en collaboration avec l'association Peace&Sound est une initiative éducative destinée aux élèves de 3ème du collège du Calavon.

Le projet est conçu spécifiquement pour les élèves de **3ème** du collège du Calavon, à un âge où la pratique de la musique et la fréquentation d'événements festifs peuvent augmenter l'exposition à des niveaux sonores potentiellement dangereux.

Ce projet s'inscrit dans une démarche de santé publique visant à sensibiliser les jeunes aux risques liés à une exposition prolongée à des niveaux sonores élevés, notamment en milieu festif, mais aussi dans leur quotidien.

Ce projet a pour objectif de faire passer un message préventif, pédagogique mais aussi ludique autour de la santé auditive. L'idée est de permettre aux jeunes de prendre conscience de leur manière d'écouter ou de pratiquer de la musique et de changer leurs comportements.

Ce projet prendra plusieurs formes avec différentes approches :

- 🕒 **Questionnaire initial** : un outil de diagnostic pour évaluer les connaissances des élèves sur les risques auditifs et leurs habitudes d'écoute.
- 🕒 **Conférence interactive (09/12)** : une présentation où une professionnelle en santé auditive et en prévention partage des informations clés, tout en permettant aux élèves de poser des questions et d'interagir.
- 🕒 **Ateliers pédagogiques (13/12, 16/12 et 20/12)** : Des activités pratiques pour comprendre le fonctionnement de l'oreille, les risques liés au son, et les bonnes pratiques à adopter (utilisation de bouchons d'oreilles, gestion du volume sonore, etc.). Pendant le deuxième atelier, les élèves seront amené·e·s à créer des affiches pour une campagne de prévention aux risques auditifs,
- 🕒 **Exposition** : Ces affiches pourraient faire l'objet d'une exposition au CDI du collège permettant de servir d'outil pédagogique au reste des élèves du collège ou à la Gare de Coustellet. .

> Education artistique auprès des lycéen.nes

L'association AVEC continue son partenariat avec les lycées du territoire et notamment sur la thématique des connexions entre musique et numérique.

Projet autour de Parlons d'Algérie - lycée Ismaël Dauphin à Cavaillon (2 classes de terminale - 60 élèves)

Le projet "Parlons d'Algérie" du collectif Gonzo, un spectacle hybride mêlant musique, vidéo, témoignages audios et chansigne, explore la Guerre d'Algérie à travers les thèmes de l'histoire, de la mémoire, de l'art et de la transmission. Il sera présenté le 14 novembre au cinéma La Cigale à Cavaillon, précédé, le 13 novembre, d'échanges entre les artistes et des élèves pour discuter des thématiques du spectacle.

Le 13 décembre, Maud Thibault, l'une des intervenant·e·s du collectif, mènera des ateliers avec les élèves autour des thématiques et du processus de création du spectacle. Les lycéen·ne·s (3 classes) assisteront au spectacle lors d'une séance destinée aux scolaires, le 14 novembre 2024.

Les objectifs de ce projet reposent sur l'approfondissement de la réflexion des élèves sur la mémoire de la Guerre d'Algérie et les enjeux de sa transmission intergénérationnelle. Les élèves seront amené-e-s à aborder et avoir une réflexion autour des sujets complexes tels que le deuil, les conflits et les répercussions sociales à travers des activités artistiques. Ces temps de rencontre et d'ateliers permettent de favoriser une interaction directe entre les élèves et les artistes pour enrichir leur compréhension historique et émotionnelle du sujet.

ACTION CULTURELLE

désigne l'ensemble des initiatives, projets et activités mises en place pour favoriser l'accès à la culture et encourager la participation des individu-e-s à la vie culturelle.

Elle vise à valoriser les pratiques artistiques et culturelles, à sensibiliser différents publics (en particulier ceux qui sont éloignés de l'offre culturelle) et à promouvoir la diversité des expressions culturelles.

L'association AVEC souhaite continuer à renforcer les partenariats avec , mais aussi développer de nouveaux partenariats avec des structures travaillant avec des personnes âgées et en situation de handicap.

CHIFFRES CLES

- **2 projets EAC dont 17 actions (15 actions projet "Prévention aux risques auditifs" et 2 actions projet autour de "Parlons d'Algérie)**
- **227 scolaires (167 collégien-ne-s et 60 lycéen-ne-s)**
- **Une quinzaine de projets de médiation programmés (mix-conférences, masterclass/ateliers, expositions etc.)**
- **195 participant-e-s/public touché-e-s par ces projets de médiation culturelle**
- **Total 422 participant.es**

6. Rapport d'activités 2024 : Pôle Jeunesse & Familles / Espace de Vie Sociale

L'association AVEC a toujours défendu avec force des valeurs telles que les droits culturels, le développement durable ou l'économie sociale et solidaire. Toute notre activité et nos missions en tant que lieu de vie sociale ancrée sur un territoire, sont pensées et construites avec ces notions et sont placées au cœur de nos actions.

L'association et le lieu qu'elle investit, La Gare de Coustellet, se définissent en tant qu'espace d'innovation artistique, sociale et culturelle. Ce qui sous-entend que nous prôtons la rencontre, l'échange, l'invention, l'accueil, la convivialité, le respect, l'accompagnement, l'ouverture... Toutes ces notions garantissent que l'expression de tous pourra se faire dans les meilleures conditions, avec bienveillance afin de créer pour chacun des moments inoubliables, de créer du lien, du vivre ensemble.

UNE DYNAMIQUE TERRITORIALE EN MILIEU RURAL : RÉSEAUX ET PARTENARIATS

Développement de nos **partenariats** avec les établissements scolaires environnants (collège du Calavon et lycée Ismaël Dauphin)

Lub'art Festival, en collaboration avec **l'APACC** (Association des Professionnels, Artisans et Commerçants de Coustellet)

Reprise du réseau **SPRO** (Service Professionnel Régional de l'Orientation)

Initiation d'un partenariat avec le service de **médiation numérique des médiathèques LMV**

CHIFFRES CLÉS

- Maintien du partenariat avec l'APACC (Association des Professionnels, Artisans et Commerçants de Coustellet)
- Retour dans le réseau SPRO (Service Professionnel Régional de l'Orientation)
- Réseau IJ : 3 rencontres en présentiel et 2 visios
- Eurodesk : 1 rencontre nationale
- OFAJ // Participation à la rencontre de réseau à Rostock en octobre
- 2 rencontres avec les élus/représentants des communes CTG + plusieurs réunions avec Angélique Vincent, coordinatrice de la CTG
- 1 commission Espace de Vie Sociale et 1 comité de pilotage EVS
- Collaboration régulière avec le Point Info Jeunes de Cavaillon
- Participation au CA du collège du Calavon et aux cellules de veille
- Initiation d'un partenariat avec les Médiathèques LMV

OUTILS DÉVELOPPÉS

> Rencontre franco-allemande avec l'OFAJ / PASSAGE !

Dans le cadre de notre travail avec l'OFAJ, nous maintenons notre participation à ce réseau qui vise à tisser des liens entre nos deux pays, particulièrement entre la région d'Hambourg et de Marseille. Ces rencontres favorisent les échanges de pratique ainsi que les partenariats sur des projets communs (échanges de jeunes, accompagnement de projets...)

> SPRO / Forum Santé

En 2023, nous avons rejoint le réseau SPRO du Vaucluse, mené par la Mission Locale du Luberon (Isle sur la Sorgue / Cavaillon / Apt / Pertuis) et composé de plusieurs Points Info Jeunes (Cavaillon, Isle sur la Sorgue) ainsi que d'autres acteurs de l'orientation ou de l'emploi (CIO, CCI, France Travail...). Nous avons ensemble collaboré à l'élaboration d'un Forum Santé qui a eu lieu le 7 novembre et accueilli plus d'une centaine de participants.

> PIJ de Cavaillon / Interventions en milieu scolaire

Nous intervenons régulièrement au sein des établissements scolaires de Cavaillon, et nous avons fait le choix de travailler en partenariat avec le Point Info Jeunes de la ville afin de proposer des interventions toujours plus pertinentes et étoffées. Cela nous permet d'entretenir une dynamique quasi-permanente tout au long de l'année, et d'enrichir nos outils communs.

> Médiathèques LMV

Notre partenariat avec les médiathèques n'en est qu'au tout début mais nous permet d'envisager une suite riche en projets et actions. Nous avons eu l'occasion d'aborder la question culturelle grâce au club manga, et la question numérique grâce aux médiateurs numériques venus intervenir auprès des jeunes qui fréquentent notre structure. Nous souhaitons pérenniser et étendre ce partenariat afin de permettre la participation d'autres catégories de population (actifs, seniors, parents...).

> Autres partenaires et réseaux

L'association A.V.E.C. travaille en partenariat rapproché avec diverses structures :

CRIJ PACA – CAF – MSA – Mairies – Collectivités – FRANCAS – CREPS – LMV – Mission locale –

UN ESPACE FAMILLES

CHIFFRES CLÉS

Événements réalisés :

- 2 gratifierias
- 1 temps parents-ados
- Fête des associations

Public : 400 personnes touchées par les événements

POINT INFO FAMILLES

> Information, accompagnement, sensibilisation et prévention à destination des parents et adolescents

- **Bilan :** pas de sollicitations individuelles cette année, mais le suivi des familles du territoire qui fréquentent déjà la structure est facilité par les temps dédiés aux jeunes (Accueil Jeunes, Accompagnement à la scolarité...) et complété par des événements ponctuels visant à mélanger les générations.

EVÉNEMENTS

Ateliers, rencontres, conférences à destination des familles

> Gratifieria

10/02 et 29/10 > 250 participants

- **Déroulement :** les habitants du territoire et des alentours sont invités à déposer ou prendre librement des objets culturels, de décoration, des vêtements... Les objets et vêtements restants sont donnés à l'association Recycl'or ou à des associations du territoire.
- **Objectif :** créer un moment convivial autour du don permettant aux habitants de se rencontrer tout en vivant et découvrant un mode alternatif de consommation.
- **Bilan :** les gratifierias sont attendues par les habitants du territoire. C'est un espace supplémentaire où les citoyens peuvent s'exprimer, proposer des activités, transmettre leurs savoirs. Nous maintenons notre partenariat avec Recycl'or pour le recyclage des objets trop abîmés, et avons cette année pris contact avec la Croix Rouge, l'association Les bébés du coeur et l'association La fourmière pour redistribuer ce qui pouvait l'être, car les dons ont été conséquents et de bonne qualité.

> Soirée « Fête du Court »

22/03 > une quarantaine de participants

- **Déroulement :** pour cette première édition, nous avons choisi nous-mêmes des courts-métrages qui semblaient favoriser les échanges, sur des sujets qui concernent les jeunes et les adultes.
- **Objectif :** créer un moment convivial et favorable à la discussion, au débat. Permettre à tous, jeunes et adultes, de s'exprimer, autant sur le fond que sur la forme des œuvres diffusées.
- **Bilan :** les gratifierias sont attendues par les habitants du territoire. C'est un espace supplémentaire où les citoyens peuvent s'exprimer, proposer des activités, transmettre leurs savoirs. Nous maintenons notre partenariat avec Recycl'or pour le recyclage des objets trop abîmés, et avons cette année pris contact avec la Croix Rouge, l'association Les bébés du coeur et l'association La fourmière pour redistribuer ce qui pouvait l'être, car les dons ont été conséquents et de bonne qualité.

> Espace de coworking et d'accompagnement de projets

- Déroulement : les habitants et associations du territoire peuvent solliciter l'utilisation de nos espaces de travail, qu'il s'agisse d'un travail régulier ou périodique.
- Objectif : favoriser une dynamique territoriale, permettre aux habitants de connaître et de profiter d'un lieu et de personnes dédiées à l'accompagnement de projets.
- **Bilan : nos espaces ont régulièrement été utilisés par différentes structures du territoire, pour des réunions, des concertations, du travail au long cours, des rencontres ou du suivi de dossier. Nous avons accueilli chaque lundi l'association Cinambule afin de leur permettre d'organiser leur festival Court c'est Court dans de bonnes conditions. Cela nous permet également de rencontrer des partenaires potentiels et d'envisager de nouveaux projets.**

> Fête des associations : 7/09 / Territoire CTG

- Déroulement : sous l'égide de la coordinatrice CTG, nous accueillons la fête des associations du territoire.
- Objectif : valoriser les associations du territoire, offrir un moment convivial et dynamique aux habitants.
- **Bilan : la journée s'est bien déroulée, une cinquantaine d'associations étaient présentes ce jour-là et ont pu faire la démonstration de leurs activités et de leur engagement. La deuxième édition verra son programme mieux établi afin de favoriser la circulation des personnes sur un maximum de stands.**

INITIATIVES ORIENTATION ET EMPLOI

OBJECTIFS ET DÉMARCHE

Une maison de projets au sens où nous l'entendons va au-delà du simple lieu d'accueil et d'information. Il s'agit pour nous de travailler à l'émergence des initiatives et des projets des jeunes s'inscrivant dans une démarche d'économie sociale et solidaire en les accompagnant, expertisant, accueillant, et valorisant. Pour cela, nos axes d'actions sont :

- Développer des temps d'information sur les différentes étapes : « De l'idée au projet »
- Mettre en place des outils pour mieux identifier les projets en phase d'amorçage
- Identifier, mettre en lien, impulser et animer des dynamiques collectives sur les territoires
- Développer, grâce à notre position d'acteur important en terme d'accompagnement, la mobilisation et la formation d'autres structures du territoire

LES OUTILS DÉVELOPPÉS

> Le PIJ et le Point Cyb :

Ce sont des outils au service d'une dynamique locale en terme d'information. Ils contribuent par leurs actions à l'autonomie et à la citoyenneté des jeunes et des habitants.

Ouverture : mercredi, jeudi et vendredi de 10h à 12h et de 14h à 18h + sur rdv

- **Objectif** : accompagner les collégiens dans leur recherche d'information sur l'orientation, sur leur projet professionnel, recherche de stage...

> Accompagnements individuels :

- **Déroulement** : les jeunes peuvent nous solliciter quand ils le souhaitent, avec ou sans rdv, afin de discuter de leur choix d'orientation. Nous pouvons compter sur de la documentation spécifique IJ (classeurs fournis par le CRIJ PACA) ainsi que sur un réseau de partenaires important vers qui les rediriger si la situation le nécessite.
- **Objectifs** : favoriser un choix conscient et réaliste en fonction des besoins et capacités de chaque jeune, permettre aux jeunes d'envisager un avenir professionnel épanouissant.
- **Bilan** : nous avons accompagné une petite dizaine de jeunes autour de l'orientation cette année. Les jeunes qui se tournent vers nous connaissent déjà notre structure par d'autres

biais (interventions dans leur établissement, participation aux activités de l'Accueil Jeunes ou de l'Espace de Vie Sociale, stagiaires accueillis...)

> **Participation au réseau SPRO et au Forum Santé :**

- **Déroulement** : nous avons organisé 6 rencontres dans l'année afin de collaborer à l'élaboration et la mise en œuvre de ce projet commun, qui a eu lieu le 7 novembre 2024 à la salle des fêtes de l'Isle sur la Sorgue.
- **Objectifs** : permettre aux jeunes et adultes souhaitant se diriger vers les métiers de la santé d'obtenir des renseignements à propos des formations disponibles, des témoignages métiers et de rencontrer des structures de prévention et d'accès aux droits.
- **Bilan** : la journée s'est très bien déroulée, les établissements scolaires de l'Isle sur la Sorgue et Cavailhon ont pu faire venir des classes de différents niveaux, et les différentes missions locales du territoire ont également fait participer des jeunes en cours d'accompagnement.

> **Initiatives Jeunes** : accompagnement d'un projet de jeunes : Dorian et le lancement de sa marque streetwear « Trex »

- **Déroulement** : les jeunes prennent contact avec nous, souvent orientés par une autre structure du territoire. Nous nous entretenons avec eux et les aidons, en fonction du besoin. Il peut s'agir de définir le projet, de rechercher des financements, de s'approprier le contexte législatif propre à l'activité choisie, d'effectuer des démarches administratives...
- **Objectifs** : encourager et faciliter les initiatives des jeunes, les accompagner dans leurs démarches et dans l'affinement de leur projet, les mettre en contact avec d'autres partenaires potentiels.
- **Bilan** : Dorian a pu mettre en valeur ses produits lors de différents événements (concerts, festival...) afin de faire connaître son initiative. Il a également été mis en contact avec d'autres personnes plus expérimentées ou avec qui un partenariat est possible, et orienté vers Initiatives Terres de Vaucluse, un réseau associatif qui accompagne les créateurs d'entreprise et leur permet d'obtenir des financements avantageux. Nous avons également pris contact avec la CCI pour aborder certaines questions légales.

> **Projet tuteuré** : journée pour l'emploi des jeunes, organisée par des élèves du BTS DATR du lycée agricole Louis Giraud à Carpentras

- **Déroulement** : la stagiaire que nous avons accueilli en début d'année 2024 a souhaité que leur projet tuteuré ait lieu dans notre structure. Nous avons donc mis en place un accompagnement afin de les guider dans leur organisation. 3 rencontres en présentiel ont eu lieu sur l'organisation, ainsi que 2 visio sur la question de la communication. La journée s'est déroulée le 13 avril avec une dizaine d'intervenants venus présenter leurs métiers, leurs formations et leurs offres d'emploi.
- **Objectifs** : encourager et faciliter les initiatives des jeunes, les accompagner dans leurs démarches et dans l'affinement de leur projet, les mettre en contact avec d'autres partenaires potentiels.
- **Bilan** : les jeunes ont manqué de temps pour avancer correctement sur tous les items du projet et la communication autour de l'événement n'a pas été optimale. Peu de monde s'est déplacé pour l'occasion.

DÉCROCHAGE SCOLAIRE

OBJECTIFS ET DÉMARCHÉ

Depuis maintenant plusieurs années, nous intervenons dans le champ du décrochage scolaire à différents niveaux. Nos actions ont pour objectifs principaux de travailler sur la confiance et l'estime de soi, de changer le regard des autres et de lancer les jeunes sur des pistes positives.

LES OUTILS DÉVELOPPÉS

> **Cellule de veille / collège du Calavon**

La cellule de veille organise l'insertion scolaire, sociale et professionnelle des élèves au sein de l'établissement ou entre plusieurs structures, avec la mise en place d'un parcours, par la participation de nombreux acteurs et partenaires d'extérieurs (éducation nationale, CIO, MDPH, MDA, CCAS...). Après une pause dans le fonctionnement due à la présence d'un principal d'établissement qui ne souhaitait pas se saisir de cet outil, il a repris du service en 2023 à l'arrivée d'un nouveau principal qui reconnaît son utilité et sa valeur.

> Mesures de responsabilisation / collège du Calavon

- **Déroulement** : le collège nous sollicite sur des situations variées, pour des élèves qui ont besoin d'un accompagnement spécifique, généralement autour d'un mauvais comportement, mais également en cas de décrochage scolaire prévisible. Nous discutons en amont et proposons un programme d'actions. Si les parents sont d'accord, nous pouvons recevoir l'élève.
- **Objectifs** : établir les raisons de la démotivation / du comportement problématique. Travailler autour de la thématique identifiée, en une ou plusieurs séances.
- **Bilan** : nous avons accompagné cette année deux élèves du Calavon. L'un nécessitait un accompagnement autour de l'orientation, nous avons donc réfléchi à ses centres d'intérêt et ses capacités et avons mis l'élève et ses parents en contact avec une professionnelle du secteur envisagé, ainsi que des informations à leur disposition concernant les études possibles et envisagées par leur enfant.

ACTIONS EDUCATIVES

Nos interventions éducatives sont menées par deux animateurs de l'association, par le biais d'outils interactifs, de pédagogie active et de l'intelligence collective des jeunes afin de les amener à prendre conscience de la problématique, de faire émerger leurs savoirs sur la thématique, de trouver des solutions ensemble.

> Formation des délégués

18 novembre (6°/5°/4° du collège du Calavon) > 30 élèves / 4 encadrants

- **Déroulement** : formation au sein de l'association, en co-organisation avec les CPE du collège.
- **Objectifs** : amener les délégués à connaître et comprendre leur rôle de délégué de classe et le fonctionnement d'un établissement scolaire, à avoir une réflexion sur leur pratique et leur transmettre des outils et connaissances permettant de s'exprimer dans leur rôle de délégué.
- **Bilan** : comme chaque année, la formation des délégués permet à l'équipe du pôle Jeunesse et Familles d'être au contact des élèves, de leur présenter les missions de l'association et de se positionner comme lieu et personnes ressource à proximité de leur établissement. La formation se déroule sur la journée et les différents ateliers permettent aux élèves de mieux appréhender le rôle du délégué et de s'exprimer librement ou de questionner certaines choses établies. La pause repas s'est déroulée dans les locaux de la Gare et a permis des échanges informels avec les élèves et le personnel encadrant.

> Éducation aux médias / WebTV

4 séances de 2h entre le 10 janvier et le 17 avril > 27 lycéens concernés / Lycée Ismaël Dauphin

- **Déroulement** : intervention des animateurs auprès d'une classe de 1ère avec leur professeure de Sciences Économiques et Sociales
- **Objectifs** : dans un premier temps, les séances visent à étoffer les connaissances des élèves sur les médias et leur fonctionnement, leur permettre de faire preuve d'esprit critique, améliorer leur capacité d'argumentation... dans un second temps, les élèves mettent en application ce qu'ils ont appris et composent leur propre sujet d'information, aidés par la professeure et les animateurs.
- **Bilan** : nous avons abordé et approfondi des thèmes d'actualité, des concepts spécifiques et accompagné les jeunes dans la construction et la réalisation de leur sujet. Les thématiques traitées étaient variées et ont permis d'expérimenter différents formats (podcast, interview, témoignage...)

> Club Ciné

14 séances entre le 11 janvier et le 30 mai > une quinzaine d'élèves concernés / Lycée Ismaël Dauphin

- **Déroulement** : séances d'environ 1h au CDI du lycée Ismaël Dauphin avec des élèves volontaires pendant un créneau horaire défini avec l'aide des professeurs-documentalistes. 2 groupes ont été composés afin de pouvoir accueillir un maximum d'élèves volontaires. Les documentalistes ainsi qu'une professeure de lettres participent activement au projet et accompagnent les élèves tout au long de l'année.
- **Objectifs** : aborder et approfondir les métiers et techniques du cinéma. Les élèves sont encouragés à réaliser une vidéo de leur choix, avec notre aide ainsi que celle d'une professeure de Lettres, et les professeurs-documentalistes.
- **Bilan** : les élèves sont motivés et viennent sur leur temps libre. Il est difficile de mettre en place un travail collectif hors de ces horaires, néanmoins l'un des groupes paraît plus uni et plus enclin à se voir hors des heures de cours.

Année scolaire 2024/25 : le club cinéma a été délégué à Colin Granier de chez Clap Création, afin d'offrir aux jeunes la chance d'expérimenter des techniques professionnelles et d'acquérir des compétences approfondies. Nous participons toujours au projet, de manière plus consultative, à certains moments-clés (exemple : intervention en début d'année lors d'une séance sur l'écriture, sur la question de la construction des personnages hors des stéréotypes habituels).

> Formation des élèves ambassadeurs contre le harcèlement

3 séances en 2024 + 1 journée de sensibilisation le 7 novembre > une douzaine d'élèves présents aux formations / Lycée Ismaël Dauphin

- **Déroulement** : de manière ponctuelle, nous intervenons avec l'informatrice jeunesse de Cavaillon afin d'aborder avec les élèves les principes importants à propos du harcèlement. Nous nous attardons sur les définitions, les solutions et recours possibles, et encourageons les échanges entre les élèves afin de favoriser la bienveillance. L'implication de la CPE et de la professeure-documentaliste qui accompagnent et suivent le projet permet aux élèves de mener des actions concrètes et d'avoir des réponses très rapidement lorsqu'un problème est soulevé.
- **Objectifs** : permettre aux élèves d'acquérir ou d'approfondir leurs connaissances sur les notions de harcèlement (cyberviolences sexuelles et sexistes, violences physiques ou morales), favoriser l'identification de ses limites personnelles et de celles des autres, acquérir des automatismes de résolution de conflits.
- **Bilan** : chaque intervention a permis aux élèves de soulever une problématique en cours dans l'établissement, et les élèves ambassadeurs ont décidé d'organiser une journée dédiée à faire connaître leur groupe d'action aux autres lycéens le 7 novembre (journée nationale de lutte contre le harcèlement à l'école). Ils ont utilisé les outils que nous leur avons proposé en formation pour aller au contact des élèves et les sensibiliser ou les questionner au sujet du harcèlement. La journée s'est très bien déroulée, les lycéens étaient attentifs, curieux et enthousiastes lorsque le dispositif et les différentes animations ont été proposées. Les élèves ambassadeurs souhaitent aujourd'hui continuer à mener des actions à destination de leurs camarades.

MOBILITÉ EUROPÉENNE

Nous sommes aujourd'hui repérés par nos partenaires comme Espace Ressources de référence sur le sujet de la mobilité internationale. Les jeunes, à travers le Point Information Jeunesse, viennent chercher des informations sur la mobilité. Les orienter et les renseigner nous semble essentiel, tout comme participer à la mise en réseau et à des projets collectifs.

OBJECTIFS ET DÉMARCHE

Nous souhaitons :

- permettre aux jeunes d'identifier les dispositifs favorisant les départs à l'étranger
- lever les freins au départ (moyens financiers, encadrement...)
- entretenir un réseau de partenaires en France et à l'étranger

ACTIONS

DÉVELOPPÉES

> Rencontre de réseau PASSAGE ! : Rostock

- **Déroulement** : plusieurs acteurs jeunesse de France et d'Allemagne se réunissent afin d'échanger autour de thématiques d'actualité, de projets innovants, d'initiatives jeunesse... Ces rencontres ont lieu en alternance dans les deux pays et suivent une thématique (la ruralité en 2023, la mémoire en 2024).
- **Objectif** : favoriser les échanges de pratique et l'amélioration des propositions faites aux jeunes dans chaque pays, permettre l'émergence et la pérennisation d'un réseau de partenaires solide afin d'organiser des échanges de jeunes et des projets communs.
- **Bilan** : ces rencontres renforcent nos liens avec des acteurs de mobilité et nous permettent d'envisager des projets à plus grande échelle. Nous avons pu faire la démonstration de certaines actions mises en place auprès des jeunes de notre territoire (harcèlement, consentement, cyberviolences...) et constaté l'intérêt des autres participants quant au sujet et à la méthode utilisée.

7. Rapport d'activités 2024 : Pôle Jeunesse & Familles / Accueil Jeunes

INTRODUCTION

L'association A.V.E.C, forte des compétences spécifiques de son équipe, propose des activités diversifiées permettant un épanouissement et une ouverture pour tous.les adolescent.es fréquentant l'accueil jeunes.

Un parcours vers l'autonomie : s'agissant d'une structure pour adolescent.es, le choix des activités repose principalement sur l'engagement des jeunes. Cette mobilisation nécessite néanmoins un apprentissage progressif. À ce titre et pour les plus jeunes, il convient d'exprimer ses envies, ses attentes et de participer à certaines tâches organisationnelles.

Pour les plus âgé.es, il convient de s'impliquer véritablement dans la mise en œuvre de projets (être acteur et non consommateur).

Fondées sur les attentes et les projets des jeunes, ces activités possèdent nécessairement un caractère varié (pratiques sportives, culturelles, artistiques, ludiques...). De la nature des activités dépend également la taille des groupes et la mise en place de règles de conduite spécifiques.

Les objectifs de l'Accueil Jeunes sont :

- Vivre et faire vivre, un lieu pour les jeunes, avec les jeunes
- Connaître son territoire de vie et favoriser les pratiques citoyennes des jeunes
- Accéder à davantage d'autonomie
- Favoriser la mobilité des jeunes
- Impliquer les familles dans la vie de l'accueil jeunes

A travers ce dispositif est proposé aux jeunes, un accueil libre, des rencontres inter-accueil jeunes, des séjours hiver et été, et des activités et sorties novatrices tout au long de l'année.

CHIFFRES CLÉS

- **97 jeunes** ont fréquenté l'espace jeunes pour **5986 actes** (heure / jeune)
- **107 jours** d'ouverture en présentiel entre séjours, accueil libre, aide aux devoirs et activités
- + d'une **trentaine d'activités** diverses et variées (culturelles, sportives, manuelles, citoyennes, mini séjours)
- **1 séjour** de 5 jours et 4 nuits, à St Légers Les Mèlèzes, avec les AJ de Cavaillon et de Lauris (11-15ans)
- **1 séjour** de 5 jours et 4 nuits, sur l'île du Frioul, semi autonome, préparer par les 15-17 ans de l'AJ
- **1 mini-séjour** de 3jours / 2 nuits à la gare (Thématique cinéma)
- **1 stage cinéma de 5 jours avec Colin**

PÉRIODE SCOLAIRE

> Accueil Libre

- **Déroulement** : L'accueil libre est ouvert le mercredi après-midi de 14h à 18h (Parfois ouvert dès 13h quand les jeunes nous contactent pour déjeuner à La Gare).
- **Objectif** : Offrir un espace de détente, de confiance, de loisirs et d'échanges aux jeunes inscrits à l'Accueil jeunes. Ces temps sont également l'occasion de créer du lien avec les jeunes de façon plus individualisée et d'échanger sur ce que le jeune a envie de partager. Ce sont aussi des moments où nous pouvons parler de notre programmation des activités et encourager la parole des jeunes pour qu'ils soient acteurs de leurs Accueil Jeunes.
- **Bilan** : Le nombre d'adolescents accueillis sur les accueils libres est très variable et imprévisible (l'accueil libre, comme son nom l'indique, est libre d'accès : les jeunes peuvent venir et repartir quand ils le souhaitent, en fonction des autorisations parentales). Nous retrouvons régulièrement les mêmes jeunes lors de ces temps qui sont pour eux l'occasion de se retrouver dans un endroit neutre.

Une hausse de la fréquentation est à noter sur l'année 2024, nous accueillons en moyenne

une petite dizaine de jeunes les mercredis.

> Les samedis

- **Déroulement** : Les samedis sont des temps d'activités qui peuvent varier en fonction de la programmation (Matin, journée, après-midi, soirée).
- **Objectif** : Permettre aux jeunes de se retrouver lors de temps d'activités.
- **Bilan** : Nous avons proposé des activités en lien avec la programmation d'événements sur le département. Nous avons réussi à remplir les places pour les activités. (8 place / minibus)

VACANCES SCOLAIRES

> Activités

- **Déroulement** : Les activités sont organisées en fonction de la programmation avec un RDV, dans la grande majorité des cas, à l'accueil jeunes. Le transport est assuré par l'équipe d'animation en Minibus et/ou véhicule personnel.
- **Objectif** : Permettre aux jeunes de se retrouver lors de temps d'activités.
- **Bilan** : Pour chaque période de vacances, nous travaillons sur la programmation en tenant compte des demandes et envies des jeunes, de la météo prévisionnelle et des événements organisés dans le secteur. Lors de nos échanges avec les ados nous recueillons leurs ressentis sur les activités proposées ce qui nous permet de nous repositionner sur les futures sorties. Dans la mesure du possible, nous équilibrons les semaines en fonction des coûts d'activités pour les familles, et du temps de repos pour les animateurs. Nous essayons également de varier notre programmation en proposant des activités culturelles, sportives, de loisirs et de consommation.

Cette année, nous avons réussi à remplir quasiment toutes les activités, 16 jeunes maximum par activités sorties (2 minibus).

> Séjours

- **Déroulement** : Les séjours sont organisés en fonction de la programmation. Le trajet est assuré par l'équipe d'animation en minibus.
- **Objectif** : Proposer un moment collectif favorisant l'épanouissement de chacun en répondant aux besoins psychologiques fondamentaux. Offrir des activités attrayantes et enrichissantes sur les plans éducatifs et récréatifs en permettant aux jeunes d'être acteurs de leurs loisirs tout en favorisant le « vivre ensemble ».
- **Bilan** : Cette année, nous avons proposé 2 séjours. 1 séjour 11-14 ans à St Léger Les Mélézes et 1 séjour 15-17 ans sur l'île du Frioul.

Séjour à St legers les melezes : Ce séjour a été organisé en lien entre 3 AJ, Cavaillon, Lauris et La Gare. La tranche d'âge est de 11-14 ans. Nous sommes partis du lundi 29 Juillet au vendredi 2 août.

Séjour sport & bien être avec des activités sportives proposées telles que : Kayak, Canyoning,...

> Mini-séjours

- **Déroulement** : Les mini-séjours sont organisés en fonction de la programmation. Le trajet est assuré par l'équipe d'animation en minibus. L'hébergement se fait sur la base de loisirs de la Gare (3 jours / 2 nuits)
 - Mini-séjour 1 : 23-24-25 février : Mini-séjour Japan Expo Mini-séjour 2 : 18-19-20 juillet / Tir à l'arc à cheval, Sortie à Arles, Piscine
 - Mini-séjour 3 : 25-26-27 juillet / Festival d'Avignon, Visite du palais facteur cheval, Accrobranche, Lac Apt

- Mini-séjour 4 : 1-2-3 Août / musée de l'Illusion à Marseille, Sortie à Montpellier, patinoire, Soirée Plage, Piscine
- **Objectif** : Accompagner les jeunes dans la gestion de la vie quotidienne tout en travaillant sur leur autonomie et le vivre ensemble. Ces mini-séjours sont l'occasion pour les jeunes d'expérimenter pour la première fois le principe de séjour.
- **Bilan** : **Le retour des jeunes est positif et a su répondre à leurs attentes (activités, organisation, gestion du quotidien).** Nous impliquons les jeunes dans la vie quotidienne lorsque cela est possible : préparation des repas, rangement des chambres et préparation des lits. Côté animateur, le bilan est positif également. Cependant, à étudier pour l'été prochain l'organisation de 2 mini-séjours, au lieu de 3 (1 par semaine) pour alléger le programme d'animation. L'enchaînement des mini-séjours et des activités journalières génère un rythme intense pour l'équipe d'animation.

Tous les mini-séjours ont été complets.

RENCONTRES INTER ACCUEIL JEUNES

> **Séjour à Auroux** : Du dimanche 6 au vendredi 11 Août - 27 adolescents (Dont 7 de La Gare)

Séjour entre les accueils jeunes de Cabannes, de Morieres les avignon et le nôtre, à Auroux en Lozère. Le séjour est en semi-autonomie, c'est-à-dire que les jeunes ont participé activement à la vie quotidienne de la colonie : Service de table, Vaisselle, Entretien des bâtiments, Animation des veillées...

> **Soirée Summer Noël** : Vendredi 15 décembre - avec les AJ de Morrieres et Cavaillon.

COMMUNICATION INTERNE ACCUEIL JEUNES

Nous communiquons avec les jeunes en présentiel à l'occasion des accueils libres ou des activités. Nous avons également un groupe whatsapp sur lequel nous échangeons avec les jeunes directement. Ce groupe nous est utile pour partager les infos sur l'accueil jeunes, la programmation et créer des sondages. Les jeunes discutent également entre eux.

Nous communiquons avec les familles en présentiel quand les responsables légaux viennent récupérer leurs ados. Nous avons également une liste de diffusion par mail où nous partageons les infos sur l'accueil jeunes et la programmation.

En 2024, nous avons réédité la plaquette Jeunesse conçue fin 2023.

NOTES :

