

ASSOCIATION AVEC



BILAN 2021

Association AVEC - 105 Quai des entreprises - Coustellet – 84 660 Maubec
T – 04 90 76 84 38
E – INFO@AVECLAGARE.ORG
W – WWW.AVECLAGARE.ORG

Association A.V.E.C.

ANIMATION VAUCLUSIENNE ÉDUCATIVE ET CULTURELLE

Depuis 1996, l'association AVEC (Animation Vauclusienne Éducative et Culturelle) centre son projet autour d'un territoire rural, de sa population et des interactions qui en découlent et revendique sa volonté de s'engager pleinement sur son territoire grâce à La Gare de Coustellet, équipement sur lequel elle s'est développée et continue de proposer un projet riche et complémentaire.

La Gare est un lieu incontournable de rencontre et de croisement des publics : concerts, résidence d'artistes, accueil et séjours jeunesse, rendez-vous et rencontres (cafés des parents, café musique, kino, gratiféria, soirée jeux...), portage de projets, animation locale et touristique (marché paysan), dynamique autour des pratiques amateurs, rencontres et conférences socioculturelles, centre ressources labellisé (PIJ), soutien aux initiatives bénévoles et associatives locales...

Multiple et unique, La Gare tire sa force de son projet pluriel et de son fort ancrage territorial et partenarial. En véritable lieu de vie, elle est reconnue comme « le lieu de tous les départs » tant pour les projets musicaux que pour les projets de jeunes, citoyens ou artistiques. Elle appuie son projet, tant pour le pôle musique que jeunesse et familles, sur cette double notion de découverte et de croisement. Croisement des publics, croisement des genres, croisements des projets pour une réelle perméabilité.

SOMMAIRE

BILAN MORAL	P 3
BILAN FINANCIER	P 5
RAPPORT FINANCIER	P 6
RESSOURCES DU PROJET	P 13
RAPPORTS D'ACTIVITÉS :	P 16
PÔLE MUSIQUES ACTUELLES	P 16
PÔLE JEUNES & FAMILLES	P 26

RAPPORT MORAL ET D'ORIENTATION

Une année d'action chamboulée mais poursuivie

L'année 2021 n'a pas été encore une année ordinaire.

En effet, nous avons été confrontés à une crise sanitaire qui, aujourd'hui encore, perturbe les fondements même du monde associatif en nous privant d'instantanés conviviaux et de rencontres.

Tous les âges ont été impactés, enfants, ados, adultes, actifs, retraités...

Des solutions techniques, numériques innovantes ont été mises en place mais ne parviendront pas à remplacer les échanges et les contacts entre les individus.

Soyons positifs, même si aujourd'hui il cela implique parfois d'être à contre courant.

En faisant un retour sur image et en regardant les choses factuellement, je réalise que notre année 2021 a finalement ressemblé aux années précédentes et que nous avons réussi à inscrire une réelle continuité d'activité :

Nous avons accueillis des ados, des artistes et des habitants, et ce, malgré les contraintes (distanciation, repas, jauges, pass sanitaire, pass vaccinal...), nous avons organisé des séjours et des sorties, nous avons proposé des concert assis, debout, masqués, pas masqués, petites jauges, plus grandes jauges, concerts capsules dans différents lieux du territoire. Nous avons accompagné des familles, des jeunes, des habitants et travaillé en réseau, nous avons proposé un débit de boisson ouvert, fermé, à l'extérieur, à l'intérieur...

Bien sûr nous avons été frustrés quand il a fallu annuler un concert, une résidence, l'accueil ou une sortie avec les jeunes, mais, équipe et bénévoles, nous sommes restés mobilisés à distance afin que les loisirs ne soient pas complètement relégués aux exercices strictement individuels ou à l'enceinte privée des foyers.

Attentes, protocoles, avancées, reculs, télétravail, réorganisation des bureaux, réunions en visio ; il aura fallu faire, par notre équipe de professionnels, preuve de détermination et d'une patience à toute épreuve pour mener à bien nos activités et je les en remercie.

Au final, nous pouvons dire que nous avons pu, grâce aux équipes salariées et bénévoles, au public et au soutien de nos partenaires financiers, faire face aux contraintes et restrictions de la crise sanitaire en assurant une belle année d'action. L'impact principal de la crise s'est en définitive situé ailleurs.

Deux enjeux sociétaux majeurs pour l'association

Pour notre association, les enjeux de 2021 se sont situés en réalité, pour nous, dans les effets induits et accélérateurs de cette crise sans précédent, à savoir : d'une part l'incroyable difficulté de recrutement à laquelle font face les secteurs de l'animation, du social et de la culture sur tout le territoire et d'autre part la crise du monde associatif dans son ensemble.

Les difficultés préexistaient à la pandémie, mais en paralysant le pays et en bloquant toutes les possibilités de faire ensemble depuis 2 ans, la pandémie a dramatiquement accéléré et aggravé ces difficultés.

Depuis quelques années les secteurs de l'animation avait déjà bien du mal à recruter des animateurs. Depuis la crise, la situation est devenue dramatique, et l'association AVEC, comme la plupart des structures socioculturelles, y fait face :

Les emplois du temps variables, les plages de travail étendues et la faiblesse du salaire ne concourent pas à susciter des vocations. Les mesures sanitaires ont également ralenti la formation d'animateurs professionnels. En 2020 le nombre de diplômés a chuté de 12 000. Les organismes de formation ont dû annuler ou reporter des cours. Des formations à distance ont été mises en place, mais ne suscitent pas un réel engouement. En effet, l'animation est un métier de contact et la formation de terrain préalable est indispensable afin d'être un animateur polyvalent et compétent.

Pour l'association AVEC, cela a significativement l'impossibilité de pourvoir en continu les deux postes du pôle Jeunesse & Famille, et le report du recrutement du poste d'Éducation Artistique et Culturelle. Toute l'équipe a alors suppléé pour permettre d'assurer l'activité. Il est urgent de réussir à recruter afin de poursuivre, sans s'essouffler, la dynamique : Continuer à réaliser, dans nos territoires ruraux, des temps où les jeunes découvrent d'autres jeunes, d'autres cultures, d'autres activités reste une de nos priorités.

Nous espérons que les pouvoirs publics mettront tout en œuvre pour rehausser l'attractivité de ce métier.

Pour le second enjeu sociétal qui nous anime, le constat d'une crise du renouvellement des dirigeants associatifs fait consensus au sein du monde associatif et nous nous retrouvons dans ce cette réalité (environ 16 000 bénévoles, 600 000 associations, 2 000 000 de salariés en France) ce n'est pas rien !

Les raisons de cette crise ne sont pas clairement identifiées mais on peut noter en ce qui concerne notre association les freins : vie professionnelle chargée, vie familiale laissant peu de place, crainte de se faire phagocyter, pas d'engagement sur du long terme, évolution sociologique où on privilégie l'action et le résultat à court terme, évolution vers moins de militantisme et plus de consumérisme, grossissement de l'association amenant un décalage entre les professionnels techniciens salariés et les bénévoles actifs, déplacements importants (dans un territoire comme le notre il faut prendre sa voiture pour participer à un événement, ce qui n'est pas le cas en ville).

Si cette période laisse pour beaucoup d'entre nous un souvenir amer, notre association a su mettre à profit le temps interrompu qui lui était offert pour se renforcer.

Depuis notre dernière Assemblée Générale en septembre dernier, le C.A s'est penché sur la gouvernance de l'association et sur « la crise de renouvellement des dirigeants associatifs ».

Une gouvernance « démocratique » résulte du fonctionnement conjoint de 2 groupes d'acteurs : des acteurs bénévoles (membres du C.A et bénévoles de terrain) et des acteurs professionnels (l'équipe) au service du même PROJET.

Cependant leur rôle, leur implication, le temps qu'ils consacrent à la mise en œuvre des actions diffèrent.

Cette collaboration, pour être efficace, nécessite le respect des statuts de chacun, une répartition claire des champs d'intervention et des échanges nombreux pour que le lien entre les décisions et leur mise en œuvre s'opère dans les meilleures conditions.

Le rapport, notamment dans la relation présidence-bureau et CA, directeur et équipe, demande donc clarté, transparence, confiance, cohérence et complémentarité pour qu'une dynamique efficace s'installe.

Une association qui se pose des questions sur sa dynamique, sur sa gouvernance avec un fonctionnement partagé et assez souple doit pouvoir mettre en place un conseil d'administration compétent, diversifié, utile et évolutif (c'est ce que je souhaite)

Notre C.A doit donc veiller à rechercher les outils à mettre en place et les acteurs à mobiliser pour que son renouvellement soit un processus fluide : pondérer le poids des responsabilités données en fonction de l'emploi du temps de chaque administrateur, faire entrer des jeunes et/ou de jeunes actifs en leur donnant peu de responsabilités afin qu'ils s'imprègnent peu à peu de la culture de l'organisation.

Être à l'écoute des personnes susceptibles de pouvoir s'engager dans nos réseaux de connaissance doit toujours être à l'esprit de chacun d'entre nous. Pour cela il faut favoriser les moments de rencontres et d'échanges.

C'est notre démarche pour avancer dans cette direction.

Ainsi, depuis septembre un rendez-vous régulier, au sein de la programmation des JEUDI, est proposé : temps pour se rencontrer, partager, être ensemble. C'est un lieu où les imaginations peuvent s'exprimer en dehors de toute programmation établie.

À côté d'une planification utile, on peut souhaiter qu'existe une sorte de « non cadre » propice à l'imprévu voire à l'imprévisible. Faites que ces jeudis vivent.

Notre responsabilisation face aux grands enjeux sociétaux et notre modèle de fonctionnement flexible doit continuer à se développer et se structurer sur un principe de participation inclusive nécessaire et de tradition d'Éducation Populaire.

Ces années écoulées nous ont confortés dans l'idée que la culture et les activités culturelles nous aident à mieux vivre.

C'est dans les valeurs fondamentales de notre association depuis 1996 que nous puisons le fondement de notre projet associatif et de nos actions : droits culturels, développement durable et économie sociale et solidaire.

Portés par ces valeurs, véritables cadre d'engagement, nous récrivons durant ces 3 années à venir nos priorités d'actions.

L'A.G de 2023 aura sans doute comme thème : **AFFIRMER NOS VALEURS POUR AGIR AUJOURD'HUI !**

Je remercie encore les financeurs : l'agglomération Luberon Monts de Vaucluse, les 16 communes de notre territoire, la Région Sud, le Conseil Départemental, la Drac, le SDEJ, la CAF, la MSA de leur soutien indéfectible lors de ces moments compliqués, ce qui est une preuve de confiance et doit inciter à toujours faire mieux en coopérant pour des projets innovants.

Je vous remercie.

Madeleine GREGOIRE-GRET, Présidente

BILAN FINANCIER 2021

	BILAN 2020	BILAN 2021
CHARGES		
Achats Matériel / Activités	21	1 385
Achats hôtellerie et matière première	9 078	10 280
Achats Cession & Actions Musiques Actuelles	17 880	31 696
Achats Activités Jeunesse & Famille	9 407	4 097
Frais généraux & honoraires	36 919	47 542
Frais com & déplacements	19 454	21 706
Autres frais et taxes	10 039	11 682
Charges de personnel	305 671	332 408
Autres charges	10 121	8 247
Dotations aux amortissements	3 657	2 490
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	422 246	471 533
Charges financières	-	-
Charges exceptionnelles, provision pour risque	22 378	-
Dotations aux fonds dédiés	16 433	
Impôt sur bénéfices	6 919	2 355
TOTAL DES CHARGES	467 976	473 888
PRODUITS		
Adhésions	528	642
Billetterie & Coproductions événements	4 778	10 671
Prestations spectacle	250	1 417
Prestations animation jeunesse	10 846	3 327
Prestations hôtellerie	12 042	18 147
Autres ventes	227	65
TOTAL AUTOFINANCEMENT	28 671	34 269
DRAC / Convention Smac + Dotation	98 400	125 000
REGION / Lieux De Musiques Actuelles	70 000	70 000
REGION / Actions Jeunesse	4 000	4 000
DEPARTEMENT / Saison musicale	35 000	35 000
DEPARTEMENT / Actions Jeunesse	14 000	13 000
AGGLOMERATION / Musiques Actuelles	100 000	100 000
COMMUNES / Convention Accueil jeunes	37 000	37 000
COMMUNES / Contrat Enfance Jeunesse	13 500	13 500
C.A.F / PSO	25 306	24 812
CNM / Aide aux lieux et Résidences	29 433	4 500
AUTRES (SACEM, SDJES (ex DDCS)...))	5 000	4 300
TOTAL SUBVENTIONS	431 639	431 112
Transfert de charges	27 950	342
Aides sur poste Fonjep	7 107	7 107
TOTAL AIDES & TRANSFERT CHARGES	35 057	7 449
Produits divers de gestion courante	103	113
AUTRES PRODUITS	103	113
TOTAL RECETTES D'EXPLOITATION	495 470	472 943
Produits financiers	442	529
Reprise sur provisions	7 500	12 840
Produits exceptionnels, subv. d'investissement	55	925
TOTAL DES RECETTES	503 467	487 237
RESULTAT D'EXPLOITATION	73 224	1 410
RESULTAT	35 490	13 349

RAPPORT FINANCIER 2021

Conformément à ses statuts, l'association AVEC a clôturé le 31 décembre 2021 les comptes de l'exercice 2021, courant sur 12 mois, du 1er janvier au 31 décembre.
Les opérations comptables ont été validées par le cabinet d'expertise comptable VLA et par BS AUDIT représenté par Eric Sanchez, Commissaire aux Comptes

Seront exposés ci-dessous :

I - Situation des comptes	p.7
Résultat et Bilan	
Fonds de roulement	
II - Commentaire préalable au bilan – Vision synthétique des enjeux 2021.....	p.8
III - Analyse des évolutions des charges et produits d'exploitation par rapport à 2020.....	p.9
IV - Présentation synthétique du résultat exceptionnel.....	p.12
V - Rapport du commissaire aux comptes	p.12

À la suite de cet exposé, nous soumettrons à votre vote les résolutions habituelles relatives à l'approbation des comptes, au quitus de gestion et à l'affectation du résultat.
Les comptes sont tenus à la disposition des membres de l'association et du public sur demande.

II – COMMENTAIRES PRÉALABLES AU BILAN – VISION SYNTHÉTIQUE DES ENJEUX 2021

Les objectifs de gestion pour 2021 ont été très fortement impactés par cette année à nouveau hors normes.

Objectif de gestion 2021

Contrairement à l'année 2020, entièrement rythmée par les annulations successives et le travail perdu qui en avait découlé, **l'objectif premier pour cette année 2021 a été de repenser nos missions en tenant compte des restrictions, pour ne plus annuler d'actions ni travailler dans le vide.**

Pour cela, il a fallu en permanence anticiper, remanier, transformer, innover, pour créer de nouvelles formes d'actions compatibles avec ces restrictions changeantes.

Les objectifs de gestion, qui ont découlé de ce positionnement, ont été de :

- ré-orienter les budgets d'activité pour permettre la réalisation de nouvelles formes d'actions adaptées
- absorber les surcoûts techniques et logistiques et les baisses de recettes propres liées aux contraintes sanitaires fortes appliquées aux événements public, sans impacter l'économie de la structure pour les années à venir
- sécuriser les financements et maintenir les salariés dans leur emploi

A noter : pour donner un référentiel, le budget 2021 n'affiche qu'une baisse de 10% en recettes comme en charges par rapport à une année hors covid comme 2019, ce qui témoigne de l'ampleur de l'activité menée sur l'année en dépit des circonstances.

Maintien et réorientation des actions

Sur cette année 2021, nous avons réussi budgétairement à :

- Accentuer nos actions de soutien et d'accompagnement aux artistes, aux familles et aux jeunes (résidences, gare session, web télé, cafés thématiques...).
- Développer de nouvelles formes de programmation d'activités répondant aux restrictions sanitaires, malgré les surcoûts
- Garantir une réelle accessibilité tarifaire pour les différentes activités publiques
- Assurer une partie des projets d'investissements voté au report sur 2021 lors de l'AG : acquisition du matériel de web télé pour le pôle jeunesse, et acquisition d'un équipement son et lumière pour les événements en hors-les-murs des Musiques Actuelles. Ces charges figurent aux amortissements de l'association lissées sur plusieurs années. L'absence de perspective sur la réouverture pleine de la cuisine a mis un temps d'arrêt aux investissements de la cuisine.
- Réaliser une partie des formations d'équipe votées également au report, lors de l'AG 2021 (SST)
- Présenter un bilan à l'équilibre sans impacter les budgets d'actions des années futures

Sécurisation financière et des subventions

Tout comme en 2020, les tutelles nous ont renouvelé leur confiance dans notre gestion de cette période très difficile, et nous ont garanti leurs aides financières (Agglomération LMV, Département Vaucluse, Région PACA, Etat, Communes du Contrat Enfance Jeunesse, CAF, CNM). Ce soutien a été précieux pour travailler un peu plus sereinement à l'adaptation du projet.

Maintien dans l'emploi

L'objectif pour mener à bien cette année a été d'assurer la sécurisation des salariés en terme de maintien de salaires, et le même niveau d'embauche des **techniciens d'accueil intermittents**, en dépit de la fermeture du lieu durant 6 mois. Cela a pu être réalisée avec le développement des actions d'accompagnements et de résidences des artistes.

Il est à noter, que tous les salariés ont été, durant près de 2 ans, dans une situation très dégradée par rapport à leurs missions habituelles, et l'exercice de leur travail.

Au vu du contexte, et de l'impossibilité de mener les actions :

- Report à 2022 de la création de poste de chargé-e d'Éducation Artistique et Culturelle
- Report en juin du remplacement du responsable du bar, parti en janvier.

III – ANALYSE DES ÉVOLUTIONS PAR RAPPORT À L'EXERCICE 2020

A – PRODUITS D'EXPLOITATION

Le total des produits d'exploitation s'élève à 473 K€ (495 K€ en 2020) : ↘ de 4,5%

RESSOURCES PROPRES : 34 K€ contre 28 K€ en 2020 (+ 6 K€ soit une ↗ de 20 %)

A noter : + 6 K€ p/r à 2020, mais -80K€ p/r année classique (↘ de 70%)

Billetterie & reversement de coproduction : 11 K€ contre 5 K€ en 2020 (soit ↗ 120%)

Le doublement des recettes s'explique par le doublement des dates payantes avec 12 dates en 2021 contre 6 en 2020.

Prestations spectacle : 1.500€ contre 250 € en 2020

Ces recettes de prestations correspondent à 3 prestations techniques, ainsi qu'une aide du PAM, Réseau Régional des Musiques Actuelles, pour notre implication dans la diffusion d'artistes régionaux en développement. Elles sont moitié moins élevées que sur une année hors covid en raison de l'absence d'ateliers de pratique, rendus impossibles par les contraintes sanitaires.

Prestations jeunesse : en baisse avec 3,5 K€ contre 11 K€ en 2020 (soit ↘ de 70%)

- **La participation des familles aux activités Accueil Jeunes représente la totalité des recettes du pôle jeunesse :**

> 1 K€ pour les activités à l'année et 2,5 K€ pour les séjours

90% de la baisse de recettes jeunesse p/r à 2020 (↘ de 7 K€) provient de la participation des familles aux séjours : Absence de séjour ski en 2021 + réalisation de séjours d'été à La Gare de Coustellet, avec un coût réduit de dépenses directes et donc une facturation moins élevée aux familles.

- **Les autres prestations jeunesse (interventions scolaires, Espace de Vie Sociale...) sont nulles (800€ en 2020)**

Les adhésions sont en légère hausse avec 650€ (107 adhérents contre 86 en 2020 soit une ↗ de 25%).

Le nombre d'adhérents a diminué de moitié p/r aux années hors covid, en lien avec le nombre d'événements publics.

Recettes de buvette et restauration : 18 K€ contre 12 K€ en 2020 (soit ↗ 50%)

- **Buvette : en ↗ de 6 K€ avec un total de 17 K€ // Restauration : stable avec un total de 900 €**

Les seules recettes de buvette émanent des mois de juillet à décembre pour les bars des marchés paysans, et des deux derniers mois de l'année seulement pour les concerts.

La ↗ des recettes de buvette s'explique par le nombre d'ouvertures du bar le dimanche matin : 22 en 2020 / 45 en 2021

A noter : ↘ de 50 K€ de buvette et 8 K€ de restauration par rapport à 2019 (impossibilité d'organiser les Zapéros Concert de l'été + jauge de la terrasse réduite sur les dimanches, fermeture administrative de janvier à juin, interdiction d'ouvrir le bar sur les concerts et en intérieur jusqu'en octobre)

SUBVENTIONS : Stables à 431 K€ comme en 2020

Les subventions ont globalement été maintenues sur l'année 2021.

Stabilité des aides du Pôle Jeunesse avec 97 K€ contre 94 K€ en 2020 (+3 K€ soit ↗ 3 %)

- **Stabilité des aides des communes** (Contrat Enfance Jeunesse: 50,5 K€), **de la Région** (4 K€) **et de la CAF** (23 K€ Espace de Vie Sociale // 2 K€ PSO Accueil jeunes)

A noter : **Très légère baisse de l'aide du département** (13 K€ contre 14 K€ en 2020)

Hausse des aides au projet de 4,3 K€ correspondant à l'aide du FDVA pour l'acquisition et la mise en œuvre de la web télé du pôle jeunesse. Pour mémo, aucune aide au projet n'avait été ni sollicitée, ni accordée sur 2020

Stabilité du Pôle Musique avec 334 K€ contre 337 K€ en 2020 (- 3K€ soit ↘ de 1 %)

- **Stabilité des aides de la convention SMAC : État, Région, Département, Agglomération avec 305 K€**

A noter pour les aides aux projets :

- **Octroi d'une aide de l'Etat, dispositif France Relance, de 25 K€**, en soutien aux hors-les-murs et Gare sessions de l'été

- **Aucune aide à la diffusion du Centre National de la Musique** (habituellement de 11 K€)

- **Une seule aide à la résidence du CNM de 4,5K€, report de 2020, pour le groupe Lolomis contre 18 K€ en 2020**

AIDES À L'EMPLOI & TRANSFERT DE CHARGES : 7,5 K€ contre 35 K€ en 2020

L'aide à l'emploi est stable à 7 K€ / aide du FONJEP, seule aide à l'emploi de la structure (poste coordination jeunesse)

Le transfert de charges (300€) affiche une différence de 27 K€, soit l'aide à l'activité partielle de l'État, versée en 2020

B – CHARGES D'EXPLOITATION

Le total des charges d'exploitation s'élève à 472 K€ (422 K€ en 2020) : ↗ de 12 %

ACHATS (SPECTACLES, ACTIVITES...)

- **Achats de spectacle : en ↗ à 32 K€ contre 18 K€ en 2020** (soit ↗ 77%)

En ajoutant les embauches directes des groupes (3 K€ TCC), le coût artistique de la diffusion est de 35 K€ pour 18 dates (15 dates et 3 « enregistrements live ») : 15 K€ de + qu'en 2020, pour le même nombre de dates (dont 10 indemnisées)
10 K€ de - qu'en 2019 pour 10 dates de moins

A noter : Le coût annuel total de la diffusion (coût artistique + coût technique des concerts) est en ↗ en 2021, même par rapport à une année hors covid, en raison d'une hausse conséquente des coûts techniques des concerts hors-les-murs :

- Technique : 1,5 K€ en 2019 / 5 K€ en 2020 / 18 K€ en 2021
- Diffusion annuelle 2021 : 50 K€ pour 18 concerts pros
- Diffusion annuelle 2019 : 47 K€ pour 29 concerts pros

Cela a été financé notamment par l'aide de l'État **France Relance** pour les événements d'été dont les contraintes de réalisation était très fortes et impactantes en terme budgétaire.

- **Achats d'activités : en ↘ à 4 K€ contre 9,5 K€ en 2020** (soit ↘ de 56%)

Séjours : On note une ↘ de 8 K€ des dépenses directes pour les séjours p/r à 2020, en raison :

- de l'absence de séjour ski (6 K€)
- de l'organisation des séjours d'été "Bulles d'air" à la Gare, sans frais d'hébergement et frais de restauration réduit
- Le corollaire en recettes est une participation moindre des familles (2,5 K€ contre 9,5 K€ en 2020)

Activités Accueil Jeunes : stables à 600€ comme en 2020 (impact de la crise sanitaire sur le nombre de sorties, le nombre de jeunes et la nature des sorties)

Activités EVS et autres : ↗ de 2 K€ avec 2,2 K€ contre 300€ en 2020, et stables par rapport à 2019. (les difficultés pour organiser des événements et regroupements sont restées fortes durant une grande partie de l'année, mais nous avons tenu à maintenir les rdv EVS pour le territoire.)

Activités MA : aucune en raison de l'impossibilité de mener des ateliers suites aux contraintes (contre 1K€ en 2020)

- **Achats matières premières et approvisionnement buvette en légère ↗ à 10K€ contre 9K€ en 2020** (soit ↗ 13%)

Achats buvette : stables à 9 K€ cf 2020 // Restauration : 1500 € contre 500 € en 2020, ↗ de 1K€ pour Accueil Jeunes

CHARGES LIEES A L'EMPLOI masse salariale en hausse avec 332 K€ contre 305 K€ en 2020 (↗ de 9 %)

↗ 26 K€ p/r 2020, mais ↘ 25 K€ p/r à 2019, année référentielle hors covid (360 K€)

La masse salariale permanente représente 66% des charges totales de l'association (ratio identique à 2020)

Impact à la Hausse :

- **Charges sociales + élevées** en raison de l'exonération conséquente de l'année 2020 liée aux aides de l'État (↗ 14 K€)
- **Moins d'arrêt maladie, donc moins de remboursement indemnités sécurité sociale** (différence de 6 K€ TCC)
- **Des provisions congés payés & RTT à la hausse** après une année en négatif en 2020 (solde des congés) (+ 9K€ TCC)
- **Prime pouvoir d'achat proposé par l'état renouvelé**, en compensation notamment des coûts de télétravail, avec une légère hausse de 4 K€ en masse salariale chargée.

Impact à la baisse

- **Embauche en directe des intermittents** (18 K€ TCC contre 26 K€ en 2020) : ↘ liée aux résidences financées par le CNM : 18 K€ dont 14 K€ en embauches intermittents en 2020 / 4.5K€ dont 2,8 K€ en embauches intermittents en 2021. En partie compensée par la hausse des résidences financées en fonds propres.

Stables : - **Avantages en nature** : tickets resto, chèques vacances, mutuelle (9 K€)

9 équivalents temps plein (1 salarié de - qu'en 2019) + Stagiaire Erasmus. Cette baisse s'explique de façon plurielle :

En raison de l'impossibilité de mener certaines actions, plusieurs recrutements ont du être sensément reportés :

- Report à 2022 de la création de poste de chargé-e d'Éducation Artistique et Culturelle
- Report en juin du remplacement du responsable du bar, parti en janvier.

En raison de l'immense difficulté de recruter dans le secteur de la jeunesse :

- Renfort d'une stagiaire Erasmus et de toute l'équipe en soutien administratif, logistique et organisationnel ont permis de tenir les actions.

FRAIS GENERAUX, COMMUNICATION & DEPLACEMENTS

- Communication à 7,5 K€ contre 9 K€ en 2020 (soit ↘ 15%)

En 2021, nous avons pu d'avantage anticiper les restrictions et prendre les devants en ne créant qu'une communication numérique pour le premier quadrimestre, diminuant les charges, et reprendre une communication papier légère de juillet à décembre. Les frais d'impression sont similaires à 2020, avec seulement deux quadrimestres.

A noter : les frais de communication de 2019 étaient proches du double à 14 K€

- Télécommunications et frais postaux sont stables à 3 K€

- Frais de voyages, déplacements et réception : en ↗ de 4 K€ avec 11 K€ contre 7 K€ en 2020 (soit ↗ 57%)

Transport : ↗ de 3,5 K€ : dû pour 30% aux frais transport et hébergements des artistes et 70% aux frais de déplacements de l'équipe. Les frais d'activités jeunesse sont restés stables.

Réception quasi stable à 5 K€ : frais de restauration des artistes et jeunes accueillis, et des équipes lors des événements et déplacements. Particulièrement élevés sur le 1er semestre, notre cuisine étant fermée.

A noter : 6 K€ de moins pour les déplacements et réception p/r à une année hors covid.

- Frais généraux : en ↗ avec 47 K€ contre 37 K€ en 2020 (soit ↗ 30%)

Stable : **Petit équipement, carburant, fournitures, crédit bail, honoraires, frais actes** : 14K€

En ↗ : **Fournitures administratives** a doublé (↗ 600 €) : achat d'équipement de protection obligatoire des salariés

Location mobilière et immobilière : ↗ 13 K€ (17 K€ p/r à 2019) lié en quasi totalité à la location de matériel technique pour les concerts en hors-les-murs

Personnels extérieurs : ↗ 600 € : ↗ du nombre d'agents nécessaires pour l'organisation d'événements

Assurance : en légère hausse

En ↘ : **Location de véhicules** : ↘ 400€ en raison de l'absence de location de véhicule pour les séjours

Fluides : en légère baisse

Maintenance : ↘ 3 K€ : en 2020 désinfection covid pour la reprise, maintenance informatique, entretien minibus

Documentation générale : simple jeu d'écriture comptable, avec bascule des abonnements jeunesse sur l'année de facturation, pour plus de cohérence. Les abonnements sont toujours à jour et renouvelés chaque année.

A noter : Les frais généraux sont en forte ↗ p/r à une année hors covid (17 K€), en raison des locations techniques (17 K€)

- Autres frais et taxes : En légère hausse liée entièrement à l'augmentation de la formation : + 1,6K€ (soit ↗ 16%)

- Autres charges : en ↘ de 2 K€ avec 8 K€ (soit ↘ 20%)

↗ droits d'auteurs de 1,5 K€ à 2,5 K€

↘ des charges et pertes de 3 K€ avec 5.7 K€ vs 8.7 K€ en 2020. Ces pertes sont liées à des reprises de provision pour risques. Elles sont sans impact sur le bilan, car également repris dans les produits.

- Dotation aux amortissements : en ↘ à 2,6 K€ contre 3,6 K€. Il est à noter pourtant plusieurs investissements sur 2021.

Achat du matériel de web tv pour le pôle Jeunesse (4 K€, avec le financement de l'État)

Achat d'un équipement son et lumière mobile pour les concerts hors-les-murs pour réduire les années futures le coût de location technique (39 K€, avec le financement de l'État)

Il est à noter qu'une toute petite part de l'investissement figure sur cette année comptable 2021 car les achats se sont faits en fin d'année, et sont lissés en amortissement sur plusieurs années.

IV – PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE DU RÉSULTAT EXCEPTIONNEL

CHARGES

- Charges exceptionnelles nulles (comme en 2020 / 352€)
- Fonds dédiés et provisions pour risques nuls (contre 38 K€ en 2020)

Les fonds dédiés 2021 sont neutres au bilan car repris de 2020 et reprovionné pour 2021. Ils n'apparaissent donc pas au compte de résultat. Pour information toutefois :

- 16,4 K€ > reprise de fonds dédiés 2020 : soutien à la diffusion et l'émergence : 5 K€ de la Sacem + 11,4 K€ du CNM
- 14,8 K€ > reprise d'une provision pour risque 2020 : aide de l'État sur l'activité partielle aux associations

PRODUITS

- Produits exceptionnels nuls (comme en 2020 / 55€)
- Reprise de provisions pour risques : 12,8 K€ (contre 7,5 K€ en 2020)
 - Reprise d'une provision pour risque 2016 de 5.640€ pour une résidence CNM qui n'a pas été finalisée. Cette reprise de provision n'a pas d'impact sur le bilan 2021 car elle est compensée par une perte irrécouvrable au bilan.
 - Reprise d'une provision pour risque de 7.200€ de 2020 / subvention CNM (résidence) dont le solde a été versé en 2021 (Résidence Ottilie B)
- Subvention investissement État de 925€ (amortie au même rythme que la charge d'investissement)

V- RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

« Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice.

Nous n'avons pas d'observations à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport financier et dans les documents qui vous ont été présentés sur la situation financière et les comptes annuels. »

RESSOURCES DU PROJET

> LIEU, EQUIPEMENT

- > Salle de concert de 260 places debout / 60 assises
- > Accueil jeunes + Point infos ressources (110m² dédiés)
- > Hébergement : 12 lits (base de loisirs / agrément R)
- > Espace buvette et cuisine

> EQUIPE 2021

- > Une équipe permanente (9 équivalents temps plein) + équipe intermittente :
 - Michel Audouard (coordinateur musiques actuelles)
 - Estelle Connan (secrétariat administratif)
 - Sophie Fougerouse (chargée de communication)
 - Isabelle Hégy (agent de restauration)
 - Kinta Kawata (directeur accueil jeunes + responsable pôle jeunesse et famille) jusqu'en septembre 2021
 - Christophe Matriche (bar)
 - Pauline Miranda (coordinatrice jeunesse) jusqu'en mars 2021 puis Stéphanie Giuntini (responsable pôle jeunesse et famille) à partir d'octobre 2021
 - Aurélie de Moya (régie générale et bâtiment)
 - Cécile Paris (responsable administrative et financière)
 - Stéphane Soler (directeur de projet)
 - Aurélie Villoni (agent d'entretien)
- > 2 stagiaires : Oriane en master 2 sur les métiers de l'éducation pendant 2 mois et Itziar Acedo Bueno (Espagne) en Erasmus+ pendant 6 mois
- > 30 bénévoles, pour un total de 500 heures de bénévolat
- > 10 administrateurs (8 sièges minimum à pourvoir)
Selon les statuts de l'association, le conseil d'administration peut être composé de 9 à 14 membres.

Bureau :

Madeleine GREGOIRE (présidente)
Guillaume GROS (trésorier)
Brice CILICHINI (trésorier adjoint)
Loïc DRIOT (secrétaire) démissionnaire en cours de mandat

En gras : sortants / *Italique : en cours de mandat*

Administrateurs :

Hélène DE NARDO
Mélissa GENEIX (secrétaire par intérim)
Léa PELLECUER
Laeticia PONSAT
Pierre ROUSSEAU
Thomas VERDEAUX

> PARTENAIRES FINANCIERS

État, Direction Régionale des Affaires Culturelles, Région Provence Alpes Cote d'Azur, Département de Vaucluse, Communauté d'agglomération Luberon Monts de Vaucluse, Communes signataires du Contrat Enfance Jeunesse (Cabrières d'Avignon, Lagnes, Les Beaumettes, Oppède, Maubec), CAF, MSA, Service Départemental à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports (SDJES ex-DDCS), Centre National de la Musique (CNM), Sacem.

> ACCESSIBILITÉ & POLITIQUE TARIFAIRE

104 adhérents (adhésion libre)

Une politique tarifaire favorisant l'accès à la Culture et aux activités jeunesse du plus grand nombre

Musique : Prix moyen billet en prévente : 10€ (+2€ sur place) / Gratuité pour les moins de 15 ans + Patch Culture de l'université d'Avignon + tarif solidaire 5€ pour les bénéficiaires du RSA + mise en place du Pass Culture de l'État

Jeunesse : tarification modérée et en fonction du quotient familial

> COMMUNICATION

La communication 2021 a été toute l'année en prise avec le nouveau rythme d'activité.

Trois phases dans l'année se sont démarquées, avec une communication spécifique et adaptée pour chacune d'elles, afin que le lien entre les habitants et le projet soit le plus transparent possible.

- "**Et vous n'avez pas tout vu : ce qui ne se voit pas existe pourtant !**", de janvier à avril : Visibilité des actions menées au sein de l'association, malgré l'absence d'événement public.

- "**On s'était dit Rendez vous...**", de mai à août : Reprise progressive des rendez-vous publics avec une communication de "Retrouvailles"

- "**Est-ce que choisir c'est renoncer**", de septembre à décembre : Avec l'accompagnement par la communication des nouveautés dans le projet et dans le rythme de programmation, et la mise en valeur des actions, en dépit des nombreuses restrictions.

La **communication** de l'association a donc été **rythmée et impactée par ces changements** de cadre dans la faisabilité et la réalisation de ses actions.

Pour autant, l'association s'est efforcée de poursuivre au mieux une communication sur son positionnement et l'ensemble de ses activités (grand public et ciblée), à travers :

> **une communication associative claire et régulière**, pour partager la situation, le positionnement et les décisions prises par l'association au fil des avancées de la crise sanitaire (*communiqués de presse, affichage papier et numérique*)

> **des agendas et programmes + déclinaisons affiches** pour l'été et l'automne

> **de nouveaux outils numériques** : **Gare Session** (Session live de groupes accompagnés), **teasers vidéos** (concerts) et **vignettes numériques** illustrées (des rendez-vous publics musiques actuelles et jeunes & familles) pour les réseaux sociaux.

> VISIBILITE & OUTILS DE COMMUNICATION

> Communication papier

Nouveauté : mise en place d'un agenda papier commun (+ déclinaison affiche) des rendez-vous publics de l'association pour ses différents champs d'activités > musiques actuelles, jeunes & familles et vie associative.

Supports réalisés pour les rendez-vous publics :

- Programmation juillet > août : **Agenda carte postale** (1500 ex) + **déclinaison affiche** (500 ex)
- Programmation septembre > décembre : **Agenda dépliant** (6000 ex) + **déclinaison affiche** (250 ex)

Outils ciblés :

- **Affiche générique Jeunes & Familles** + **affiche Accueil Jeunes** des vacances scolaires (350 ex)
- **Affiches concerts** des groupes et projets musiques actuelles (1930 ex) + **dépliant flyer** (1500 ex) pour l'événement Escales en Durance #1

> Nouveaux supports numériques

- **Gare Session** : outil multimédia, témoin d'un moment de création live, véritable outil de promotion des projets artistiques, mais aussi de mise en valeur du patrimoine local et de nos moyens de production.
- **Vignettes illustrées** des rdv publics, à partir de septembre pour les réseaux sociaux
- **Teasers vidéos pour les concerts** à partir de juillet + **vidéos « retour sur »** les séjours Accueil Jeunes

> Communication numérique pour garder le lien

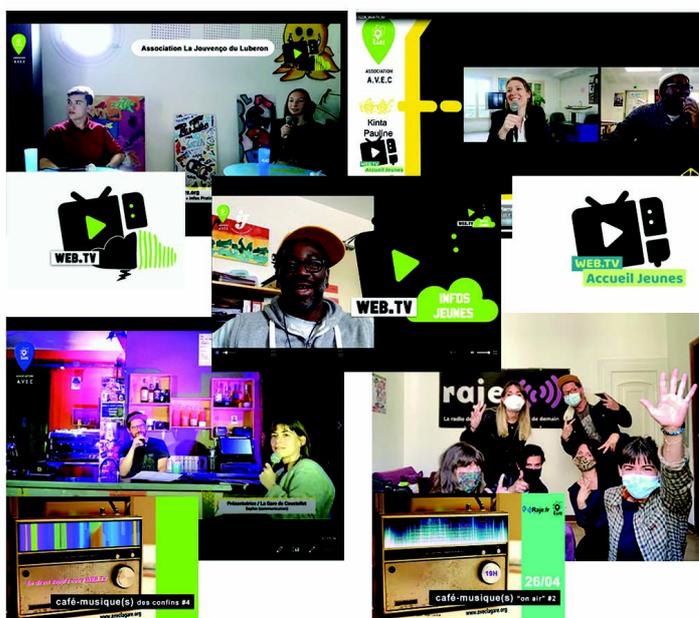
- **Emission Web TV** : Lancée en novembre 2020, la Web TV est pensée comme un espace d'échanges et d'interactions possibles à distance, à destination des jeunes, familles, habitants et curieux. Ex : café musique(s) des confins, café des parents en visioconférence, web TV infos jeunes / des jeunes. Diffusion en direct sur : notre site internet, nos réseaux sociaux (Facebook / Instagram)
- Communication dynamique via l'**animation du site internet** (relais de notre actualité associative et alentour, mise en ligne de nouveaux contenus multimédia cf visioconférences enregistrées, diffusion d'émissions web tv [en direct](#)), et l'**animation des réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, Youtube, Snapchat, Tiktok)
- **Newsletters** : « jeunes & familles » + « musiques actuelles », envoi mensuel

> PRESSE & PARTENARIATS

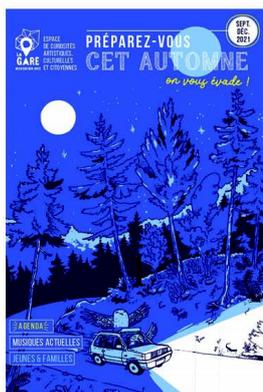
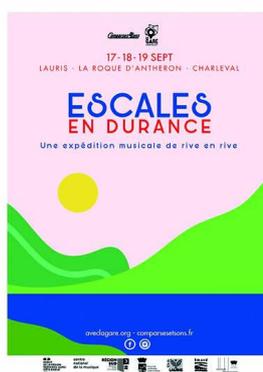
> **Presse et relais radio** (radio Nova, France bleu, Raje, Comète FM, radio M, Fly FM, radio des Sorgues, RCF, radio Zinzine, radio Aïoli, La Provence, Vaucluse Matin, Let's motiv, Nouvelle Vague, Ventilato, Zibeline, Yoyo, Fanzyo...), bulletins municipaux locaux, Gazette Utopia

> **Émission Café Musique(s) « on air »** en partenariat avec **radio RAJE** : RDV sur les ondes radiophoniques pour une émission *Café musique(s) « on air »*. Une échappée vers de nouvelles ondes durant cette période empêchée.

> **Partenariats privilégiés** : impliquant un travail de relais de communication avec le réseau des médiathèques LMV, les conservatoires de Cavillon et du Pays d'Apt, l'université d'Avignon, les centres sociaux et de loisirs de LMV, de l'Isle sur Sorgue et de Roussillon, Musical'Isle, l'Ajmi, La Garance, l'association Au Maquis, l'association Cinambule



GARE SESSION



VIGNETTES RESEAUX SOCIAUX



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

PÔLE MUSIQUES ACTUELLES

> FAITS MARQUANTS

- **La Crise du Covid** : Après une année 2020 paralysée par la crise du COVID, 2021 a également été largement impacté par la pandémie. Avec les vagues successives de contaminations, les confinements, ou encore les couvre-feux, il a encore été complexe de monter des projets, d'imaginer des programmations et d'accueillir du public comme sur une année classique. Après l'isolement, la perte d'habitude pour beaucoup de sortir et de se réunir dans des lieux culturels, il a fallu faire face à la défiance vis à vis d'une loi, le pass sanitaire. Cette nouvelle restriction, mise en place de façon inattendue et imposée à tous, a engendré une nouvelle contrainte au sein de nos organisations et a contribué à mettre à mal les remplissages de la seconde partie de l'année.

2021 a été en plus, l'année de l'adaptation. Nous avons oscillé entre : la fermeture et l'arrêt de toutes nos activités accueillant du public, l'autorisation d'organiser des temps professionnels (résidences), le retour des concerts assis puis debout, les jauges de un siège sur deux ou de 4m² par spectateur, l'interdiction des débits de boissons à l'intérieur ou non assis à table, et enfin au contrôle de pass sanitaire.

- **La mise en place d'un rendez-vous hebdomadaire - Les Jeudis** : Comme évoqué dans le rapport d'activité 2020, la pandémie a eu pour rare effet positif de nous permettre re-penser le projet musiques actuelles dans sa globalité et notamment le rythme de programmation et de diffusion. Fort de son ancrage sur le territoire, l'association AVEC a eu à cœur de proposer une soirée d'ouverture fixe entre septembre et décembre (le jeudi) et d'y insérer des événements liés aux deux pôles (cafés thématiques, soirées jeux, concerts, sorties de résidence, théâtre d'improvisation...). « Les jeudis » mis en place cet automne, sont amenés à se développer en 2022.
- **Le développement du hors-les-murs** : Depuis plusieurs années, la volonté de multiplier l'organisation de concerts en hors-les-murs était bien présente dans le projet musiques actuelles de l'association AVEC. Pour autant, le volume d'activité, les ressources humaines et le quotidien ne permettaient pas de multiplier les projets dans ce sens (bien qu'il y en ait eu). 2021 a été sur ce sujet un tournant. A nouveau, nous avons su tirer bénéfice d'un contexte complexe et profiter de ce dernier pour développer les concerts en hors-les-murs. Que ce soit en co-organisation avec des partenaires en salle, ou avec des communes de l'agglomération LMV durant l'été, nous avons largement transformé les habitudes de diffusion pour sortir de la Gare de Coustellet et aller à la rencontre des habitants, ce qui est notre mission de SMAC de territoire.
- **De nouveaux formats numériques à l'honneur** : Issus de nos réflexions de confinés, nous avons mis en œuvre plusieurs médias pour nous permettre de continuer nos missions durant les périodes empêchées. La volonté de tous les projets a été de conserver ces formats numériques au moment de la réouverture de nos lieux, ce qui a été le cas en 2021. Nous avons donc travaillé sur l'utilisation d'une Web-TV, sur une émission de radio « Les Cafés-Musique On Air » avec une radio locale (Raje), et enfin sur des Live Session dans des lieux emblématiques du territoire avec des groupes accompagnés par la Gare, ce sont les « Gare Session ».

> PROJET & LIGNE ARTISTIQUE

La Gare a toujours été un espace d'innovation artistique, sociale et culturelle. Depuis 2016, l'association travaille plus encore à l'écriture et au développement d'un projet artistique et culturel ouvert et partagé. En application des droits culturels des populations, l'association met en œuvre un projet participatif, dans le champ des Musiques Actuelles.

Il s'agit de concevoir, d'expérimenter et mettre en œuvre de nouvelles façons de faire art et société, collectivement. Trouver des espaces et des modalités de participation, de « faire ensemble », de créer, d'innover, en mettant l'art et son potentiel d'invention sociale et culturelle au cœur de nos réflexions, de notre société.

C'est un projet ambitieux et innovant qui est envisagé sur un temps long, en continuité du projet artistique et culturel développé dans le cadre de la convention Scène de Musiques Actuelles depuis 2016. Notre projet artistique assume une prise de risque inhérente au défrichage, à la diffusion d'artistes émergents et à la découverte de genres hors des courants majoritaires.

Depuis 2017, l'association a connu une évolution territoriale avec la fusion de Communautés de communes de Coustellet en Communauté d'Agglomération Luberon Monts de Vaucluse. Dans ce contexte, la collectivité LMV a confirmé son soutien au projet de La Gare et affirme sa compétence Musiques Actuelles.

Les musiques actuelles sont plurielles, elles s'adressent à tous, revêtant des formes multiples, innovantes et en lien avec les évolutions de notre société. C'est sur cette pluralité que nous continuons à développer notre projet artistique. La diversité de la programmation est à l'image de l'ouverture au monde, entre artistes locaux ou internationaux, émergents et tête d'affiche ; à l'image aussi de la diversité des esthétiques musicales : rock, hip-hop, musiques électroniques, world, chanson, inclassables...

Enfin, depuis 2016, en développant nos capacités d'accompagnement et de co-production d'artistes nous veillons à développer et renforcer nos liens avec les artistes et les créations du territoire, en expérimentant l'implication des artistes dans la vie du lieu avec une certaine continuité : de la création à l'action de territoire.

Notre projet suit deux axes artistiques et culturels forts : **favoriser la rencontre des mondes et des cultures dans toute leur diversité**, d'une part, et **produire de l'expérimentation artistique, culturelle et sociale**, d'autre part.

En 2020 et 2021, ce projet artistique et cette ligne directrice ont été largement empêchés par le contexte sanitaire. Avec des périodes d'activités restreintes et les contraintes sanitaires omniprésentes au moment où les événements publics ont été possibles, il a été très difficile voir impossible, de s'adresser au plus grand nombre. De nombreux styles de musiques et missions originelles n'ont pas pu être proposés dans un volume et un format classique.

> PROGRAMMATION & DIFFUSION

La programmation initiale a été pensée en terme d'équilibre et d'alternance entre les origines des artistes (locaux, nationaux, internationaux), les esthétiques et la notoriété des groupes (émergence, identifié...), pour favoriser le croisement des publics.

Des premières parties : Les premières parties sont indispensables pour encourager l'émergence de musiciens notamment locaux. Nous sommes très attachés à favoriser ces temps de diffusion essentiels aux jeunes groupes.

Durant l'hiver et le printemps 2021, nous avons à nouveau subi les contraintes de fermeture des lieux accueillant du public, de couvre-feu, de jauge (impossible à tenir pour notre salle). Toutes ces contraintes ont fait que nous n'avons pu réaliser notre premier concert (en extérieur) qu'en juillet, et notre premier concert en salle en septembre. Notre mission de diffusion a été amputée de 6 mois d'activité.

> LA SAISON MUSICALE : JANVIER > MAI & SEPTEMBRE > DÉCEMBRE

DETAIL DE LA PROGRAMMATION DE LA SAISON (DONT LES ANNULATIONS & REPORTS)

JANVIER > MAI

- 21/01 : **Lolomis** - World - Paris / Marseille (ANNULATION)
- 11/03 : **La Nose** - Chanson Rock - Marseille (ANNULATION)
- 25/03 : **Ian Caulfield** - Chanson Pop - Reims (ANNULATION)
- 01/04 : **Jil Is Lucky** - Folk Tropicale - Nice (ANNULATION)
- 10/04 : **HOME** - Rap jazz - (ANNULATION)
- 15/04 : **Yul & Maddox** - Jazz Rap - USA/FR (ANNULATION)
- 20/05 : **Sovox** - Rock / Marseille (REPORT EN 2022)
- 27/05 : **Bertolino Le Gac** - Trad - Marseille / Bretagne (REPORT A L'AUTOMNE)

SEPTEMBRE > DECEMBRE

- 17/09 : **Virago** - Pop Soul - Marseille + **Nkumba System** - World - Marseille / Colombie **au château de Lauris dans le cadre d'Escales en Durance avec Comparses et Sons**
- 23/09 : **You Said Strange** - Indie Rock - Normandie
- 01/10 : **Radio Tutti & Barilla Sisters** - World / St Étienne + **Baja Frecuencia** - DJ Set / Marseille
- 07/10 : **Théo Charaf** - Folk / Lyon
- 22/10 : **We Hate You Please Die** - Punk / Rouen + **Mad Foxes** - Post Punk / Nantes
- 28/10 : **Grandes Mothers** (sortie de résidence) - indie rock / Avignon
- 18/11 : **Edgar Sekloka** - Slam World / Paris
- 20/11 : **Bertolino Le Gac** - Trad - Marseille / Bretagne
- 24/11 : **"Fargo" par Fragments** - Ciné-concert / Rennes **à la Cigale avec les cinémas de Cavillon**
- 09/12 : **Ausgang** - Rap Rock / Paris
- 17/12 : **Avee Mana** - Rock Psyché - Marseille + **Rover** - Indie Rock - Bruxelles **à la salle de l'Etoile de Chateaurenard avec les Passagers du Zinc**

> DES PARTENARIATS

La Garance, Scène Nationale de Cavillon :

Partenariat sur le Festival « Son des Peuples » avec le projet Home (annulé).
Accueil (soutien logistique) de deux spectacles en juin (chapiteau) et novembre (lecture).

Ajmi : Partenariat sur le Festival « Son des Peuples » avec le projet Home (annulé)

Naï No Production : Partenariat sur le Festival « Son des Peuples » avec le projet Home (annulé), mais soutien en communication sur le festival 2021

Médiathèques LMV et Cinémas de Cavillon : Travail autour de la programmation du Ciné-concert Fargo par Fragments en novembre

Court C'est Court / Cinambule : Organisation d'un concert dans le cadre du festival 2021

Comparses et Sons : Finalisation du contrat de filière, en pause depuis deux ans, avec la création du festival itinérant "Escales en Durance" (3 jours de concerts)

Commune de Lauris : Co-organisation d'un concert dans le cadre d'Escales en Durance

Les Passagers du Zinc : Co-production d'un concert à la salle de l'Étoile à Chateaurenard en décembre 2021

PAM : Programmation de plusieurs artistes (dont des reports et des annulations) dans le cadre du dispositif Quart2tour, soutien aux groupes émergents de la Région Paca.

> DES ZAPÉROS CONCERTS A UNE PROGRAMMATION ESTIVALE ITINÉRANTE

A l'instar de 2020, les Zaperos Concerts du marché ont été impossibles à organiser en 2021 au vu de la situation sanitaire. Les contraintes organisationnelles en vigueur (jauge, débit de boisson, fermeture de site, contrôle du pass sanitaire etc.) étaient en effet antinomiques avec la forme et l'essence même de ces événements et de fait inapplicables (gratuit, ouvert à tous, debout et réunissant une très forte affluence).

Nous avons anticipé ces contraintes à venir et pris la décision en amont de transformer notre diffusion estivale en proposant 5 concerts-capsules dans différents lieux du Luberon (et de notre agglomération Luberon Monts de Vaucluse).

Ces « capsules » co-organisées avec des villes et villages de LMV, nous ont permis de nous adapter à toutes les annonces liées à la pandémie et à proposer des formes hors du temps, en toute sécurité, dans des sites exceptionnels et où chaque concert était unique. Cela a rassemblé 463 personnes.

Cette action a également été possible par le soutien de l'état et du dispositif France Relance.

DETAIL DE LA PROGRAMMATION HORS-LES-MURS

02/07 : **Deli Teli** - World - Marseille sur l'aire de loisirs de Maubec

16/07 : **H-Burns & The Strangers Quartet** - Folk / Romans + **La Maison Tellier 1881** - Chanson / Rouen dans le cadre du Festival Les Estivales des Taillades

30/07 : **The Buttshakers** - Soul - FR/US au Théâtre Georges Brassens de Cavaillon

09/08 : **Dirty Deep** - Blues / Strasbourg sur l'aire de loisirs des Beaumettes

13/08 : **Yiskah** - Folk / l'Isle sur la Sorgue + **La Battue** - Dream Pop / Rennes dans la cour d'école Puget

> DES PARTENARIATS DURANT L'ÉTÉ

Co-organisation d'un concert avec :

- > la commune de **Maubec**
- > la ville de **Cavaillon**
- > la commune des **Beaumettes**
- > la commune de **Puget**

Co-production d'une soirée musiques actuelles, dans le cadre des Estivales des **Taillades** 2021

> CHIFFRES CLEFS DIFFUSION PRO

- > **25 dates** pro prévues : 17 dates maintenues / 8 dates annulées
- > **8 dates hors-les-murs** dans 8 communes différentes
- > **29 groupes pros** différents prévus sur l'année , dont 8 annulés ou reportés
- > **1084 entrées dont 934 entrées payantes** (moyenne de 99 pers par concert)
- > **272 personnes pour les 4 concerts pro gratuits**

Notre aide se traduit par l'accompagnement à la formalisation du projet artistique et culturel, l'accompagnement à la recherche de financements (production) et de partenaires (co-productions), l'accueil en résidence pour les temps de création, et un accompagnement pour les premières diffusions, avec notamment l'inscription dans des dispositifs de soutien et des réseaux professionnels (Pam, Fédélima...), avec un soutien administratif, le cas échéant.

> NOUVEAUTÉ : LES « GARE SESSION »

A L'ORIGINE

Les GARE SESSION naissent d'une volonté de proposer et de développer des outils en prise directe avec nos missions de soutien à l'émergence et la création, dans l'esprit d'une « fabrique » artistique et au service de groupes et projets accompagnés (ou qu'on accompagne).

LES GARE SESSION : l'objet

Un soutien à la réalisation de vidéos live promotionnelles, pour la mise en lumière de groupes et projets musicaux accompagnés par l'association A.V.E.C / La Gare de Coustellet.

Les supports numériques obtenus à l'issue des sessions jouées et enregistrées « in situ », sont remis aux artistes qui peuvent, bien sûr, en disposer librement pour leur propre développement et promotion.

LES GARE SESSION : le processus

Gare Session, une addition à quatre composants :

> Un groupe / projet artistique, soutenu

Tout au long de l'année, La Gare de Coustellet propose différents niveaux d'accompagnement, tournés vers les musiciens amateurs et professionnels.

De l'émergence de projet (montage de dossiers, écriture...) à l'accueil de groupes en résidence de création (filage, mise en scène, lumières...), en passant par des répétitions ou l'accompagnement sur des stratégies de développement, le panel d'actions et de soutiens proposés est riche, tant pour les artistes reconnus que ceux en devenir.

> Un lieu « remarquable » sur le territoire

Qu'il soit « in situ » à la Gare de Coustellet, ou en extérieur sur le territoire local, le choix du lieu de tournage se fait en concertation et adéquation avec le projet artistique soutenu et, à la faveur du patrimoine ou des sites remarquables dans notre localité.

> Un partenaire vidéo

Accueil et mise à disposition d'une équipe de vidéastes, choisie en concertation avec les artistes pour la réalisation de la session live.

> Une structure de coordination, dédiée aux musiques actuelles

L'association A.V.E.C et son lieu, La Gare de Coustellet, missionnée pour soutenir l'émergence et la création musiques actuelles.

= Un support vidéo « live » au service d'une création artistique

In fine, les GARE SESSION sont de véritables outils multimédia, témoins d'un moment de création « live », dématérialisés, en faveur de projets musiques actuelles soutenus par La Gare et en complément des dispositifs "de terrain" (rendez-vous personnalisés, résidences de création, filages public, sessions coaching ...) proposés.

EN BREF

La mise en œuvre de GARE SESSION a pour volonté de créer une synergie susceptible de catapulter la visibilité des uns et des autres, les artistes, l'association A.V.E.C / La Gare, les partenaires vidéo, le territoire et les communes alentours.

3 "Gare Session" ont vu le jour suite à des résidences artistiques

> **Lolomis** (World – Paris / Marseille) à La Gare de Coustellet > tournage en janvier et sortie en juin : [Vidéo à voir ici](#)

> **Djazia Satour** (World – FR / Algerie) au Théâtre des Carrières – Les Taillades > tournage en juin et sortie en Novembre : [Vidéo à voir ici](#)

> **You Said Strange** (Indie Rock / Normandie) au Château de Lourmarin > tournage en septembre et sortie en novembre : [Vidéo à voir ici](#)

Notre partenaire local pour ces sessions est la structure **Natura Live** basée à Chateauneuf de Gadagne (Akwaba).

Ces Gare Sessions ont été, en partie, réalisables grâce au soutien de l'état via le dispositif France Relance.

> RÉSIDENCES

Dédié à la pré-production, à la recherche artistique et à la création scénique, l'accueil en résidence est l'un des piliers du soutien à la création et s'inscrit au cœur du projet de l'association AVEC. Nous développons trois types de résidences qui oscillent entre 2 et 15 jours :

- **RÉSIDENCE « ARTISTIQUE » DE CREATION (nouveau spectacle) OU PREPRODUCTION SCENIQUE** (préparation avant la tournée)

Son objet est la mise en place d'un nouveau répertoire ou le travail de finalisation d'un répertoire existant, à la fois de façon sonore et esthétique. Ce type de résidence est souvent utilisé par des artistes confirmés qui sont capables de mettre en place rapidement leur création.

- **RÉSIDENCE « TECHNIQUE »**

Elle consiste à effectuer un travail précis sur le son, la lumière ou la scénographie.

- **RÉSIDENCE DE TERRITOIRE**

La résidence de territoire, par l'accueil d'un artiste en résidence sur un temps long, favorise la rencontre et l'échange entre l'artiste, les habitants et le territoire dans un projet de création artistique et social en partenariat avec des acteurs du territoire.

10 équipes artistiques EN RESIDENCE en 2021 – 50 jours

> **LOLOMIS** (World – Paris / Marseille) - création - Janvier - 5 jours

> **Maxime Atger Trio + Dizzylez - Désir d'horizons** (Chanson Jazz Slam / Avignon) - création / enregistrement - Février - 3 jours

> **Oberon** (Jazz Rock / Avignon) - création - Mars - 2 jours

> **Sooz X** (Bal Pop Électro / Embrun) - création - Mai - 5 jours

> **Djazia Satour** (Pop/World / Algerie-FR) - création - Juin - 5 jours

> **Yul & Maddox** (Jazz - Rap / USA - FR) - création - 3 jours

> **You Said Strange** (Indie Rock / Normandie) - Mise en scène - Septembre - 3 jours

> **Susana Del Bano** (Illustratrice / l'Isle sur Sorgue) + **Léa Lachat** (Accordéon / Avignon) - Résidence de territoire « Rouvrir le monde » - Octobre - 10 jours

> **Grandes Mothers** (Indie Rock - Avignon / Drôme) - reprise de rôle - Octobre - 4 jours

> **Edgar Sekloka** (Slam - World / Paris) - création - Novembre - 10 jours

> ACCOMPAGNEMENT A LA PROFESSIONNALISATION, PRODUCTION & DIFFUSION

Notre **soutien à la professionnalisation et au développement de parcours** se concentre sur plusieurs projets identifiés que nous suivons sur 2 ans en moyenne. Notre aide se traduit par l'accompagnement à la formalisation du projet artistique et culturel, l'accompagnement à la recherche de financements (production) et de partenaires (coproductions), la définition de stratégies de développement, l'aide à la diffusion, l'accueil pour les temps de création et premières diffusions, et l'inscription dans des dispositifs de soutien et des réseaux professionnels.

En 2020, plusieurs accompagnements longs arrivés à échéance, combiné au contexte sanitaire et à un recrutement en cours, n'ont pas permis de repenser le format de ces partenariats. Cette réflexion est en cours et de nouvelles propositions devraient voir le jour durant l'année 2022.

Néanmoins, de nombreux RDV individuels ont été organisés dans le cadre de l'accompagnement des artistes locaux et régionaux :

Groupes ou artistes locaux :

Ki'wenn

Elastocat

Pakalo

Mr Cumulus

Groupes ou artistes régionaux :

Louise O'Sman

The Choolers Division

The Old Chorizos

Maxime Atger

Aurelien Bellanca

Algecow

> CHIFFRES CLEFS

> **10 projets artistiques accompagnés**

> **12 résidences prévues dont 10 ont pu être réalisées**

> **10 groupes du territoire reçus en RDV individuel**

> ACCOMPAGNEMENTS DES AMATEURS & DES PRATIQUES ARTISTIQUES

> TREMPLINS

Nous organisons depuis de nombreuses années des tremplins amateurs (diffusion de 3 à 4 groupes amateurs sélectionnés sur écoute par un jury professionnel). Le but est de présenter leurs créations en live dans des conditions professionnelles et d'accompagner les groupes lors d'une journée de résidence technique et scénique en amont du concert. Par la suite, un accompagnement suivi est proposé aux participants. Le tremplin est généralement le point de départ des parcours d'accompagnement que propose La Gare.

Les groupes participants aux tremplins bénéficient ainsi d'un accompagnement / formation à la scène (demi-journée technique), et d'un suivi / accompagnement d'un an pour le développement de leur projet musical.

Musika-Jump (Septembre 2020 – Pas d'édition en 2021) : Ce tremplin est dédié au repérage des jeunes groupes locaux, dont les critères ont été élargis depuis 2017 (secteur 84/04/13, possibilité de cover/reprises en complément des compositions) et le dispositif d'accompagnement développé (meilleur suivi à l'année, résidence, réseau, diffusion...). Initialement prévu en avril 2020, le tremplin a été repoussé une première fois à l'été pour avoir finalement lieu en septembre. L'accompagnement des groupes sélectionnés en 2020 s'est poursuivi en 2021.

L'édition 2021 n'ayant pas pu se faire pour des raisons sanitaires, la prochaine édition aura lieu en avril 2022.

> Lauréats 2020/2021 : **Pompon Sauvage (13) / l'Albatros (84) / Yiskah (84)**

Elektro-Jump (Annulé en décembre 2020 – non programmé en 2021 – prévu pour avril 2022) : Nous continuons à développer ce tremplin en faisant de cet événement un temps fort, en partenariat avec des structures partenaires (développement de formations/ateliers, mise en valeur visuelle/vidéo, focus/rencontre de labels...). Depuis 2017, les lauréats se produisent en première partie des soirées La Gare Social Club, pour une meilleure visibilité. Elektro Jump a été annulé et reporté en 2022 au moment du second confinement.

> SCÈNE OUVERTE

En 2021, toujours dans la volonté de s'adapter au contexte sanitaire, une scène ouverte a pu être organisée le **samedi 06 novembre** dernier. **4 groupes du territoire ont pu se produire** dans des conditions professionnelles sur la scène de la Gare de Coustellet. En seconde partie de soirée, une jam a été organisée pour que chaque musicien qui le souhaite puisse monter sur scène pour jouer. 55 personnes sont venues soutenir ces amateurs.

> PARTENARIAT AVEC MUSICAL'ISLE / ONE KICK + CONSERVATOIRES

Dans le cadre de notre partenariat travail soutenu avec Musical'isle et One Kick Music, nous avons proposé en 2021 aux groupes (amateurs et pré-professionnels) accompagnés par One Kick Music et Musical'isle, des temps de résidences et de répétitions dans des conditions professionnelles et avec l'intervention de notre régisseur son et lumière Mathieu Cornu.

Mars 2021 : Accueil en résidence de Oberon + showcase pro et médias

Juin 2021 : Accueil du Stage Mima porté par Musical'isle

> ATELIERS DE PRATIQUE

Dans le cadre de « **Home** » en partenariat avec la Garance, des ateliers de pratiques étaient prévus en mai, puis repoussés en juin dans un second temps pour finalement être annulés comme la suite du projet qui devait avoir lieu en 2021.

> RENCONTRES AVEC LES AMATEURS, RESSOURCES, INFO/FORMATION

Accueil des formations PIM + dans les locaux de la Gare : le Pôle Info Musique (PIM) basé à Marseille, accueille et informe tous les porteurs de projets en musique qui ont des besoins pour développer leur projet. Le dispositif PIM+ permet de proposer aux musiciens du 84 des formations en partenariat avec la Gare et Musical'Isle et d'accompagner 4 projets sur l'année.

L'association accompagne les porteurs de projets artistiques et culturels, en leur fournissant les compétences et le savoir-faire de son équipe ou de ses associés (partenaires privilégiés ou collaborateurs occasionnels) et/ou l'équipement. L'objectif est, quand cela s'avère opportun, de mettre en place un parcours – sorte de **continuum** dans nos actions : accueillir un groupe amateur, le soutenir dans la construction d'un projet et l'accompagner dans la mise en œuvre de ce projet.

> RESIDENCES AMATEURS & ACCOMPAGNEMENTS SPECIFIQUES

Depuis plusieurs années, nous développons des résidences à destination des groupes amateurs du territoire pour leur permettre de développer leur projet musical dans des conditions techniques professionnelles. Souvent, ces résidences permettent de mieux préparer une date de concert prévue à La Gare ou sur le territoire.

En 2021, un accompagnement spécifique a été organisé pour les lauréats de notre tremplin Musika Jump entre septembre 2020 et septembre 2021. Les groupes Pompon Sauvage (13) / l'Albatros (84) / Yiskah (84), ont pu profiter de deux jours de résidence avec pour encadrement en son, lumière, notre régisseur, Mathieu Cornu. Pour l'aspect scénique, la coach Marie Kétély a travaillé avec les lauréats la mise en scène durant une journée. Enfin plusieurs rendez-vous conseils ont eu lieu avec notre équipe salariée sur différents aspects (développement de projet, booking, communication, sortie discographique, professionnalisation...)

> **Yiskah** (Folk / l'Isle sur la Sorgue) + **l'Albatros** (Slam Rap / Avignon) - création - Avril - 3 jours

> CHIFFRES CLEFS

- > 5 groupes amateurs ont été diffusés (dont un en première partie et 4 sur la scène ouverte (fréquentation : 55))
- > 5 journées (soit 40 heures) de résidences ou de répétition de projets amateurs (ou semi-professionnels) ont eu lieu.
- > Participation à une table ronde autour de la programmation durant le festival d'Avignon en partenariat avec Pôle Emploi Spectacle – Juillet 2021
- > Participation à une journée de rencontre, de tables rondes et de showcases à Akwaba portée par Musical'isle et en partenariat avec Pôle Emploi Spectacle – Octobre 2021.

> TERRITOIRE, MÉDIATION & PARTICIPATION DES PUBLICS

L'association AVEC œuvre depuis son origine à l'intégration de son projet musiques actuelles sur le territoire et en lien avec les structures culturelles et les populations. Elle travaille ainsi sur des projets partagés et à la mise en relation des artistes qu'elle accueille (en résidence ou lors de concerts) et qu'elle soutient (via des dispositifs d'accompagnement) avec les populations locales à travers des échanges formels et informels (rencontres, ateliers de pratique, showcases, repas, filages) qui permettent la rencontre autour du projet artistique.

> ACTIONS EDUCATIVES ET CULTURELLES, MEDIATION AVEC LES PUBLICS

L'action éducative et culturelle suppose une médiation efficace qui nécessite un travail assidu d'arpentage, de présence dans la commune, comme sur le territoire.

> **Les ateliers d'expression(s) orale(s) avec Edgar Sekloka au lycée Ismaël Dauphin.**

En novembre, à l'occasion de la venue d'Edgar Sekloka en résidence et en concert (pour sa nouvelle création « un peu de Sucrrr »), l'artiste est intervenu auprès de deux classes du Lycée Ismaël Dauphin dans le cadre d'ateliers d'expressions orales. Le travail portait sur le thème « **Écrire et combattre pour l'égalité** ». Après la présentation de son travail, le musicien a échangé avec les élèves sur ce que leur évoquait l'égalité (notamment Homme/Femme). Les fruits de leurs échanges ont été utilisés pour écrire un texte qu'ils ont mis en musique et interprété à la fin de la séance.

> **Les cafés-musique(s)** - médiation des esthétiques musicales

Ces temps de rencontre mensuels, ouverts à tous, permettent de découvrir et faire découvrir des artistes des musiques actuelles. Une veille artistique partagée qui permet d'échanger sur les courants musicaux, les goûts et dégoûts, de prendre en compte les pratiques culturelles de nos publics, d'accompagner et discuter nos orientations artistiques avec le public, et de dégager des pistes de programmations intéressantes, nouvelles et partagées. Ces moments de partage permettent d'enrichir la programmation artistique du lieu de propositions partagées. Durant les différents confinements, il a été nécessaire d'adapter ce rendez-vous afin qu'ils puissent exister sans accueil du public. Il a donc été imaginé de créer les Cafés Musique des Confins via un support média (Radio, Web-radio, Web TV...). Nous avons donc créé deux formats sans public. D'abord, avec l'arrivée de la Web TV de l'association AVEC, nous avons imaginé **Les cafés-musique(s) des Confins**, une émission filmée de deux heures toujours dans une optique d'échanges sur de la découverte musicale. Enfin nous avons créé un format sous forme d'émission de radio, sur Raje (radio Ferarock). **Les cafés-musique On Air** comprennent un temps d'écoute de nouveautés musicales, d'interview d'artistes ou de professionnels du secteur ou encore de coups de cœur d'auditeurs.

7 cafés musique(s) ont eu lieu en 2021 :

4 à la Gare de Coustellet

1 café musique des confins (via notre web TV)

2 cafés musique On Air

> **Filages en public / sorties de résidence**

Lors des résidences, nous proposons des temps de présentation publique suivis d'une rencontre avec les artistes.

En 2021, 4 sorties de résidence ont eu lieu :

Maxime Atger Trio + Dizzylez (filage pro et presse)

Oberon (filage pro et presse)

Yul + N.Maddox (filage pro et presse)

Grandes Mothers (sortie de résidence publique)

> **Projet HOME / Papanosh + Napoléon Maddox** (Slam, jazz, écriture...)

Sensibilisation au slam et au jazz, spectacle participatif en prévision pour mars 2020, avec l'AJMI, La Garance et La Gare. Avec ce projet porté par le collectif Papanosh et leurs invités Napoléon Maddox et Roy Nathanson, il s'agit d'interroger la notion de « home » (qui n'a pas d'équivalent en français). « Home », non pas la maison, mais ce concept du « chez-soi », le refuge... Un projet multiculturel ouvert sur l'étranger pour lequel nous avons souhaité travailler avec des groupes mixtes pour créer la rencontre dans des groupes composites, et sortir des « catégories de publics ». **Suite à l'annulation de la seconde partie des ateliers et du spectacle en mars 2020, des ateliers de pratiques étaient prévus en mai, puis repoussés en juin pour finalement être annulés comme la suite du projet qui devait avoir lieu en 2021.**

> **Université d'Avignon / UEO EAC – animation d'un module « musiques actuelles » avec Paloma, Ajmi et La Gare**

Nous avons animé une de ces UEO en visio en 2021. Une occasion de faire connaître nos actions EAC aux étudiants de l'Université, de rencontrer nos lieux et nos équipes. **Un projet plus global est en cours de construction en partenariat avec l'AJMI, Paloma et l'Université d'Avignon et devrait voir le jour en 2022.**

Dans le cadre des actions du Pôle Jeunesse et Famille, La Gare développe des projets culturels mixtes et complémentaires, intimement lié au **projet Musiques Actuelles** :

Des actions régulières de médiation (échanges autour des métiers culturels et musicaux, forum des métiers, médiation sur l'activité de La Gare) mais aussi d'ateliers et mise en place de projets artistiques et pédagogiques dans le cadre de classes relais (décrochage scolaire).

> MARCHÉ PAYSAN DE COUSTELLET ET VIE LOCALE

Dans cette même volonté de travailler en cohérence avec ce qu'il se fait sur le territoire, l'association poursuit son partenariat avec le marché paysan de Coustellet. **Avec l'absence des Zaperos Concerts ou des Dimanches en Fanfares, ce partenariat n'a pas pu se concrétiser en 2020 et 2021.** De nouvelles formes de diffusions et de nouvelles associations sont en réflexion pour 2022.

> PRÉSENTATION DE PROGRAMMATION ET DE L'ASSOCIATION

Afin d'accompagner notre programmation et de dynamiser nos relations avec le public, nous avons pour habitude d'organiser 2 soirées de présentation de la programmation et de l'association (en janvier et en septembre). Des soirées originales en entrée libre pour tisser des liens avec les habitants (adhérents, voisins, férus de musique, partenaires...) autour de notre projet artistique et culturel.

En 2020 et 2021, la tenue de ce type de propositions a été largement mis à mal par le contexte sanitaire. Nous prévoyons de les proposer à nouveau en 2022.

> CHIFFRES CLEFS

> Une vingtaine de rendez-vous de médiation (tout public, jeunes et scolaires) étaient programmés. 6 ont pu avoir lieu en public et 4 ont pu être réalisés via l'aide d'un média

> PARTENARIATS & RÉSEAUX

Maillage et partenariats : Nous avons continué de travailler à un meilleur maillage du territoire en renforçant nos collaborations avec les structures professionnelles et amateurs.
2021 fut l'occasion de développer nos partenariats et de les élargir.

Collaborations pour 2021 avec les structures du territoire :

La Garance - Scène Nationale de Cavaillon / Comparses et Sons / Naï No / Les Eclipses Electroniques / Vélo Théâtre / AJMI / Réseau des Médiathèques LMV / Conservatoires de musique d'Apt et Cavaillon / Natura Live / Musical'isle / One Kick / Cinambule (Festival Court C'est Court) / Akwaba / Festival de Robion / Centre social de Roussillon / Centres de loisirs / Marché Paysan de Coustellet / l'association des artisans et commerçants de Coustellet / La Caravane Des Possibles / Université d'Avignon (Maison de la culture) / Pôle emploi spectacle / Le PAM / Agesca / Inoove / Les Passagers du Zinc / 6 MIC / Les Estivales des Taillades / K'fé Quoi / Tandem / Paloma / La Meson / MJC Picaud

Les réseaux : Fedelima, PAM, RMS, Live DMA, UFISC et SMA

Implication au Conseil d'Administration du Réseau PAM et animation du dispositif Quart2tour.

Présence sur les festivals et salons professionnels en 2021 : fortement en dessous des années précédentes en raison de l'annulation de la plupart d'entre eux .

Réseau informel de programmeurs en région : travail de concertation et coopération

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

PÔLE JEUNES & FAMILLES

> FAITS MARQUANTS

La pandémie nous a encore une fois imposé de nouvelles contraintes dans l'organisation de nos différentes activités. Le port du masque et la séparation des groupes constitués ont été les contraintes les plus handicapantes dans l'organisation de nos activités.

Finalisation du Parcours Éducatif et Culture du Territoire (PECDT), coordonné et animé par Loïc Driot (coordinateur du contrat enfance jeunesse). Ce parcours permet de mettre une cohérence territoriale des politiques jeunesse, de faire évoluer la politique contractuelle vers une politique éducative. Il prépare le travail sur une Convention Territoriale Globale (CTG) et définit un parcours pour les 0 > 30 ans, de l'accompagnement à la parentalité, à l'autonomie et l'indépendance.

Renouvellement de notre agrément Espace de Vie Sociale 2021/2024 avec la CAF.

Obtention d'un financement du Fonds de Développement de la Vie Associative en soutien au projet Web TV.

Relance du travail en réseau, malgré encore quelques contraintes, qui a permis d'une part de partager nos situations et de réfléchir de façon collective sur des actions communes à mettre en place.

> LE PROJET EDUCATIF

Notre projet éducatif s'articule autour des pratiques artistiques, socio-éducatives et sportives afin de favoriser l'épanouissement et l'implication citoyenne des habitants et des jeunes, et de dynamiser la vie associative locale et la structuration du territoire.

Nous cherchons à créer la rencontre, la mixité, l'échange qui sont pour nous, une richesse dans l'animation locale voir une nécessité au vue de l'actualité. Le projet a ainsi pour vocation de renforcer les liens sociaux et familiaux, de coordonner et d'encourager les initiatives favorisant la vie collective et la prise de responsabilité des habitants.

Ce projet ne se veut surtout pas élitiste et réservé à quelques uns, mais au contraire il s'adresse à l'ensemble de la population de notre territoire d'intervention. Nous le souhaitons accessible afin que chacun puisse le vivre et s'en saisir.

Concrètement, nos actions prennent vie et sens à travers des projets novateurs et alternatifs pour la population. Cela passe aussi par notre capacité à lui transmettre des clefs de changement et d'évolution de son cadre de vie pour le comprendre et l'améliorer.

La mise en œuvre du projet s'appuie sur trois grandes orientations, qui prennent en compte les besoins réels du territoire.

Construire une dynamique territoriale en milieu rural :

- Participer à la structuration du territoire notamment par le développement des politiques jeunesse locales du local au régional
- Favoriser et développer le travail en partenariat (les réseaux)
- Créer des espaces participatifs de concertations, débats, rencontres et de pratiques
- Favoriser une proximité avec les populations afin d'être au plus près de leur quotidien
- Promouvoir l'économie sociale et solidaire et la démarche d'éducation populaire

Favoriser l'emploi et l'insertion professionnelle des jeunes :

- Prévenir et lutter contre le décrochage scolaire
- Mettre en œuvre un travail spécifique sur l'information, l'orientation et l'accompagnement des jeunes, en particulier les 16-25 ans
- Créer une dynamique rapprochant les jeunes et le milieu professionnel
- Favoriser la mobilité des jeunes (projets européens)

Développer des loisirs autrement pour les 12/18 ans :

- Favoriser les pratiques citoyennes des jeunes et leur autonomie
- Favoriser l'accès à la culture et en particulier aux musiques actuelles
- Mettre en place des projets d'activités autour des pratiques innovantes
- Favoriser la mobilité des jeunes (du projet local au projet européen)

> LES DISPOSITIFS

> MAISON DE PROJET

Nous travaillons à l'émergence des initiatives des jeunes en les accueillant, en les accompagnant tout en expertisant et valorisant leurs initiatives. Le dispositif se décline en 3 axes :

- l'accompagnement de projets de jeunes au travers de dispositifs comme le fonds initiative jeunesse et les dispositifs européens
- le centre ressources au travers du point information jeunesse et du point cyber jeunes
- la participation active à différents réseaux et instances.

> SERVICE ÉDUCATIF ET ACTIONS

Les valeurs portées par l'association (éducation populaire, économie solidaire, développement durable) sont au cœur de sa démarche éducative. C'est en portant un regard critique sur les modes de consommation, que nous souhaitons proposer des alternatives intégrant ces valeurs.

Nous développons des actions en direction des populations locales, des centres de loisirs et des établissements scolaires.

Nos actions s'articulent suivant deux notions : le développement de pratiques innovantes, la prévention liée aux pratiques à risque et la formation des élèves et du personnel enseignant.

> ESPACE DE VIE SOCIALE

L'espace de vie sociale a pour vocation de renforcer les liens sociaux, familiaux et les solidarités de voisinage. Il doit coordonner et encourager les initiatives favorisant la vie collective et la prise de responsabilité des usagers. La Gare, comme lieu d'animation de la vie sociale, doit permettre aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets suivant trois objectifs :

- l'inclusion sociale et la socialisation des personnes,
- le développement des liens sociaux et de la cohésion sociale sur le territoire
- la prise de responsabilités des usagers et du développement de la citoyenneté de proximité.

> ACCUEIL JEUNES

Fortes des compétences spécifiques de son équipe, A.V.E.C propose des activités variées assurant un épanouissement et une ouverture pour tous les adolescents fréquentant l'accueil jeunes.

Un parcours vers l'autonomie : s'agissant d'une structure pour adolescents, le choix des activités repose principalement sur l'engagement des jeunes. Cette mobilisation nécessite néanmoins un apprentissage progressif. Pour les plus jeunes, il s'agit d'exprimer ses envies, ses attentes et de participer à certaines tâches organisationnelles. Pour les plus âgés, il s'agit de s'impliquer dans la mise en œuvre de projets (être acteur et non consommateur).

Fondées sur les attentes et les projets des jeunes, ces activités possèdent nécessairement un caractère varié (pratiques sportives, culturelles, artistiques, ludiques...). De la nature des activités dépend également la taille des groupes et la mise en place de règles de conduites spécifiques.

Les objectifs :

- Accéder à davantage d'autonomie
- Favoriser la mobilité des jeunes
- Travailler la vie en collectivité

> LA BASE DE LOISIRS

La base de loisirs désigne les dispositifs d'accueil de jeunes du département pour la pratique d'activités spécifiques, sous forme de stages ou de séjours.

L'inscription dans le dispositif « bases de loisirs » est soumise à plusieurs conditions : le caractère innovant et diversifié des animations proposées aux jeunes, la capacité à offrir des activités adaptées aux tranches d'âges dans des secteurs où l'offre est insuffisante, la souplesse d'accueil, la capacité à accueillir des structures de proximité et des jeunes aux ressources modestes du département.

Pour l'année 2021 nous avons l'objectif de développer la base de loisirs au travers de stages avec hébergements, mais également en menant un travail avec les accueils jeunes du département pour mettre en place une dynamique de mini séjour hors petites et grandes vacances favorisant l'autonomie des jeunes. Les difficultés liées aux restrictions et aux incertitudes tout au long de l'année ont ralenti le lancement d'une telle dynamique. Nous avons toutefois utilisées la base de loisirs pour la réalisation de deux séjours d'été.

> UNE DYNAMIQUE TERRITORIALE EN MILIEU RURAL

La structuration et le développement du Pôle Animation Jeunesse a pour objectif de s'inscrire dans un projet éducatif territorial. Ce projet semble essentiel à l'efficacité et à la pérennisation de l'action en direction de la jeunesse et des familles sur le secteur de Luberon Monts de Vaucluse.

En parallèle, le Pôle Animation Jeunesse a vocation à impulser une dynamique territoriale en milieu rural profitant à l'ensemble des habitants du territoire.

Le travail mené sur le PECDT (projet éducatif et culturel de territoire) nous permet d'avancer sur le travail vers une CTG (convention territoriale globale).

> UN ESPACE FAMILLE

Chiffres Clés

> Événements réalisés et ceux prévus mais non réalisés à cause des restrictions sanitaires

- > 2 gratifierias programmées dont 1 réalisée
- > 4 après-midi /soirée jeux dont 3 réalisées
- > 2 cafés des parents annulés
- > 2 soirées théâtre d'impro programmées et reportées
- > 3 cafés "Jeudis numériques" dont 2 réalisés, l'un en visio, l'autre en présentiel
- > 1 temps consacré de coworking
- > Initiatives sociales et solidaires

> Public

- > 375 personnes touchées par les événements
- > 10 familles et usagers accompagnés dans le cadre du Point Information Famille

Point Information Famille

Information, Accompagnement, Sensibilisation et Prévention à destination des parents et adolescents

Objectifs & démarche

Le Point Information Famille a été créé pour animer, informer et faciliter la vie de la population :

- Écouter les questions et problématiques des familles du territoire
- Orienter, conseiller
- Disposer d'un espace adapté bénéficiant d'un fonds documentaire spécifique

Bilan : En 2021, nous avons soutenu plusieurs familles sur des problématiques sociales. Nous avons également accompagné une dizaine d'usagers dans des démarches administratives (permis, mail, cv...). Nous avons mis en place une permanence sur rendez-vous pour l'accès aux droits.

Événements : Ateliers, rencontres, conférences à destination des familles

Objectifs & démarche

- Mettre en place des événements qui ont pour objectif de vitaliser le territoire
- Donner des clefs pour mieux appréhender le monde qui nous entoure et amener des réflexions alternatives sur notre mode de consommation quotidien
- Inciter les habitants du territoire à proposer des thèmes et co-organiser avec nous des temps d'échange

Les événements :

Gratifieria : 29 mai (annulée), 28 août > 140 participants

Déroulement : Les habitants du territoire et des alentours sont invités à déposer ou prendre librement des objets culturels, de décoration, des vêtements. Les objets et vêtements restants en fin de journée sont donnés à La Recyclerie d'Apt et l'association le Relais.

Objectif : créer un moment convivial autour du don permettant aux habitants de se rencontrer tout en vivant et découvrant un mode alternatif de consommation.

Bilan : La gratifieria du mois de mai avait pour objectif de permettre un retour à l'échange après plusieurs mois de confinement et de couvre-feu. Malheureusement, les autorisations d'organisation d'un tel événement n'ont pu être accordées au regard des contraintes sanitaires.

La gratifieria du mois d'août a été pensée pour préparer et aider à la rentrée, avec une thématique « rentrée scolaire ». Il y a eu 140 participants sur cette gratifieria

Soirée jeux : 17 avril (annulée), 8 juillet, 22 juillet, 14 octobre > 79 participants

Déroulement : Ces temps de jeux sont organisés en partenariat avec l'association Jeux Jubil basée à Montfavet, et s'adresse à tous les publics et tous les âges.

Objectif : proposer des temps de rassemblement familial et inter-générationnel autour des jeux de société.

Bilan : Ces rendez-vous commencent à s'installer dans le quotidien des habitants. Les contraintes sanitaires très fortes nous ont contraints à annuler le premier rendez vous de l'année, et à adapter les jauges pour les rendez-vous suivants.

Café EVS des jeudis : Cafés parents, Cafés numériques, Café associatif

Déroulement : Jeudis soir, temps de rencontre autour d'un café pour échanger avec des professionnels sur une thématique à l'initiative d'habitants, de parents, de professionnels, d'associations en lien avec les interrogations du territoire.

- **Café des Parents : 18 mars, 16 septembre (annulés)**

Objectif : animer un espace d'échange, entre parents, professionnels et associations, autour de thématiques diverses touchant la parentalité.

Bilan : Le 1er café des parents a dû être annulé en raison de l'interdiction d'accueil de public, le second en raison de l'absence du salarié concerné.

- **Café numérique : 22 avril (annulé), 27 mai distanciel, 02 décembre présentiel > 74 participants**

27/05 - Impact du confinement / en distanciel sur Facebook et Instagram. Témoignage pour partager la parole, avec Fanny Baquey (forgeronne numérique spécialisée dans la médiation numérique), Alice Joffard (enseignante chercheuse en informatique / Université Grenoble)

02/12 - Notre identité numérique sur Internet : Comment mesurer, maîtriser et minimiser la trace numérique que nous laissons lors de nos usages (réseaux sociaux, formulaires administratifs...) et navigations sur la toile. Avec Fanny Baquey (forgeronne numérique spécialisée dans la médiation numérique)

Objectif : Accompagner les habitants sur les enjeux numériques auxquels ils font face

Bilan : Ces deux cafés numérique étaient pensés en deux temps : le premier plus tourné vers le partage et le témoignage pour ouvrir la parole sur une période ultra numérisée. Le second beaucoup plus technique pour aider à comprendre les enjeux et les outils de la protection de l'identité numérique, face à cette sur-exposition et expansion numérique dans nos vies réelles.

- **Café Associatif, 21 octobre > 15 participants + 5 associations présentes**

Objectif : Souhait que ce 1er café asso en appelle d'autres et voir comment, par le biais de rencontres, de formations à venir, le tissu associatif local reprenne un nouveau souffle.

Thématique : Quelle place pour les projets associatifs (valeurs, fondamentaux...) en 2021 ? Intervenants : Franck Meseguer-Salvador des Francas et administrateur à l'APROVA 84, Loïc Driot, coordinateur jeunesse du territoire et Stéphane Soler directeur de l'association AVEC.

Bilan : Prise d'information par les participants et orientation vers des associations ressources

Les ateliers : annulés

Bilan : En raison du durcissement des restrictions sanitaires la réalisation de ces ateliers ne pouvait matériellement pas se dérouler (manipulation commune, proximité, etc.). Ils n'ont pu être réalisés et ont été reportés

- **Atelier DIY (Do It Yourself) : 1 atelier prévu par mois sur l'année, hors vacances d'été et Noël**

Déroulement : atelier proposé le samedi matin aux familles, aux enfants et aux habitants du territoire, autour d'une thématique favorisant la réduction des déchets et le faire soi-même.

Objectif : rassembler et partager autour d'un atelier, apprendre des techniques pour fabriquer des produits ménagers ou cosmétiques pour réduire ses déchets et consommer autrement.

- **Atelier numérique : 1 atelier prévu tous les 15 jours**

Déroulement : atelier pour tous, et en particulier pour les seniors proposé au sein du point cyber

Objectif : découvrir, se familiariser, appréhender, utiliser les outils numériques.

Soirée Théâtre d'Impro : 29 avril, 25 novembre (annulés)

Déroulement : accueil de la compagnie du Toucan de l'Isle sur Sorgue pour des matchs d'improvisation (rencontre entre amateurs et professionnels)

Objectif : apporter une dynamique en soirée, via une entrée Famille, les jeudis soirs en présentant au public la pratique du théâtre d'impro

Bilan : les 2 sessions ont dû être annulées, la 1ère à cause du 3ème confinement et la seconde en raison de cas covid

Economie sociale et solidaire

- **Coworking > 9 co workers - 115 h**

Objectif : Face au constat de l'isolement terrible de certains salariés indépendants ou étudiants sur les périodes de confinement et de télétravail, nous avons décidé d'ouvrir nos espaces à un créneau de co-working par semaine. Cela n'a pas été simple en raison des contraintes s'appliquant à l'organisation de l'espace de travail de nos propres équipes. Mais nous avons réussi à libérer un espace sur une journée par semaine.

Bilan : 9 personnes ont ainsi bénéficié d'un espace dédié ainsi que des outils numériques à disposition (internet, imprimante et photocopieur...)

1 personne à tour de rôle : ½ journée ou 1 journée par semaine, sur des créneaux précis (lundi ou jeudi) et dans un espace individuel (les restrictions sanitaires drastiques, ne permettant pas le partage d'espace)

Sur cette première année : 115 h (hors vacances scolaires)

- **Sacs solidaires étudiants > de janvier à mars 2020**

Une trentaine de sacs collectés pour l'association "les collectes solidaires". Les sacs contenaient des produits d'hygiène, un tee-shirt neuf ou en très bon état, des denrées alimentaires. Cette collecte a été faite pour les étudiants de l'université d'Avignon en situation de précarité.

- **Participation au Forum des Associations > 10 septembre**

Forum organisé par le coordinateur jeunesse du territoire au collège du Calavon, pour la 1ère fois en soirée (18h>22h). Fréquentation légère (150 personnes) malgré un nombre importants d'associations présentes.

Mise en place d'une WebTV associative sur place avec retransmission par la suite de l'émission pour une mise en lumière des associations du territoire.

On notera la diversité des événements, des débats et des activités proposés aux parents, habitants et citoyens du territoire. Ces activités dynamisent le territoire. L'Espace de Vie Sociale devient de plus en plus repéré par les habitants de toutes les catégories sociales et toutes les générations. On notera aussi que pour l'année 2021, nous nous sommes adaptés en continuant à proposer des actions en dépit des restrictions fortes liées aux contraintes sanitaires.

> RESEAUX ET PARTENARIAT

Chiffres Clés

- > 6 comité de pilotage jeunesse
- > 2 rencontres du service public régional d'orientation (SPRO)
- > 5 rencontres CRIJPA / Réseau IJ84
- > 3 cellules de veille
- > 2 temps de rencontres / formations du réseau Promeneurs du Net
- > 5 temps de rencontre avec le SDJES, Service Départemental à la Jeunesse, l'Engagement et le Sport

Outils développés

Consolidation du comité de pilotage jeunesse > 6 RDV au fil de l'année 2021

Le comité de pilotage est une instance mise en place en 1998 rapprochant les acteurs jeunesse du territoire, les élus et les partenaires du contrat enfance jeunesse (CAF/MSA). Cet espace s'est consolidé et est devenu une instance essentielle à la mise en œuvre du projet éducatif territorial et à la co-construction des politiques jeunesse. C'est au sein de cet espace que des débats se sont organisés autour de la mutualisation de moyen, de compétences, et de projets structurés. Suite à l'arrivée d'un nouveau coordinateur CEJ sur le territoire en 2020, pour maintenir un lien fort en dépit des contraintes sanitaires et de l'éloignement, et pour préparer les avancées sur une possible CTG, de nombreux comités de pilotage ont été menés sur l'année 2021.

Service Public Régional pour l'Orientation (SPRO) > 22 janvier et 19 mars

Depuis 2016, au travers du Point Information Jeunesse et du Point Cyber Jeunes, l'association AVEC est signataire de la convention SPRO. Elle s'implique donc dans la formalisation et le développement du réseau SPRO Sud Vaucluse. En 2021, deux rencontres se sont organisées pour maintenir le lien et poursuivre le travail mené en 2020, notamment celui du comité de travail chargé d'organiser un forum d'apprentissage à destination du public. Le forum n'a pu être organisé en 2021 et a dû être reporté.

Cellule de veille > 8 février, 27 avril, 22 novembre

La cellule de veille n'est pas un dispositif mais un outil pour servir de manière efficace une politique de prévention globale. C'est une volonté collective de repérer et de prendre en charge les situations difficiles des élèves et des familles en faisant valoir la spécificité de chacun, dans un respect de déontologie et d'apporter une meilleure garantie à l'accompagnement. Elle organise l'insertion scolaire, sociale et professionnelle des élèves au sein de l'établissement ou entre plusieurs structures avec la mise en place d'un parcours, par la participation de nombreux acteurs et partenaires extérieurs (éducation nationale, CIO, MDPH, MDA, CCAS...). Depuis 2011, nous avons travaillé à la mise en place d'une cellule de veille élargie sur le territoire du CEJ.

Promeneurs du Net

L'Association AVEC est labellisée « Promeneur du Net » depuis 2019. Le Promeneur du Net poursuit en numérique ce qu'il met en place dans la vie « réelle ». Il écoute, informe, accompagne, conseille et prévient. Pour mieux accomplir sa mission, il entre en contact et crée des liens avec les jeunes sur les réseaux sociaux. Son but n'est jamais la surveillance, mais bien l'accompagnement des jeunes et la recherche de réponses à leurs interrogations. De la simple information à donner, au projet complet à soutenir, de la prise en charge de difficultés, à la détection d'une situation préoccupante, le Promeneur est un professionnel présent sur un territoire digital très vaste et peu encadré. Il communique et interagit via les blogs, les tchats, les forums.

Rencontres CRIJPA / Réseau IJ84

Échanges d'actualité sur les structures du réseau et travail sur la formalisation de nouveaux projets de réseaux. Sur 2021 : mentorat, forum départemental sur la mobilité européenne, préparation, formation web tv pour les animateurs

Temps de rencontre avec le SDJES, Service Départemental à la Jeunesse, l'Engagement et le Sport

Travail sur le métier d'animateur post-covid et préparation de temps de formation sur l'utilisation d'une web tv.

Partenaires & Réseaux

L'association AVEC travaille en partenariat rapproché avec diverses structures :

CRIJPACA - CAF - MSA - Mairies - Collectivités - FRANCCAS - CREPS - LMV - Mission locale - Pôle emploi - Centre social la Cigarette - Centre social la Bastide - Recyclerie 3 éco - Secours Populaire - Cinambule - Hors pistes - CAMI

L'association AVEC participe et travaille au développement des réseaux suivants :

IJ84 : porté par le CRIJPACA, ce réseau rassemble les Points Information Jeunesse du Vaucluse - Espace de Vie Sociale et centres sociaux

> L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES & L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Donner la parole aux jeunes et les aider à la construire c'est s'interdire d'entonner toujours le même refrain d'une jeunesse perdue. Les jeunes vivent, créent, animent et mettent en mouvement leur environnement comme n'importe quel citoyen.

D'une passion à un projet et d'un projet à un métier telle est notre approche de l'accompagnement de parcours des jeunes.

> INITIATIVES, ORIENTATIONS ET EMPLOI

Objectifs & démarche

Une maison de projets au sens où nous l'entendons va au delà du simple lieu d'accueil et d'information. Il s'agit pour nous de travailler à l'émergence des initiatives et des projets des jeunes s'inscrivant dans une démarche d'économie sociale et solidaire en les accompagnant, expertisant, accueillant et valorisant. Pour cela, nos axes d'actions sont :

- Développer des temps d'information sur « de l'idée au projet »
- Mettre en place des outils pour mieux identifier les projets en phase d'amorçage
- Identifier, mettre en lien, impulser et animer des dynamiques collectives sur les territoires

Développer, grâce à notre position d'acteur important en terme d'accompagnement, la mobilisation et la formation d'autres structures du territoire

Nous distinguons deux types de publics :

- 12/15 ans qui sont sur des premiers projets et qui portent sur des passions et des loisirs
- 16/25 ans qui s'orientent plus vers des projets professionnels et de mobilités

Le PIJ et le Point Cyb :

Ce sont des outils au service d'une dynamique locale en terme d'information. Ils contribuent par leurs actions à l'autonomie et à la citoyenneté des jeunes et des habitants.

Ouverture : mercredis, jeudis et vendredis de 10h à 12h et 14h à 18h + sur rendez-vous.

Objectif : accompagner les collégiens dans leur recherche d'information sur l'orientation, sur leur projet professionnel, recherche de stage...

Accompagnements :

En 2021, nous avons continué à accompagner les jeunes dans leurs projets. Nos accompagnements vont du projet de loisirs au projet professionnel, que ce soit par des jeunes porteurs de projets ou par des jeunes en grande difficulté sociale et professionnelle. Outre l'accompagnement ponctuel, de l'ordre du conseil, nous menons des accompagnements longs sur la structuration.

Projets accompagnés en 2021 :

« Les Melons de Cavaillon » : **Projet d'Eliott Bourel** : 50h d'accompagnement à la structuration d'un projet territorial sur Luberon Monts de Vaucluse

Mise en place d'une WebTV Info Jeunes / Emploi été 2021 + orientation 21/22 :

22 rdv vidéos d'avril à juillet > 419 participants

Objectif : être facilitateur d'un retour à l'activité, via le numérique, suite à des mois d'isolement des jeunes

Déroulement : Émission courte 15 minutes hebdomadaire avec une thématique propre à chaque émission (annonces emplois, formations, stages etc.) + offres imprimées en papier mis à disposition au PIJ

Mise en place de la WebTV des Jeunes / Mise en valeur des projets de jeunes :

05 mai et 06 juin > 712 participants (Nombre de participants internet et réseaux sociaux)

Objectif : mettre en valeur les initiatives des et pour les jeunes du 84.

Déroulement : Une nouvelle émission, dédiée au partage, à l'échange d'expériences, d'initiatives des jeunes, de montage et réalisation de projets (loisirs, professionnels...)

1ère émission : 2 membres de la Jouvenço Luberon de Cabrières d'Avignon (junior asso)

2ème émission : 4 jeunes ayant bénéficié des services du PIJ de l'Isle sur la Sorgue et ayant participé ou en cours de participation au FIJ.

Forums : Forum rencontre AFFC 2021 : Forum Virtuel Rencontre apres le Bac : 16/02

+ Table ronde sur le transport et la mobilité : (52 vues)

Événements autour de l'emploi, l'insertion et les projets de jeunes : Les forums

Les 2 forums autour de l'orientation et de l'emploi que nous menons chaque année au printemps aux côtés des partenaires (collège, PIJ, Service emploi de LMV, Missions locales...) ont du être reportés en raison des restrictions sanitaires.

Nous avons été présents sur des forums virtuels et avons compensé avec les émissions hebdomadaires WEBTV

Forum de l'orientation : Annulé

Déroulement : Forum au sein du collège du Calavon à Cabrières d'Avignon. Sur une matinée, les 4èmes rencontrent des professionnels afin d'échanger sur leur métier mais aussi un chef d'établissement scolaire afin de découvrir la formation et l'établissement.

Objectif : présenter les métiers de l'animation et le Point Information Jeunesse.

Forum recrutement : Cavaillon : Annulé

Déroulement : le temps d'une journée, des recruteurs proposent des offres de jobs saisonniers

Objectif : mettre en relation directe des jeunes à la recherche d'un emploi ponctuel avec des employeurs, travailler avec le service emploi de LMV, le PIJ de Cavaillon, la mission locale

> DECROCHAGE SCOLAIRE

Objectifs & démarche

Depuis maintenant plusieurs années, nous intervenons dans le champ du décrochage scolaire à différents niveaux. En 2021 nous avons poursuivi ce « combat » pour amener des solutions à des jeunes en grande difficulté. Nos actions ont pour objectifs principaux de travailler sur la confiance et l'estime de soi, de changer le regard des autres et de lancer les jeunes sur des pistes positives.

Les outils développés :

Cellule de veille

La cellule de veille n'est pas un dispositif mais un outil pour servir de manière efficace une politique de prévention globale. C'est une volonté collective de repérer et de prendre en charge les situations difficiles des élèves et des familles en faisant valoir la spécificité de chacun, dans un respect de déontologie et d'apporter une meilleure garantie à l'accompagnement.

Elle organise l'insertion scolaire, sociale et professionnelle des élèves au sein de l'établissement ou entre plusieurs structures avec la mise en place d'un parcours, par la participation de nombreux acteurs et partenaires extérieurs (éducation nationale, CIO, MDPH, MDA, CCAS...). Depuis 2011, nous avons travaillé à la mise en place d'une cellule de veille élargie sur le territoire du CEJ.

- 8 février : relance de la dynamique
- 27 avril : réorganisation de la cellule de veille, et échange sur les situations individuelles difficiles
- 22 novembre : état des lieux de la reprise COVID et échange sur les situations individuelles difficiles

Mesure de responsabilisation

Ce dispositif met l'accent sur l'individualisation de la sanction, la responsabilisation de l'élève et l'implication de sa famille dans le processus éducatif. La mesure de responsabilisation offre un palier supplémentaire avant une exclusion selon des modalités particulières. Cette mesure vise à limiter les décisions d'exclusion qui peuvent conduire à un processus de déscolarisation.

L'accueil de jeunes en mesure de responsabilisation est pour l'association le moyen de rencontrer les familles et de discuter, échanger et trouver des solutions pour la famille et l'élève.

Les objectifs principaux de ces mesures ont été de redonner confiance aux jeunes, de mener un travail sur l'estime de soi et de changer le regard des autres tout en menant un travail sur les motifs de l'exclusion, trouver des formations qualifiantes ou diplômantes en fonction du projet professionnel, être orienté vers d'autres partenaires.

En 2021, les contraintes sanitaires ont drastiquement ralenti les possibles en terme de connexion avec le collège. Nous avons pu remettre en place les mesures de responsabilisation, avec l'accompagnement sur 14h d'un jeune de 5ème du collège du Calavon. L'objectif est de relancer ce partenariat pour le ré-accuser sur 2022.

> ACTION EDUCATIVE

Nos interventions éducatives sont menées par les animateurs de l'association, par le biais d'outils interactifs, de pédagogie active et de l'intelligence collective des jeunes afin de les amener à prendre conscience de la problématique, de faire émerger leurs savoirs sur la thématique, de trouver des solutions ensemble.

Formation des délégués : 26 novembre, 6ème, 5ème, 4ème du Collège du Calavon : 30 élèves / 4 encadrants

Déroulement : Formation au sein de l'association, en co-organisation avec les CPE du collège.

Objectif : Amener les délégués à connaître et comprendre leur rôle de délégué de classe et le fonctionnement d'un établissement scolaire, à avoir une réflexion sur leur pratique et leur transmettre des outils et connaissances permettant de s'exprimer dans leur rôle de délégué.

Bilan : La formation des délégués a été particulièrement importante après près d'un an et demi d'empêchement des établissements scolaires aux déplacements extérieurs ou initiatives au sein du collège.

Éducation aux médias : 14 & 15 janvier : fake news // 28 & 29 janvier : cyber harcèlement

> 300 collégiens concernés par des actions d'éducation aux médias

Déroulement : intervention des animateurs dans les établissements scolaires sur la thématique des fake news et du cyber harcèlement.

Objectif : vérifier les informations que l'on trouve sur internet, avoir un esprit critique et prendre du recul face aux actualités, adopter une attitude responsable sur internet, faire réfléchir et prendre conscience, promouvoir un changement de comportement pour prévenir les situations à risque.

Bilan : Pour l'année scolaire 2020-21, nous sommes intervenus à l'automne 2020 auprès des classes de 6ème sur la thématique du téléphone portable et les réseaux sociaux et auprès des 3ème sur la thématique des fake news. Les interventions prévues au mois de novembre et décembre auprès des 5ème et des 4ème ont été reportées à janvier 2021, sur la thématique des fake news et du cyber harcèlement. Ces sujets étaient particulièrement importants à aborder au cœur d'une période fragile, ultra numérisée et manipulée.

> MOBILITE EUROPEENNE

Nous sommes aujourd'hui repérés comme espace ressources de référence sur le sujet. Les jeunes à travers le Point Information Jeunesse viennent chercher des informations sur la mobilité européenne et internationale. Les orienter, et les renseigner nous semble essentiel, tout comme participer à la mise en réseau et à des projets collectifs.

Objectifs & démarche

Les objectifs 2021 étaient de développer le travail en réseau avec les PIJ départementaux et le CRIJPACA pour une réflexion commune annuelle sur les jeunes et l'Europe, former les professionnels jeunesse aux dispositifs de mobilité internationale et au concept d'interculturalité, organiser un échange de jeunes dans le cadre du programme Erasmus+ et être en mesure de répondre aux différentes requêtes de jeunes autour de la mobilité internationale.

Les actions développées :

Labellisation EURODESK : nous permet de renseigner sur les dispositifs de mobilité, le montage de projet européen, et mener des accompagnements individuels, collectifs ou pour des structures.

- Réunion / rencontre Eurodesk : intervention de nos équipes les 26 février et 23 mars

Forum mobilité : Requête du lycée Ismaël Dauphin de Cavaillon pour tenir un stand sur la mobilité européenne lors de leur forum formation au mois de décembre. Ce forum a été reporté trois fois, pour être finalement annulé par le lycée. Il aura lieu, nous l'espérons à l'automne 2022 dans le cadre de la semaine Time To Move.

Formation et information interprofessionnelles :

Erasmus : 04/05 Réunion en distanciel sur le nouveau dispositif 2021/2023
21/09 Webinaire / réseaux développeurs Erasmus+

Accueil d'une stagiaire Erasmus + : de avril à août (5 mois)

Itziar Acedo Bueno (Espagne) : ambassadrice pour la mobilité européenne (témoignage et sensibilisation auprès des jeunes) + sensibilisation de la stagiaire aux métiers de l'animation

Intervention Eurodesk auprès de lycéens : 25 et 27 mai : 2 classes de terminales > 70 élèves

Déroulement : intervention des animateurs au lycée Ismaël Dauphin, Cavaillon, sur la thématique des différents dispositifs de mobilité européenne, en tant que référent Eurodesk.

Objectif : faire connaître les différents dispositifs de mobilité européenne afin de susciter l'envie auprès des jeunes de vivre cette expérience.

Bilan : Pour l'année scolaire 2020-21, nous sommes intervenus auprès de 2 classes de terminales (70 lycéens) pour présenter les différents dispositifs de mobilité européenne qu'ils pouvaient réaliser dès maintenant et ceux après leur majorité. Il était prévu d'intervenir auprès d'autres classes du lycée à la rentrée 2021, mais le nombre de cas covid chez les lycéens ne l'a pas permis.

Temps de rencontre sur « La Méditerranée à vélo » : 08 décembre, avec Vélo Loisir en Provence

Mise en valeur de la mobilité douce à l'échelle de la mobilité européenne + Mise en valeur d'une association du territoire dédiée à la promotion des modes de déplacement doux.

Grâce à ces différentes avancées, le Point Information Jeunesse est devenu un acteur référent et de proximité pour permettre aux jeunes du territoire de profiter des dispositifs de mobilité européenne.

> DÉVELOPPER LES LOISIRS AUTREMENT DES 12-18 ANS

La mise en place d'activités de loisirs s'organise autour d'un parcours favorisant l'autonomie, le respect de son environnement, la citoyenneté active tout en s'appuyant sur un projet éducatif intercommunal. Pour ce faire, nous nous rapprochons des acteurs locaux pour organiser nos projets et actions. Être au plus proche des attentes et des pratiques des jeunes nous semble indispensable. Ce parcours est ponctué d'étapes, d'ateliers d'incitations et de mise en place d'actions autonomes.

L'essentiel des actions est réalisé dans le cadre de l'accueil jeunes. 2018, a été pour nous une année avec de nombreux mouvements de salariés, une période de réflexion sur un accueil jeunes en milieu rural, sur l'accueil des 11-14 ans et des 15-17 ans. Depuis 2018, nous avons engagé avec la direction départementale de la cohésion sociale, une réflexion et un programme de formation continue à destination des coordinateurs, directeurs et animateurs des accueils jeunes en Vaucluse.

Notons que la fréquentation globale des jeunes est en baisse, ce qui correspond à un cycle de renouvellement de public, puisque une majorité des jeunes accueillis les années précédentes est scolarisée au lycée et donc moins présente sur la structure.

Chiffres clés

- > **48 jeunes ont fréquenté l'espace jeunes pour 4488 actes (heure / jeune)**
- > **116 jours d'ouverture en présentiel entre séjours, accueil libre et activités (contre 50 en 2020 / 100 en 2019)**
- > **une trentaine d'activités jeunesse diverses et variées (culturelles, sportives, manuelles et citoyennes)**
- > **2 séjours de 5 jours, à La Gare de Coustellet pour 17 jeunes**

Objectifs & démarche :

S'agissant d'une structure pour adolescents, le choix des activités repose principalement sur l'engagement des jeunes. Cette mobilisation nécessite néanmoins un apprentissage progressif. À ce titre et pour les plus jeunes, il convient d'exprimer ses envies, ses attentes et de participer à certaines tâches organisationnelles. Pour les plus âgés, il convient de s'impliquer véritablement dans la mise en œuvre de projets (être acteur et non consommateur). Fondées sur les attentes et les projets des jeunes, ces activités possèdent nécessairement un caractère varié (pratiques sportives, culturelles, artistiques, ludiques...). De la nature des activités dépend également la taille des groupes et la mise en place de règles de conduite spécifiques.

Objectifs :

- Un lieu pour les jeunes, avec les jeunes
- Connaître son territoire de vie et favoriser les pratiques citoyennes des jeunes
- Accéder à davantage d'autonomie
- Favoriser la mobilité des jeunes
- Impliquer les familles dans la vie de l'accueil jeunes.

> ACCUEIL LIBRE

Au sein de l'accueil jeunes nous souhaitons permettre aux jeunes de venir librement profiter de la structure, se poser, discuter... Ce sont pour nous des temps importants pour faire émerger les envies et les projets des jeunes.

Ainsi, nous proposons des temps d'ouverture adaptés pour répondre à cet objectif :

- L'accueil libre tous les mercredis de 14h à 18h
- Vendredis soirs ou samedis et vacances scolaires. Horaires selon les projets de jeunes et activités.

> RENCONTRES INTER ACCUEILS JEUNES & PARTENARIAT

Rencontre inter accueil jeunes :

Les restrictions sanitaires empêchant le croisement des groupes, nous avons dû contrairement aux années précédentes limiter les rencontres inter accueil jeunes.

Partenariat CCAS Cavaillon:

Un partenariat avec le CCAS de Cavaillon a vu le jour à l'été 2021, avec l'accueil de jeunes du CCAS sur les séjours Bulles d'Air. Les objectifs de ce partenariat étaient : une mixité du public, l'accès aux vacances pour des jeunes en grandes difficultés, la sortie de l'isolement et le ré-apprentissage de la vie collective.

> ACTIVITÉS NOVATRICES

La citoyenneté passe par l'expression libre, l'apprentissage du «choix» et les projections de vie. Nous sommes attentifs aux évolutions des modes de communication, des pratiques et des attentes des jeunes. Ce contact nous permet d'être réactifs dans nos propositions et de rester connectés à leur quotidien et leurs centres d'intérêt.

Forts des compétences spécifiques de notre équipe, nous tachons de proposer des activités dites «innovantes». De ne pas effectuer uniquement des sorties de consommation, mais co-construire les programmes avec les jeunes tous en proposant des activités originales permettant une ouverture d'esprit du jeune à de nouvelles pratiques et activités.

Tout au long de l'année, les activités sont nées de propositions des jeunes et de propositions innovantes de l'équipe :

Culturelles et manuelles: Festival d'Avignon, cinéma, chant, Safari Photo « Street Art »

Numériques et techniques : Initiation à la Web TV, à l'impression 3D, montage vidéo & teasers, retouche photo

Sportives : Multi-sport, randonnée, spéléologie, VTT, golf, tir à l'arc à cheval, trampoline

Ludiques : Soirées à thèmes, jeux de société, Escape Game, Warm Park

En 2021, 48 jeunes de 11/17 ans ont fréquenté l'espace jeunes pour 4488 actes (heure / jeune).

> SEJOURS

L'association AVEC organise depuis maintenant plusieurs années des séjours avec les jeunes. Pour nous, il est important de continuer à réaliser ces temps qui permettent aux jeunes de découvrir d'autres territoires, d'autres cultures et d'autres activités. L'organisation de ces séjours encourage le développement de l'autonomie des jeunes avant, pendant et après. Enfin grâce à nos équipements, nous développerons dans les années à venir l'accueil de séjours d'autres structures.

Les séjours sont des outils indispensables pour la création d'une dynamique sur l'accueil jeunes. L'ensemble des séjours nous a permis de mettre en avant l'autonomie des jeunes, l'ensemble de la vie quotidienne et d'avoir une vie en collectivité forte en échanges, en rencontre et découverte tout en respectant un rythme de vacances, une mixité sociale du public. Globalement les séjours ont pour objectifs de :

- Favoriser l'apprentissage du « vivre-ensemble »
- Permettre aux jeunes d'être acteur de leurs loisirs
- Pratiquer des activités attrayantes et enrichissantes sur les plans éducatifs et récréatifs
- Permettre la découverte d'un milieu de plein air et d'activités spécifiques associées

2 séjours « Bulle d'Air » à La Gare de Coustellet (Juillet)

Le choix des séjours à La Gare a été mené par le fait de ne pas risquer d'annuler les séjours (dans le cas où les prestataires de séjour perdent l'autorisation d'organisation en raison des restrictions) mais également pour permettre aux jeunes de réinvestir leur lieu de vie, leur territoire et y retrouve (y replace) des repères de vie sociale et collective.

Séjour 1 : 5 jours pour 10 jeunes

Séjour 2 : 5 jours pour 7 jeunes

La première semaine d'activité était sans hébergement.

Objectif du séjour : Créer un espace de respiration et d'expression en proposant un accès aux bienfaits de l'art, de la culture, du sport et du bien-être en suscitant la curiosité et le goût de la découverte.

Hébergement en pension complète à la Base de loisirs La Gare de Coustellet.

Un partenariat avec le CCAS de Cavaillon a vu le jour à l'été 2021, avec l'accueil de jeunes du CCAS sur les séjours Bulles d'Air. Les objectifs de ce partenariat étaient : une mixité du public, l'accès aux vacances pour des jeunes en grandes difficultés, la sortie de l'isolement et le ré-apprentissage de la vie collective.