

ASSOCIATION AVEC



BILAN 2019

Association AVEC - 105 Quai des entreprises - Coustellet – 84 660 Maubec

T – 04 90 76 84 38

E – INFO@AVECLAGARE.ORG

W – WWW.AVECLAGARE.ORG

Association A.V.E.C.

ANIMATION VAUCLUSIENNE ÉDUCATIVE ET CULTURELLE

Depuis 1996, l'association AVEC (Animation Vauclusienne Éducative et Culturelle) centre son projet autour d'un territoire rural, de sa population et des interactions qui en découlent et revendique sa volonté de s'engager pleinement sur son territoire grâce à La Gare de Coustellet, équipement sur lequel elle s'est développée et continue de proposer un projet riche et complémentaire.

Forte de 210 adhérents et accueillant près de 10.000 personnes chaque année, au pied du Luberon, La Gare est un lieu incontournable de rencontre et de croisement des publics : concerts, résidence d'artistes, accueil et séjours jeunesse, rendez-vous et rencontres (cafés des parents, café musique, kino, gratiféria, soirée jeux...), portage de projets, animation locale et touristique (marché paysan), dynamique autour des pratiques amateurs, rencontres et conférences socioculturelles, centre ressources labellisé (PIJ), soutien aux initiatives bénévoles et associatives locales...

Multiple et unique, La Gare tire sa force de son projet pluriel et de son fort ancrage territorial et partenarial. En véritable lieu de vie, elle est reconnue comme « le lieu de tous les départs » tant pour les projets musicaux que pour les projets de jeunes, citoyens ou artistes. Elle appuie son projet, tant pour le pôle musique que jeunesse et familles, sur cette double notion de découverte et de croisement. Croisement des publics, croisement des genres, croisements des projets pour une réelle perméabilité.

SOMMAIRE

RAPPORT MORAL	P 3
BILAN FINANCIER	P 4
RAPPORT FINANCIER	P 5
RESSOURCES DU PROJET	P 10
RAPPORT D'ACTIVITÉS	P 12
PÔLE MUSIQUES ACTUELLES	P 12
PÔLE ANIMATION JEUNESSE	P 21
VIE ASSOCIATIVE ET LOCALE	P 32

RAPPORT MORAL 2019

Nous l'avions prédit, 2019 serait l'année du mouvement. Ebaucher, esquisser, faire, exécuter, La Gare s'est donnée du mouvement pour... avancer. Si 2018 était à l'observation voire la contemplation, 2019 a bel et bien été faite de mouvements, cette capacité à se mouvoir qui anime des êtres vivants.

En musique le mouvement est synonyme de tempo, cette année le tempo était bien rythmé. Et ce, sans savoir ce qui nous attendait pour 2020.

Le mouvement s'est avant tout fait interne, au sein de l'équipe de salariés de l'association AVEC. Les départs de François et Antoine, qui ont fait le choix de poursuivre leur chemin un peu plus loin, ont été l'occasion de repenser l'équipe et réinventer l'organigramme de La Gare. Ainsi, après un long travail pour repenser les équilibres de missions entre les besoins structurels et réglementaires, et le développement du projet, pour faire un état des lieux de l'association, de ses projets et de ses besoins et profiter de ce moment pour remettre de la dynamique dans le projet associatif, une nouvelle organisation a été dessinée en 2019, pour préparer les recrutements sur 2020. Compte tenu des obligations réglementaires et dans le souci d'assurer le bien être des salariés, des spectateurs mais aussi des jeunes, des bénévoles et des administrateurs, nous avons fait le choix de pourvoir l'association d'une personne en charge de piloter et d'organiser l'ensemble des sujets techniques, logistiques et réglementaires. Cette orientation plutôt structurelle ne s'est pas faite au détriment de notre vocation d'action culturelle puisque nous avons également décidé de mettre l'accent sur l'éducation artistique et culturelle en projetant le recrutement d'une personne dédiée à cette mission. Ajoutons à cela un nouveau barman et l'équipe sera fin prête pour l'année 2020.

2019 a également été l'occasion de nous questionner sur les valeurs associatives, sur les fondements d'un projet associatif et la place qui est faite à l'engagement, au bénévolat, au participatif, osons le dire, à la démocratie. Outre un travail important réalisé sur la gouvernance associative, sur les organigrammes, sur les différentes formes de réflexion et de prise de décision, nous avons pris le temps de questionner le statut d'adhérent et son adhésion. Nous avons fait le choix, de distinguer l'adhésion de la réduction tarifaire des concerts afin de faire de celle-ci un véritable engagement. Elle est à présent plus abordable et symboliquement plus forte. Cette décision prise conjointement entre l'équipe et le conseil d'administration a été l'occasion de faire l'essai sur l'année 2019 d'une nouvelle tarification de l'adhésion et des événements. Les Zapéros sont quant à eux entrés dans une deuxième phase. Forts de leur succès et d'un public toujours plus nombreux, ce projet initialement monté avec le marché paysan et porté par La Gare entame aujourd'hui une phase de transmission afin que le territoire s'empare de ces événements fédérateurs et, pourquoi pas, en faire commun.

Transmettre et générer des communs, serait-ce un horizon ?

L'association AVEC a maintenant bien passé ses 20 ans, et à 20 balais chacun connaît les prises de conscience, les remises en question, La Gare n'y échappera pas. Que va-t-on faire demain ? Avant même d'imaginer ce que nous allons traverser à partir de 2020, le sujet était brûlant. Quelle évolution, quelle mouvement devons-nous engager pour continuer à proposer ou plutôt accompagner la vie d'un territoire, de ses habitants, de ses besoins, de ses envies, de ses prises de conscience. L'heure que nous vivons est cruciale, quels engagements sommes-nous prêts à prendre pour contribuer à ce que le monde soit viable demain ? Nous avons décrété en 2018 l'urgence écologique et sociale, aujourd'hui l'urgence est dépassée. (c'est MAIN-TENANT plus que jamais)

BILAN FINANCIER 2019

CHARGES

	BILAN 2018	BILAN 2019
Achats matériel / activités	-	-
Achats hôtellerie et matière première	34 502	33 462
Achat cession & actions Musiques Actuelles	43 691	41 888
Achat activités Jeunesse & Famille	15 320	10 797
Frais généraux & honoraires	36 135	30 628
Frais com & déplacements	32 713	34 033
Autres frais et taxes	11 488	7 536
Charges de personnel	357 799	355 561
Autres charges	5 246	4 947
Dotations aux amortissements	12 494	12 032

TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	549 389	530 884
-------------------------------------	----------------	----------------

Charges financières	-	-
Charges exceptionnelles	2 529	737
Dotations aux fonds dédiés	7 500	6 000
Reprises de fonds dédiés		-7 500
Impôt sur bénéfices		872

TOTAL DES CHARGES	559 418	530 993
--------------------------	----------------	----------------

PRODUITS

	BILAN 2018	BILAN 2019
Adhésions	2 320	1 926
Billetterie	18 954	15 531
Prestations spectacle	12 524	7 513
Prestations animation jeunesse	13 400	11 218
Prestations hôtellerie	73 845	66 485
Autres ventes	1 282	728
TOTAL AUTOFINANCEMENT	122 324	103 401
DRAC / Convention Smac + Dotation	103 500	100 000
REGION / Lieux De Musiques Actuelles	68 000	70 000
REGION / Actions Jeunesse	8 000	10 000
DEPARTEMENT / Saison musicale	35 000	35 000
DEPARTEMENT / Actions Jeunesse	12 000	14 000
INTERCOMMUNALITE / Musiques Actuelles	100 000	100 000
COMMUNES / Convention Accueil jeunes	37 000	37 000
COMMUNES / Contrat Enfance Jeunesse	13 500	13 500
EUROPE		1 763
C.A.F / PSO	27 341	25 571
CNV / Aide aux lieux et Résidences	11 927	17 590
AUTRES (SACEM, DDSCS...)	6 000	7 000
TOTAL SUBVENTIONS	422 268	431 424
Transfert de charges	1 716	
Aides sur poste CAE / emploi d'avenir		
Aides sur poste Fonjep	7 107	7 107
TOTAL AIDES & TRANSFERT CHARGES	8 823	7 107
AUTRES PRODUITS	265	157

TOTAL RECETTES D'EXPLOITATION	553 680	542 090
--------------------------------------	----------------	----------------

Autres produits financiers	767	687
Autres produits exceptionnels	2 000	240

TOTAL DES RECETTES	556 447	543 016
---------------------------	----------------	----------------

RESULTAT D'EXPLOITATION	4 291	11 205
RESULTAT	-2 971	12 023

RAPPORT FINANCIER 2019

Conformément à ses statuts, l'association AVEC a clôturé le 31 décembre 2019 les comptes de l'exercice 2019, courant sur 12 mois, du 1er janvier au 31 décembre.

Les opérations comptables ont été validées par le cabinet d'expertise comptable VLA et par BS AUDIT représenté par Eric Sanchez, Commissaire aux Comptes

Seront exposés ci-dessous :

I - Situation des comptes	p.6
Résultat et Bilan	
Fonds de roulement et trésorerie	
II - Analyse des évolutions des charges et produits d'exploitation par rapport à 2018.....	p.7
III - Présentation synthétique du résultat exceptionnel.....	p.9
IV - Commentaire au bilan.....	p.9
V - Rapport du commissaire aux comptes	p.9

À la suite de cet exposé, nous soumettrons à votre vote les résolutions habituelles relatives à l'approbation des comptes, au quitus de gestion et à l'affectation du résultat.

Les comptes sont tenus à la disposition des membres de l'association et du public sur demande.

A – RESULTAT ET BILAN

L'exercice 2019 présente un résultat positif de 12 023 K€ contre un résultat négatif de 2,9 K€ en 2018

Le total des produits s'élève à 543 K€ (556 K€ en 2018) ↘ de 2,4 %
Le total des charges s'élève à 531 K€ (559 K€ en 2018) ↘ de 5,1 %

Les résultats de l'exercice se composent de :

Un résultat d'exploitation de	+ 11 K€	(+ 4,2 K€ en 2018)
--------------------------------------	----------------	----------------------------

Le total des produits d'exploitation s'élève à 542 K€ (554 K€ en 2018) ↘ de 2 %
Le total des charges d'exploitation s'élève à 531 K€ (549 K€ en 2018) ↘ de 3,4 %

Un résultat financier de	+ 0,7 K€	(+ 0,7 K€ en 2018)
---------------------------------	-----------------	----------------------------

Le total des produits financiers s'élève à 0,69 K€ (0,76 K€ en 2017)
Le total des charges financières s'élève à 0 K€ (0,00 K€ en 2018)

Un résultat exceptionnel et fonds dédiés	- 0 K€	(- 8 K€ en 2018)
---	---------------	--------------------------

Le total des produits exceptionnels s'élève à 240 € (2 K€ en 2018)
Le total des charges exceptionnelles s'élève à 6,7 K€ (10 K€ en 2018)
Le résultat des reprises de fonds dédiés et impôts s'élève à -6,6 K€ (0€ en 2018)

Une contribution volontaire en nature	75,5 K€	(77 K€ en 2018)
--	----------------	------------------------

Bénévolat : 22,6 K€
Mise à disposition gratuite des biens : 52,8 K€

B - FONDS DE ROULEMENT ET TRÉSORERIE

Le fonds de roulement s'élève à 161 K€

Le fonds de roulement est en hausse de 32 K€ par rapport à 2018 et permet désormais de couvrir 4 mois de charges fixes, soit un mois de plus que l'an passé.

Il est jugé de plus en plus satisfaisant pour assurer la stabilité de la structure en terme de trésorerie. Cette hausse permet notamment, en gagnant un mois, d'attendre plus sereinement le versement des premiers acomptes de subvention en début d'année civile, sans fragiliser la trésorerie et les paiements.

II – ANALYSE DES ÉVOLUTIONS PAR RAPPORT À L'EXERCICE 2018

A – PRODUITS D'EXPLOITATION

Le total des produits d'exploitation s'élève à 542 K€ (554 K€ en 2018) : ↘ de 2%

RESSOURCES PROPRES : 103 K€ contre 122 K€ en 2018 (-19 K€ soit une ↘ de 15%)

Billetterie & reversement de coproduction : 15,5 K€ contre 19 K€ en 2018

La baisse de 3,5K€ sur la billetterie s'explique par le nombre de dates avec 22 en 2019 contre 24 en 2018. Qui plus est, l'une des deux dates supplémentaires en 2018, se déroulait hors les murs avec une jauge importante et représentait une recette de 2,5K€. Pour l'ensemble des autres dates, la recette de billetterie est donc stable.

Prestations spectacle : 7,5 K€ contre 12,5 K€ en 2018

- ↗ de 2 K€ pour les prestations cf ateliers, master class, accueils techniques
- ↘ de 7 K€ de ventes de concerts dans le cadre des actions de production et diffusion de groupes accompagnés
- pour 2018 : 11K€ de cession pour les tournées des *Grandes Mothers* et *Garage Blonde* (travail de lancement)

Prestations jeunesse : 11 K€ contre 13 K€ en 2018

La participation des familles aux activités accueil jeunes représente la quasi totalité des recettes du pôle jeunesse : 2,2K € pour les activités à l'année (baisse de 1000€ p/r à 2018)

8,2 K€ pour les séjours avec une ↘ de 1,5 K€ liée à une diminution des prix de séjour + effectif (28 contre 29 en 2018)
Les autres prestations jeunesse (interventions scolaires, accueil de groupes, EVS...) représentent 800 € (500€ en 2018)

Les adhésions sont en baisse avec 1,9 K€ contre 2,3 K€ (210 adhérents contre 232 adhérents en 2018, et le passage du prix de l'adhésion de 10€ à 6€ depuis septembre).

Recettes de buvette et restauration : 66 K€ contre 73 K€ en 2018 (soit ↘ 10%)

- Buvette : en baisse de 8 K€ avec un total de 56 K€ /// Restauration : en hausse de 500€ avec un total de 9,5 K€
La baisse des recettes buvette s'explique essentiellement par l'été. La moyenne de consommation a été plus basse en 2019 pour une fréquentation similaire (-500€ en moyenne sur les zapéros et -150€ en moyenne sur les dimanches) mais aussi et surtout par le passage de 9 à 7 zapéros (- 5 K€ sur les deux derniers Zapéros). La baisse en restauration liée aux zapéros a été compensée par l'ouverture plus tôt de la petite restauration les soirs de concerts à l'automne.

SUBVENTIONS : 431 K€ contre 422 K€ en 2018 (+ 9 K€ soit une ↗ de 2%)

Pôle Jeunesse : stables avec 104 K€ comme en 2018

- Légère ↗ des aides Région (+ 2 K€) et Département (+ 2 K€) // Total 24 K€
- Stabilité des aides des Communes (Contrat Enfance Jeunesse) // Total 50,5 K€
- Stabilité de la CAF, avec 25,5 K€ : ↘ de 1,8 K€ de la PSO pour l'accueil jeunes (qui varie en fonction de la fréquentation)
- ↗ de 0,7 K€ de l'aide à l'Espace de Vie Sociale + aide de 800€ pour l'action des promeneurs du Net
- A noter pour les aides au projet :

Versement du solde (1,7K€) de la subvention européenne liée au séjour Erasmus de 2017

Aide de la DDCS, sur la formation des animateurs : Reprise de 2K€ des fonds dédiés d'une aide accordée en 2018 et reportée comptablement en 2019, année de développement du projet + report d'une nouvelle aide de 2 K€ accordée en 2019 sur l'exercice comptable 2020, année de développement du projet.

Pôle Musique : en hausse avec 327 K€ contre 318 K€ en 2018 // + 9 K€

- Stabilité des aides Région, Département, Communauté de Communes pour la convention SMAC, avec 305 K€ (à noter une légère hausse de 2 K€ de la Région)
 - Octroi d'une aide de 5 K€ de la Sacem, sur l'aide à la diffusion pour les lieux engagés pour la diversité et l'émergence
 - ↗ de 5,5 K€ du Centre National des Variétés avec un total de 17,5 K€ // Se décompose en :
- Aide aux salles de diffusion** stable avec 11K€ / **Aide à la résidence** de 4,5 K€ (les dépenses de résidence sont corollairement plus élevées de 4,5 K€) / **Aide exceptionnelle pour la sécurisation des lieux de spectacle** de 1,5 K€

AIDES À L'EMPLOI : 7 K€ contre 8,8 K€ en 2018

L'aide à l'emploi est totalement stable par rapport à 2018, avec l'aide du FONJEP.

Cette aide de l'Etat est la dernière aide à l'emploi de la structure, avec 7 K€ (poste de coordinateur jeunesse)

La baisse de 1,8 K€ concerne la prise en charge partielle par l'AFDAS en 2018 des payes de 2 salariés partis en formation.

B – CHARGES D'EXPLOITATION

Le total des charges d'exploitation s'élève à 531 K€ (549 K€ en 2018) : ↘ de 3,4 %

ACHATS (SPECTACLES, ACTIVITES...)

- Achats de spectacle : stable à 42 K€ contre 43 K€ en 2018

A noter : Si l'on ajoute les embauches en direct des groupes (4 K€ TCC), le coût artistique total sur l'année (hors techniciens) est de 46 K€, pour 29 dates pros, proche donc des 48 K€ de 2018 pour 33 dates.

- Achats d'activités : 11 K€ contre 15 K€ en 2018

Achat d'activités sur des projets Musiques Actuelles : 1 K€

↗ achats de prestations de séjours de 7K€ : A pondérer par les frais de restauration (1,6 K€) non inclus dans la prestation, contrairement à 2018, par une ↘ de recettes en raison de tarifs moins élevés pour les familles (- 1,5 K€). Il est à noter également une hausse des frais de déplacements de plus de 1 K€.

Les achats d'activités accueil jeunes à l'année ont augmenté de 800€ et ceux de l'Espace de Vie Sociale de 900€.

- Achats matières premières et approvisionnement buvette : en légère baisse de 1 K€ avec 34 K€

Achats buvette : ↘ de 3 K€ sur les achats (avec une baisse en corollaire de 8 K€ des recettes).

Restauration : ↗ de 1,8 K€ (concerne les 2 séjours jeunes. En 2018, ces frais étaient intégrés dans l'achat de séjours).

CHARGES LIEES A L'EMPLOI masse salariale stable avec 359 K€ contre 364 K€ en 2018 soit -5 K€ (↘ de 1%)

- 10,5 équivalents temps plein

- Hors intermittence, la masse salariale des permanents est stable avec 333 K€ (336 K€ en 2018).

- Cette masse salariale permanente représente 62% des charges totales de l'association (dont des postes généralement externalisés (entretien, cuisine...), haussant la part salariale mais diminuant les frais généraux et les dépenses d'accueil)

A noter par rapport à 2018

Hausse : - Hausse du point de la convention de l'animation : + 4 K€ bruts

- Baisse des charges (- 16K€) et disparition du CICE (+16,5K€)

- Prime pouvoir d'achat : 7,2 K€ (800€/salarié) contre 4,6 K€ en 2018

Baisse : - 1 poste de moins sur 8 mois, avec un retour à 10,5 équivalents temps plein en septembre 2018 : - 14K€

Stables : - Embauche en direct des intermittents (26 K€ TCC contre 27 K€ en 2018)

- Avantages en nature : tickets resto, chèques vacances, mutuelle (11 K€)

- Indemnités de départ (congrés payés et prime de précarité) & provisions congés payés & RTT

FRAIS GENERAUX, COMMUNICATION & DEPLACEMENTS

- Communication stable à 13 K€ (-50% depuis 2015, stable depuis 2017)

Les outils de communication retravaillés les années précédentes (refonte des documents papiers et du site internet), n'ont pas eu de nouvelles modifications, d'où la stabilité des coûts. Il est à noter qu'une grande partie de la communication est toujours réalisée en interne, d'où un coût limité en prestation extérieure. Nous nous interrogeons toujours sur le fait d'élever le niveau de dépenses pour externaliser d'avantage, notamment pour les besoins d'affichage et de tractage, impactant le budget, mais soulageant l'équipe.

- Télécommunications et frais postaux stables à 3 K€.

- Frais de voyages, déplacements et réception : stables avec 17 K€ contre 16 K€ en 2018

Cela correspond aux frais de transport et de restauration pour les séjours et les activités du pôle jeunesse, aux accueils des équipes artistiques pour les concerts et pour les résidences, ainsi que tous les déplacements de l'équipe sur l'année, pour participer notamment aux réunions de réseaux, et aux diverses actions.

- Frais généraux : en baisse avec 31 K€ contre 36 K€ en 2018

Stable : Fluides, carburant, fournitures, crédit bail, location véhicule, assurance, documentation générale, honoraires : 19K€

En ↗ : Personnels extérieurs : + 0,5 K€ : présence de SSIAP / sécurité sur toutes les soirées (+ 1,7 K€ depuis 2017)

Frais actes contentieux : + 0,6 K€ correspondant à des pénalités d'Audiens (annulées en 2020 après réclamation)

En ↘ : Maintenance : - 4 K€ / Réparation et entretiens : 3K€/2018 contre 0K€/2019, entretien minibus d'Oppède 2018 provisionné et finalement non facturé.

Petit équipement : -1,8 K€ / baisse en partie liée à l'acquisition d'un parc informatique et téléphonique en 2018

Location mobilière et immobilière : -0,5K€ : baisse besoin de location de backline pour les concerts et résidences

- Autres charges : stables à 5 K€ / Concerne les droits d'auteurs et charges de gestion courante

- Dotation aux amortissements : stables à 12 K€

III – PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE DU RÉSULTAT EXCEPTIONNEL

- Reprise de fonds dédiés : 7,5 K€

Reprise d'une subvention jeunesse DDCS (Etat) de 6K€ : reçue en 18 pour un projet dont la réalisation est prévue sur 19.
Reprise d'une partie d'une subvention DRAC (Etat) pour 1,5K€ : projet dont une partie de l'opération a été reportée sur 19.

- Provisions et fonds dédiés pour 2020 : 6 K€

Report d'une subvention jeunesse DDCS (Etat) de 2K€ : reçue en 19 pour un projet dont la réalisation est prévue sur 20.
Report également d'une partie de l'aide similaire reçue en 2018 et réalisée qu'en partie sur 2019 (report de 4K€ sur les 6K€ prévus pour 2020).

- Produits exceptionnels : 240 € / Charges exceptionnelles : 737 €

IV – COMMENTAIRES AU BILAN

Objectifs de gestion sur l'année 2019

- **Financier** : Poursuivre dans une logique de stabilité financière pour conserver le fonds de roulement nécessaire.

Le fonds de roulement a augmenté, permettant à la structure de faire face moins difficilement aux versements tardifs de certaines subventions. Le bénéfice de l'exercice concerne quasi exclusivement deux pôles de dépenses inscrits au budget 2019, et reportés au budget 2020 (Formations et Investissements)

- **Emploi** : Faire face à la disparition du CICE et à l'incertitude quant à son impact financier. Programmer et dégager un budget dédié aux formations et renouveler les avantages en nature des salariés.

La masse salariale est restée constante, en dépit de la disparition du CICE et des primes de congés payés liées au départ d'un salarié, en fin d'année.

Une prime aux salariés a été votée au regard du résultat de l'année, et de l'effort soutenu tout au long de l'année. Les chèques vacances ont été reconduits.

Le programme de formation a été reporté. Le budget qui lui avait été dédié explique pour moitié le bénéfice de l'exercice. Ce budget sera reporté sur l'année 2020.

- **Budgets d'actions** : Stabilisation du budget artistique et de l'Espace de Vie Sociale, après une hausse sur les dernières années.

Les budgets d'actions sont restés constants.

- **Budgets d'investissement** : Plusieurs projets d'investissement inscrits au budget 2019 (cuisine et jeunesse)

Le programme d'investissement a été reporté. Le budget qui lui avait été dédié explique également pour moitié le bénéfice de l'exercice. Ce budget sera de fait reporté sur l'année 2020 (Jeunesse, salle de concert et cuisine)

V- RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

« Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice.

Nous n'avons pas d'observations à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport financier et dans les documents qui vous ont été présentés sur la situation financière et les comptes annuels. »

RESSOURCES DU PROJET

> LIEU, EQUIPEMENT

- > Salle de concert de 260 places debout / 80 assises
- > Accueil jeunes + Point infos ressources (110m² dédiés)
- > Hébergement : 12 lits (base de loisirs / agrément R)
- > Espace buvette et cuisine

> EQUIPE 2019

- > Une équipe permanente (10,5 équivalents temps plein) + équipe intermittente :
 - Nabil Arroub (directeur accueil jeunes)
 - Jean-Yves Birker (coordinateur musiques actuelles)
 - Estelle Connan (secrétariat administratif)
 - Sophie Fougerouse (chargée de communication)
 - Isabelle Hégy (agent de restauration)
 - Antoine Hembert (animateur musiques actuelles) **jusqu'au 4 janvier 2020**
 - Pauline Miranda (coordinatrice jeunesse)
 - Cécile Paris (responsable administrative et financière)
 - Stéphane Soler (directeur de projet)
 - François Vedel (agent de maintenance et de service) **jusqu'en décembre 2019**
 - Aurélie Villoni (agent d'entretien)
- > 3 stagiaires en formation professionnelle : BPJEPS animation (Dylan Richard), BTS 2 DATR (Geoffrey Callot) et d'un bac PRO SAPAT (Maud Amber)
- > 30 bénévoles, pour un total de 2 000 heures de bénévolat
- > 12 administrateurs (7 sièges à pourvoir)

<u>Bureau</u>	<u>Administrateurs</u>	
Laeticia PONSAT (présidente)	<i>Ronan BROUSSIER</i>	Florence LEVASSEUR
<i>Julien BOURMALO (trésorier)</i>	Hélène DE NARDO	Pierre ROUSSEAU
<i>Loïc DRIOT (trésorier adjoint)</i>	Guillaume GROS	Thomas VERDEAUX
<i>Ludovic MAZET (secrétaire)</i>	Jean-Noël JULIEN	
<i>Brice CILICHINI (secrétaire adjoint)</i>		

En gras : sortants / Italique : en cours de mandat

Membres consultatifs permanents

Marie-Paule GHIGLIONE : Vice-présidente de la commission Musiques Actuelles de la Communauté d'agglomération Luberon Monts de Vaucluse
 Claire ARAGONES : Vice-présidente de la commission Médiathèque de la Communauté d'agglomération Luberon Monts de Vaucluse

> PARTENAIRES FINANCIERS

État, Direction Régionale des Affaires Culturelles, Région Provence Alpes Cote d'Azur, Département de Vaucluse, Communauté d'agglomération Luberon Monts de Vaucluse, Communes signataires du Contrat Enfance Jeunesse (Cabrières d'Avignon, Lagnes, Les Beaumettes, Oppède, Maubec), Fonds européens, CAF, MSA, Direction départementale de la cohésion sociale et de la protection des populations, Centre National des Variétés (CNV), Sacem.

> COMMUNICATION

> **Pour le dispositif Accueil Jeunes** : arrêt de l'agenda papier bimestriel (depuis novembre 2019) pour une plus grande souplesse de programmation dans les activités mises en place avec les jeunes.
Communication renforcée via une présence et un dialogue sur les réseaux sociaux.

> **Service de vente en ligne de notre billetterie sur le site internet** : mis en place en 2017, il est de plus en plus utilisé par le public notamment depuis l'arrivée du tarif prévente (billets moins cher en ligne) en octobre 2019.

> **Réseau « sociaux »** : depuis 2016, nous développons une communication dynamique sur les réseaux sociaux ; ce qui nous permet de mieux communiquer avec nos publics et de toucher plus de public (communication ciblée et différenciée)

> **Réseaux « humains »** : en plus des outils papiers et multimedia, nous développons aussi une communication en réseau grâce au soutien de partenaires et structures socio-culturelles voisins (centres sociaux, lieux de diffusion « musiques et spectacles vivants », associations locales, festivals, MJC, médiathèques, offices de tourisme...) sans oublier l'implication précieuse de nos bénévoles sur le terrain.

> VISIBILITÉ ET PRESSE

Nouveau partenariat : avec Radio M (radio associative basée à Nyons et Montélimar, contenu éco citoyen, éthique et programmation éclectique) autour des activités musiques actuelles.

Partenariat renforcé avec France Bleu Vaucluse (chronique musicale « la note bleue », émissions liées à la dynamique associative comme « ça vaut le détour » et participation régulière aux « météo augmentées », pour la mise en avant de certains rendez-vous (ex : concerts, cafés thématiques...)).



Flyers Espace jeunes



Flyers Espace de Vie Sociale



Programmes Musiques Actuelles

> Jeunesse : **3 500 exemplaires** pour les programmes bimestriels

> Espace de Vie Sociale : **3 500 exemplaires** pour les programmes ponctuels

> Musique : **24 000 exemplaires** pour les **3 programmes** quadrimestriels + **flyers ponctuels diffusion événementielle** (entrée concerts, spectacles, festivals...) + **1 100 affiches de concerts** + **800 affiches de « saison »**

> **Presse et relais radio** (radio Nova, France bleu, radio campus, Raje, Comète FM, radio des Sorgues, RCF, radio Zinzine, La Provence, Vaucluse Matin, Let's motiv, Nouvelle Vague, le Tafeur, Ventilo, Yoyo...), bulletins municipaux locaux, Utopia

> **Partenariats privilégiés** : impliquant un travail de relais de communication avec Musical'Isle, l'Ajmi, Akwaba, le Vélo théâtre, La Garance, l'association Au Maquis, la commune de Lauris, l'association Cinambule, Inoove productions, Eclipses électroniques, NaiNo Productions, Inoui Productions, réseau petite enfance Luberon Monts de Vaucluse, réseau des médiathèques LMV, l'association Lance-Croquette, les conservatoires de Cavaillon et du Pays d'Apt, l'université d'Avignon

> FRÉQUENTATION, ACCESSIBILITÉ & POLITIQUE TARIFAIRE : ADHÉRENTS & PUBLIC

210 adhérents (adhésion libre) et **10 000 personnes accueillies à La Gare** sur l'année

Une politique tarifaire favorisant l'accès à la Culture et aux activités jeunesse du plus grand nombre

Musique : Prix moyen billet : 11€ / Gratuité pour les moins de 12 ans (passée à moins de 15 en octobre) + Patch Culture de l'université d'Avignon + tarif solidaire 5€ pour les bénéficiaires du RSA.

Nouveauté de la rentrée de septembre : mise en place d'un tarif prévente (-2€)

Jeunesse : tarification modérée et en fonction du quotient familial

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019

PÔLE MUSIQUES ACTUELLES

> FAITS MARQUANTS

- **Renouvellement convention SMAC 2019-22**

Après avoir présenté le bilan positif de la première convention Scène de Musiques Actuelles 2016-2018, l'Association a renouvelé avec ses partenaires (LMV Agglomération, Ministère de la culture / Drac Paca, Région Paca / Sud et Département de Vaucluse) sa convention Scène de Musiques Actuelles pour 4 années (2019-2022).

- **Convivialité, nouveaux horaires, pass...**

Depuis septembre 2019, l'association a modifié ses horaires et propositions tarifaires pour renforcer la convivialité du lieu les soirs de concert et permettre de toucher un plus large public. Aujourd'hui, plus que jamais, pour défendre les musiques que nous soutenons, dans nos missions de défrichage artistique (artistes peu ou pas connus du grand public), il nous faut inciter le public à la découverte. Avec une ouverture à 19h30 (avec bar et petite restauration) nous avons souhaité renforcer la convivialité du lieu et s'adapter aux pratiques de sortie des personnes pour leur permettre de venir plus tôt (à la sortie du travail, par exemple). Nous avons aussi avancé l'heure des concerts à 21h. Enfin, la mise en place d'un pass « découverte » 3 concerts, nous permet d'encourager les spectateurs curieux. Après 6 mois d'expérimentations, ces changements ont montré un impact positif (retours du public très bons, développement et stabilisation des fréquentations)

- **Réorganisation des postes**

L'annonce du départ de deux salariés pour début 2020 permettra de repenser l'équipe et l'équilibre des postes au sein de l'association et du pôle Musiques Actuelles. Cette réorganisation a été réfléchie et préparée sur le dernier trimestre 2019.

> PROJET & LIGNE ARTISTIQUE

La Gare a toujours été un espace d'innovation artistique, sociale et culturelle. Depuis 2016 l'association travaille plus encore à l'écriture et au développement d'un projet artistique et culturel ouvert et partagé. En application des droits culturels des populations, l'association met en œuvre un projet participatif, dans le champ des Musiques Actuelles.

Il s'agit de concevoir, d'expérimenter et mettre en œuvre de nouvelles façons de faire art et société, collectivement. Trouver des espaces et des modalités de participation, de « faire ensemble », de créer, d'innover, en mettant l'art et son potentiel d'invention sociale et culturelle au cœur de nos réflexions, de notre société.

C'est un projet ambitieux et innovant qui est envisagé sur un temps long, en continuité du projet artistique et culturel développé dans le cadre de la convention Scène de Musiques Actuelles depuis 2016. Notre projet artistique assume une prise de risque inhérente au défrichage, à la diffusion d'artistes émergents et à la découverte de genres hors des courants majoritaires.

Depuis 2017, l'association a connu une évolution territoriale avec la fusion de Communautés de communes de Coustellet en Communauté d'Agglomération Luberon Monts de Vaucluse. Dans ce contexte, la collectivité LMV a confirmé son soutien au projet de La Gare et affirme sa compétence Musiques Actuelles.

Les musiques actuelles sont plurielles, elles s'adressent à tous, revêtant des formes multiples, innovantes et en lien avec les évolutions de notre société. C'est sur cette pluralité que nous continuons à développer notre projet artistique. La diversité de la programmation est à l'image de l'ouverture au monde, entre artistes locaux ou internationaux, émergents et tête d'affiche ; à l'image aussi de la diversité des esthétiques musicales : rock, hip-hop, musiques électroniques, world, chanson, inclassables...

Notre projet suit deux axes artistiques et culturels forts : **favoriser la rencontre des mondes et des cultures dans toute leur diversité**, d'une part, et **produire de l'expérimentation artistique, culturelle et sociale**, d'autre part.

Enfin, depuis 2016, en développant nos capacités d'accompagnement et de co-production d'artistes nous veillons à développer et renforcer nos liens avec les artistes et les créations du territoire, en expérimentant l'implication des artistes dans la vie du lieu avec une certaine continuité : de la création à l'action de territoire.

> PROGRAMMATION & DIFFUSION

La programmation a été pensée en terme d'équilibre et d'alternance entre les origines des artistes (locaux, nationaux, internationaux), les esthétiques et la notoriété des groupes (émergence, identifié...), pour favoriser le croisement des publics.

Depuis la rentrée de septembre 2019, partant d'un constat de baisse récurrente de la fréquentation des concerts en salle (sur plusieurs années) qui témoigne d'une évolution des pratiques de sortie et de "consommation" culturelle, nous avons souhaité redynamiser nos propositions de concert en salle. Cela s'est traduit par :

- une thématisation des soirées en pensant une programmation de type "événement" et non-plus uniquement "concert",
- en renforçant la convivialité avant les concerts avec une ouverture plus tôt (19h30 au lieu de 21h) avec bar et petite restauration, et en avançant l'horaire de concert (21h au lieu de 21h30)
- en développant notre offre tarifaire avec des cartes de type abonnements (pass découverte 3 concerts, et carte Full (all acces) par quadrimestre) ainsi qu'un tarif prévente plus avantageux.

Après un premier quadrimestre de mise en pratique, cette stratégie permet de constituer un public plus régulier, même si nous constatons que les chiffres cumulés ne grossissent pas. Plus que jamais, notre programmation centrée sur l'émergence et la découverte nécessite un appui de communication important pour mobiliser le public et se démarquer des concerts "très grand public" qui rassemblent de plus en plus de fans.

48 groupes/formations pros ont été programmés (soit 146 artistes), dans un esprit de découverte et de propositions artistiques originales pour un public de près de 5 609 personnes (dates pro uniquement, dont zapéro-concerts et hors-les-murs).

Des premières parties : Les premières parties sont indispensables pour encourager l'émergence de musiciens notamment locaux. Nous sommes très attachés à favoriser ces temps de diffusion essentiels aux jeunes groupes. En 2019, la plupart de nos concerts payants ont eu une première partie ou un co-plateau.

Programmation partagée : Le comité artistique, qui rassemble bénévoles, salariés, artistes et membres du conseil d'administration, a pu se réunir jusqu'à l'été 2019 pour préparer les événements suivants : date jeune public avec Picko'Rama / Mamoot. + projet <3 d'Otilie B (concerts, action à l'hôpital, résidence...). Ce comité a travaillé collectivement à faire remonter les besoins du territoire et ses acteurs, de même qu'il a mené une veille artistique régulière (locale et nationale)

Dans la deuxième partie de l'année, la dynamique n'a pas pu être maintenue et fait actuellement l'objet d'un bilan pour être relancée cette année.

> LA SAISON MUSICALE : JANVIER > AVRIL & SEPTEMBRE > DÉCEMBRE

DETAIL DE LA PROGRAMMATION DE LA SAISON

✓ Janvier > avril :

- > **Slam'N Jam** / Scène ouverte slam avec Dizzylez, Emmanuelle Ader, Pierre Coiffard (poésie / musique impro) / 25 janvier
- > **Monkuti** (Paris) / Afrobeat + 1ère partie : **M.O.A.T** (Marseille) / DJset / 01 février
- > **Laguerre & Sok** (Nancy/Pays-Bas) / Poésie/Rock + 1ère partie : **MADAM** (Tarbes) / Rock / 08 février
- > Soirée showcase (Jazz) : **Yon Solo** (Avignon) / **Thomas Laffont** (Marseille) - Date pré-pro / 22 février
- > **Irène Dresel** (Eure et Loire) / Techno + 1ère partie : **Ghost of Christmas** (Marseille) / Electro / 1er mars
- > **Juicy** (Bruxelles) / Hip-Hop R'n'B + **Dowdelin** (Lyon) / World Electro Soul / co-plateau / 1er mars
- > **Ubikar** (Lyon) / Rock Electro + 1ère partie : **Splash Macadam** (Marseille) / Rock Pop / 15 mars
- > **Le Son des Peuples** / musiques innovatrices à danser / 22 mars : **Parquet** (Lyon) + **Pagaï** (Corens)
- > **Les musiques inclassables font le printemps** / musiques innovatrices / 29 mars : co-plateau : **Borja Flames** (Esp/Fr) + **Helved Rüm** (Paris) + **Pili Coït** (Lyon)
- > **The Bongo Hop** (Lyon) / Musiques métisses Afro-Caribéennes / 05 avril
- > **La Marmaille** (Toulouse) + **Edredon Sensible** (Toulouse) / *Cuivres entre jazz et transe* / 12 avril
- > **Réverie électronique** / **Jesse Lucas** (St Brieuc) / Sieste électronique pour 0-3 ans : 2 représentations parents-enfants / 14 avril
- > **Musikajump** - Tremplin amateurs / 26 avril
- > **Electric Vocuhila** (Tours) / Jazz actuel + 1ère partie : **Joujou** (Bayonne) X **Les Penibles** (cie Oxypu - Avignon) / Musique expérimentale et danse contemporaine participative / 3 mai
- > **Demi-finale TMT** - Tremplin amateurs / 17 mai
- > **Sortie de Résidence Zikahi** - Groupe pré-pro / 12 juin
- > **Scène ouverte** : Fête de la musique / 19 juin

✓ Septembre > décembre :

- > **Les N.E.M.I. Publiques / Sylvain Mazens** (Avignon) / Concert participatif & Soundpainting / 27 septembre
- > **Pulcinella** (Toulouse) / jazz + 1ère partie : **La Perla** (Bogota) / trad colombien / 5 octobre
- > **Ottile B** (05) / Chanson + 1ère partie : **Matéo Langlois** (Toulouse) / Chanson / 10 octobre
- > Hors-les-murs : **Shannon Wright** (US) / folk + **Grandes Mothers** (Avignon) / folk / 18 octobre à l'**AJMI**.
- > **Pick'O'Rama / Mamoot** (Rennes) / Concert rock indé jeune public / 27 octobre
- > Soirée showcase / **Delphine Capron** (Aix) + **Cardinal** (Avignon) – Scène locale / 8 novembre
- > Court C'est Court / **AF Diaphra** (Lisbonne) / Hip-Hop + DJ Set : **Big Buddha** (Marseille) / 16 novembre
- > Hors-les-murs : **AF Diaphra** / Cabrières d'Avignon / 17 novembre
- > **La Piété** (Montpellier) / Rock - Slam + Co-plateau : **La Poison** (Paris) / Pop-Rock / 22 novembre
- > Hors-les-murs : **La Piété** (Montpellier) / 23 novembre / Concert rencontre à la Médiathèque de Cavaillon
- > **Destination Scène** : avec les élèves des **Conservatoires (Pays d'Apt/Cavaillon)** / Amateurs / 30 novembre
- > **Ifriqiyya Electrique** (Perpignan/Tunis) / Transe rock + 1ère partie : **Bab'Bluz** (Lyon) / Gnawa Blues / 06 décembre
- > **The Psychotic Monks** (Paris) / Rock + 1ère partie : **George San** (Marseille) / Inclassable / 13 décembre
- > **La Gare Social Club** / Electro / 19 décembre + **Electro Jump** – Tremplin amateurs en 1ère partie

> CHIFFRES CLEFS DIFFUSION PRO (DONT ZAPEROS)

- > 29 événements pro, dont 21 payants, 3 hors les murs, 19 avec 1ères parties ou co-plateaux
- > 48 groupes pros soit 146 artistes pros (avec une proportion de 26% de femmes professionnelles ; cette proportion passe à 33% sur l'ensemble des artistes sur l'année(pro et amateurs))
- > 5609 entrées dont 1586 entrées payantes, et 1824 entrées en salle.
- > 8 événements dédiés aux amateurs pour 2680 pers.

> DES PARTENARIATS

La Garance, Scène Nationale de Cavaillon : Partenariat Chenapan / Clara Luciani avril 2019 + lancement du projet Home 2019-20

AJMI : Hors-les-murs Shannon Wright + lancement du projet Home 2019-20

Médiathèques LMV : Focus Femmes de Rock, Concert La Pietà, Café-musiques, Destination Scène

Court C'est Court / Cinambule : projections (scolaires, tout public) + 2 concerts (La Gare + hors-les-murs) + Atelier film d'animation dans le cadre du concert jeune public Mamoot.

Naï No Production : Festival Le Son des Peuples : 1 concert à La Gare + travail collectif

Jeunes crades dynamiques : 1 soirée Slam'N Jam : rencontre musiciens pro et slameurs

Lance Croquettes : 1 soirée soundpainting / concert participatif

Les Eclipses Electroniques : Un nouveau partenariat pour la Gare Social Club avec ce label Avignonnais. Après 4 années avec Inoove, et la reconnaissance et le soutien de leurs actions par le CNM, l'Etat et la Région, nous avons souhaité passer le relais à une plus jeune association émergente et en cours de structuration.

Communes de Lauris, Cabrières, Lagnes, Maubec...

PAM : 1 date dans le dispositif Quart2tour, soutien aux groupes émergents de la Région Paca.

> UN VRAI RENDEZ-VOUS MUSICAL : LES ZAPÉROS CONCERTS DU MARCHÉ

Une programmation chaque mercredi du 3 juillet et 14 août 2019 a été proposée, avec une forte affluence de la population locale et touristique. La programmation met l'accent sur l'émergence et la découverte, avec, à l'image de la saison, un équilibre entre artistes locaux et internationaux, et des genres musicaux diversifiés. Ces Zapéros sont également l'occasion de favoriser la venue de nouveaux publics sur la saison et deviennent un événement incontournable pour le territoire !

En 2019, nous avons souhaité réduire le nombre de dates de concerts en juillet / août (2 dates en moins). En tout, 7 concerts ont été programmés pour une fréquentation estimée à 5400 personnes. Avec une très bonne météo et un accueil public amélioré, ces rendez-vous de l'été ont connu un grand succès. A noter que la météo caniculaire de 2019 nous conduira, en 2020, à adapter les horaires de l'événement.

En réduisant le nombre de proposition il s'agissait, à la fois, de laisser une place pour les initiatives et animations locales du marché de Coustellet mais aussi de laisser une période de répit à l'équipe de l'association avant la rentrée d'automne (et notamment ses bénévoles très impliqués dans les Zapéro-concerts). Ainsi l'association du Marché Paysan et l'association des commerçants de Coustellet ont pu proposer des animations sur les deux derniers mercredis d'août, La Gare restant ouverte en buvette pour participer à cette dynamique.

Nous avons renouvelé la scène ouverte des Zaperos sur laquelle se sont produits 4 groupes du territoire, et un Zapéro co-organisé avec One Kick Music avec un groupe en développement : Simone.

La restauration répondant bien aux attentes liées au marché de producteurs locaux, a remporté un franc succès, permettant au public de prolonger la soirée, même après la fin du concert, pour profiter de l'ambiance. Nous avons, par ailleurs, poursuivi notre partenariat avec la LPO pour les relâchés de rapaces nocturnes en fin de soirée (sauf météo défavorable ou manque d'oiseaux à relâcher dû aux problèmes qu'a rencontré la LPO suite à la fermeture du centre de sauvegarde à Buoux), ainsi que le partenariat avec Vélo Loisir Provence (propositions de ballades à vélo après chaque zapéro concerts).

DETAIL DE LA PROGRAMMATION DES ZAPEROS CONCERTS

- > **Le SuperHomard** (Avignon / Pop), **Arteteca** (Avignon / Polyphonie / amateurs) / 03 juillet
- > **Kolinga** (Bayonne / Afro folk) / 10 juillet
- > **PixVae** (Lyon / Colombie / Noise Trad.) / 17 juillet
- > **Maya Kamaty** (La Réunion / Nu Maloya) / 24 juillet
- > **Arash Sarkechik** (Chanson du monde) / 31 juillet
- > **Simone** (Avignon / Pop Electro) - Date amateur / Partenariat One Kick Music / 07 août
- > **Scène ouverte** - 4 groupes amateurs / 14 août

> CHIFFRES CLEFS

- > 7 soirées dont 2 scènes amateurs
- > 5 groupes pro soit 19 artistes pro sur scène
- > 5400 personnes (estimation) pour une moyenne de 770 pers.

> SOUTIEN A LA CRÉATION & A LA PROFESSIONNALISATION ARTISTIQUE

Notre aide se traduit par l'accompagnement à la formalisation du projet artistique et culturel, l'accompagnement à la recherche de financements (production) et de partenaires (co-productions), l'accueil en résidence pour les temps de création, et un accompagnement pour les premières diffusions, avec notamment l'inscription dans des dispositifs de soutien et des réseaux professionnels (Pam, Fédélisma...), avec un soutien administratif, le cas échéant.

Depuis plusieurs années, notre activité d'accompagnement, de production et de développement d'artistes se précise au travers d'un lien resserré avec des artistes locaux que nous accompagnons, et la mise en œuvre de moyens de production plus soutenus (humains, techniques et financiers)

> RESIDENCES

Dédié à la pré-production, à la recherche artistique et à la création scénique, l'accueil en résidence est l'un des piliers du soutien à la création et s'inscrit au cœur du projet de l'association AVEC. Nous développons deux types de résidences qui oscillent entre 2 et 15 jours :

- RÉSIDENCE « ARTISTIQUE » : Création d'un nouveau spectacle ou pré-production avant une tournée

Son objet est la mise en place d'un nouveau répertoire ou le travail de finalisation d'un répertoire existant, à la fois de façon sonore et esthétique. Ce type de résidence est souvent utilisé par des artistes confirmés qui sont capables de mettre en place rapidement leur création.

- RÉSIDENCE « TECHNIQUE »

Elle consiste à effectuer un travail précis sur le son, la lumière ou la scénographie.

10 GROUPES EN RESIDENCE en 2019 – 42 jours

- > **Laguerre & Sok** (Nancy, Pays-Bas / Poésie rock) - Février - 5 jours
- > **Pagaï** (Corens / Trad électro) – Mars - 5 jours
- > **La Marmaille** (Toulouse / Jazz) - Avril - 5 jours / avec le soutien du CNV Com7
- > **Cie Oxyput + Joujou** (Avignon, Bayonne / musique expérimentale, danse) - Avril / Mai - 5 jours
- > **Zikahi** (Avignon / Pop world) - Juin - 3 jours
- > **Elastocat** (Vaucluse / Chanson Folk) – Septembre - 4 jours
- > **Grandes Mothers** (Avignon / Folk) - Septembre - 3 jours
- > **Otilie B** (Hautes alpes / Chanson) – Octobre - 5 jours
- > **Mélodie Personne** (Vaucluse / Chanson-pop) – Octobre - 3 jours
- > **AF Diaphra** (Lisbonne / Hip-Hop) – Novembre - 4 jours
- > **Omun** (Vaucluse / Jazz) - Décembre - 4 jours (annulée)

> ACCOMPAGNEMENT A LA PROFESSIONNALISATION, PRODUCTION & DIFFUSION

Notre **soutien à la professionnalisation et au développement de parcours** se concentre sur plusieurs projets identifiés que nous suivons sur 2 ans en moyenne. Notre aide se traduit par l'accompagnement à la formalisation du projet artistique et culturel, l'accompagnement à la recherche de financements (production) et de partenaires (coproductions), la définition de stratégies de développement, l'aide à la diffusion, l'accueil pour les temps de création et premières diffusions, et l'inscription dans des dispositifs de soutien et des réseaux professionnels.

En 2019, nous avons amorcé ou poursuivi plusieurs accompagnements :

- > **Garage Blonde**, accompagnement en prolongement du dispositif Quart2tour (structuration, diffusion, artistique, auto-production discographique, aide à la structuration)
- > **Grandes Mothers**, accompagnement d'une nouvelle équipe artistique, résidence
- > **La Nose**, accompagnement dans le dispositif Quart2tour (structuration, diffusion, artistique, mise en réseau du projet, auto-production discographique)
- > **Pagaï**, accompagnement à la production et la diffusion, résidence
- > **Otilie B**, accompagnement à la production « nouvelle création : COEUR » (2020), résidence

> CHIFFRES CLEFS

- > **11 projets artistiques**
- > **10 résidences soit 42 journées**
- > **+ de 130 h d'accompagnement**

> ACCOMPAGNEMENTS DES AMATEURS & DES PRATIQUES ARTISTIQUES

> TREMPLINS

Nous organisons depuis de nombreuses années des tremplins amateurs (diffusion de 3 à 4 groupes amateurs sélectionnés sur écoute par un jury professionnel). Le but est de présenter leurs créations en live dans des conditions professionnelles et d'accompagner les groupes lors d'une journée de résidence technique et scénique en amont du concert. Par la suite, un accompagnement suivi est proposé aux participants. Le tremplin est généralement le point de départ des parcours d'accompagnement que propose La Gare.

Les groupes participants aux tremplins bénéficient ainsi d'un accompagnement / formation à la scène (demi-journée technique), et d'un suivi / accompagnement d'un an pour le développement de leur projet musical.

Musika-Jump (avril 2019) : Ce tremplin est dédié au repérage des jeunes groupes locaux, dont les critères ont été élargis depuis 2017 (secteur 84/04/13, possibilité de cover/reprises en complément des compositions) et le dispositif d'accompagnement développé (meilleur suivi à l'année, résidence, réseau, diffusion...), enfin depuis cette année il est positionné en avril pendant les vacances scolaires, ce qui favorise l'inscription de jeunes groupes.

> **Lauréats février 2019 : Oh Women Oh Man (84) / Alien Nation (84) / The Yellow Stones (13)**

Elektro-Jump (oct/dec. 2019) : nous continuons à développer ce tremplin en faisant de cet événement un temps fort, en partenariat avec des structures partenaires (développement de formations/ateliers, mise en valeur visuelle/vidéo, focus/rencontre de labels...). Depuis 2017, les lauréats se produisent en première partie des soirées La Gare Social Club, pour une meilleure visibilité.

> **Lauréats Elektrojump dec. 2019 : Sivaryus (13) / The Just (84) / Amok & Läufer (84)**

Tremplin TMT (Mai 2019) : nous avons accueilli cette année une nouvelle collaboration avec la demie-finale du TMT, pour une soirée concert avec 4 groupes sélectionnés :

Arthis / Almanak / Tilak / Eight square meters

> SCÈNES OUVERTES ET FÊTE DE LA MUSIQUE

Comme en 2018, nous avons proposé deux scènes ouvertes (juin et août) pour offrir plus de possibilité de diffusion aux jeunes groupes locaux.

Ces moments sont l'occasion de rencontrer la jeune scène locale, de l'informer sur le lieu et nos missions, et parfois de débiter un accompagnement.

> **19 juin : Scène ouverte / 5 groupes amateurs**

> **14 août : Scène ouverte / 4 groupes amateurs + Boeuf / Jam ouvert**

> PARTENARIAT AVEC MUSICAL'ISLE / ONE KICK + CONSERVATOIRES

Le travail soutenu avec Musical'isle et One Kick Music s'est confirmé. Aujourd'hui, nous poursuivons les temps de concerts spécifiques pour les groupes accompagnés par Musical'Isle et One Kick Music dans le cadre d'un partenariat renforcé, intervenons sur l'accompagnement de certains des groupes (conseil, résidence, développement...). Avec les difficultés rencontrées par Akwaba depuis 2018 et la transformation de son projet, notre travail d'accompagnement en réseau local a perdu un acteur important (arrêt du trempolino et création de OneKick starter)

Showcases : nous proposons aux groupes (amateurs et pré-professionnels) accompagnés par One Kick Music et Musical'Isle, des temps pour se produire sur scène dans des conditions professionnelles. Cette année, nous avons proposé 2 dates showcases et un zapéro en partenariat avec One Kick. Pour l'une des dates showcase avec Delphine Capron et Cardinale, nous avons mobilisé des moyens pour salarier les artistes pré-pro en vue de les accompagner dans leur professionnalisation.

3 dates en 2019 pour 5 groupes accompagnés :

> 22 février : **Yon Solo + Thomas Laffont** > 1^{er} août : **Simone** > 8 novembre : **Delphine Capron + Cardinale**

Cette année, nous avons mis en place un partenariat avec les **classes musicales actuelles des Conservatoires du Pays d'Apt et de Cavillon**, avec une rencontre de sensibilisation, une journée d'accompagnement à la scène, et une date de concert dédiée aux élèves. Au programme : favoriser la rencontre avec un lieu / une scène professionnelle, encourager les pratiques collectives, renforcer des liens entre les élèves / musiciens de la scène locale, prévenir des risques, proposer une rencontre avec le public.

Destination Scène : 30 novembre / 6 formations / 33 élèves

Action menée en partenariat avec les Médiathèques LMV (focus « femmes de rock »)

> ATELIERS DE PRATIQUE

Ateliers/stages M.A.O. :

Stage sur 2 jours avec les jeunes de l'accueil jeune (vacances d'avril)

Stage MAO sur LIVE 10 (prévu à l'automne, annulé par manque d'inscrits, relance pour 2020)

Travaux pratiques / initiation aux techniques du spectacle :

Atelier travaux pratiques lumières pour la scène : 6 participants – 2 journées.

> RENCONTRES AVEC LES AMATEURS, RESSOURCES, INFORMATION/FORMATION

Avec le développement du Réseau RMS, nous avons développé ces dernières années, avec Akwaba, Musical'Isle et RDS, des temps de rencontre réguliers entre les structures d'accompagnement et les musiciens locaux (amateurs et pré-professionnel). En 2019, avec les difficultés rencontrées par Akwaba et le manque de mobilisation des musiciens amateurs dans un travail collectif, le réseau RMS n'a pas été aussi dynamique.

Nous avons proposé les actions suivantes à La Gare :

- Rencontre d'information sur les droits d'auteurs et la Sacem (14 participants)
- Séance de moulage de protection auditive / Agison - Le Pam en lien avec Musical'isle.

L'association accompagne les porteurs de projets artistiques et culturels, en leur fournissant les compétences et le savoir-faire de son équipe ou de ses associés (partenaires privilégiés ou collaborateurs occasionnels) et/ou l'équipement. L'objectif est, quand cela s'avère opportun, de mettre en place un parcours – sorte de **continuum** dans nos actions : accueillir un groupe amateur, le soutenir dans la construction d'un projet et l'accompagner dans la mise en œuvre de ce projet.

> RESIDENCES AMATEURS & ACCOMPAGNEMENTS SPECIFIQUES

Depuis plusieurs années, nous développons des résidences à destination des groupes amateurs du territoire pour leur permettre de développer leur projet musical dans des conditions techniques professionnelles. Souvent, ces résidences permettent de mieux préparer une date de concert prévue à La Gare ou sur le territoire.

Cette année, nous avons poursuivi l'accompagnement des musiciens du groupe Village Pile Poil, avec un cycle de plusieurs workshop d'exploration et de perfectionnement artistique animés par des musiciens et artistes professionnels.

2 nouveaux modules réalisés en 2019 (6 jours) : ateliers d'écriture et expression corporelle
+ 1 restitution initialement prévue en décembre 2019 (reportée en janvier 2020)

> CHIFFRES CLEFS

- > 31 groupes amateurs diffusés soit 149 artistes amateurs
- > 8 dates de diffusion amateurs (2 tremplins + 2 scènes ouvertes + 3 showcases + 1 soirée conservatoires) pour 2600 pers.
- > 1 tremplin amateur (électro) diffusé en ouverture de la soirée La Gare Social Club

> TERRITOIRE, MÉDIATION & PARTICIPATION DES PUBLICS

L'association AVEC œuvre depuis son origine à l'intégration de son projet musiques actuelles sur le territoire et en lien avec les structures culturelles et les populations. Elle travaille ainsi sur des projets partagés et à la mise en relation des artistes qu'elle accueille (en résidence ou lors de concerts) et qu'elle soutient (via des dispositifs d'accompagnement) avec les populations locales à travers des échanges formels et informels (rencontres, ateliers de pratique, showcases, repas, filages) qui permettent la rencontre autour du projet artistique.

Avec Comparses et Sons, et le soutien du CNM, de l'Etat et de la Région Paca (dans la perspective des Contrats de filières), nous avons amorcé la conception d'un projet territorial de diffusion/médiation des musiques actuelles en milieu rural, qui se construira entre Sud-Vaucluse et Nord Bouches du Rhône, au fil de La Durance, dans une logique d'implication et de co-construction avec les habitants et les acteurs locaux.

> ACTIONS EDUCATIVES ET CULTURELLES, ACTIONS CULTURELLES, MEDIATION AVEC LES PUBLICS

L'action éducative et culturelle suppose une médiation efficace qui nécessite un travail assidu d'arpentage, de présence dans la commune, comme sur le territoire.

> Les cafés-musique(s) (médiation des esthétiques musicales)

Ces temps de rencontre mensuels, ouverts à tous, permettent de découvrir et faire découvrir des artistes des musiques actuelles. Une veille artistique partagée qui permet d'échanger sur les courants musicaux, les goûts et dégoûts, de prendre en compte les pratiques culturelles de nos publics, d'accompagner et discuter nos orientations artistiques avec le public, et de dégager des pistes de programmations intéressantes, nouvelles et partagées. Après deux ans d'existence, ces moments de partage permettent d'enrichir la programmation artistique du lieu de propositions partagées.

En 2019, 6 cafés musique(s) ont été programmés à La Gare
+ 1 café musique(s) à Lauris (Les Terrasses du Château)
+ 1 café-musique(s) à Cabrières d'Avignon (Médiathèque)

> Filages en public / sorties de résidence

Lors des résidences, nous proposons des temps de présentation publique suivis d'une rencontre avec les artistes.

En 2019, 5 filages publics ou sorties de résidences ont été proposés :
Cie Oxypot + Joujou / Zikahi / Elastocat / Grandes Mothers / Mélodie Personne

> Projet Otilie B à l'Hopital de Cavaillon (Écriture de texte, pratique vocale, sampling...)

Nous avons amorcé un travail d'atelier à l'accueil de jour Alzheimer La Pichoto Pauso / Hopital de Cavaillon avec l'artiste Otilie B et Olivier Koundouno. Le travail de recherche numérique porté par Otilie B (projet cor(e)hub), sa pratique du looper/sampleur, et son approche/rapport intime à l'auditeur permet d'explorer avec les patients leurs sensations, leurs mémoires musicales et leurs souvenirs personnels.

2 demie-journée (rencontre, mini-live, écriture) / Octobre / 8 personnes.

Ce projet sera poursuivi en 2020 autour de la nouvelle création d'Otilie B.

> Projet HOME / Papanosh + Napoléon Maddox (Slam, jazz, écriture...)

Sensibilisation au slam et au jazz, spectacle participatif en prévision pour mars 2020, avec l'AJMI, La Garance et La Gare. Avec ce projet porté par le collectif Papanosh et leurs invités Napoléon Maddox et Roy Nathanson, il s'agit d'interroger la notion de « home » (qui n'a pas d'équivalent en français). « Home », non pas la maison, mais ce concept du « chez-soi », le refuge... Un projet multiculturel ouvert sur l'étranger pour lequel nous avons souhaité travailler avec des groupes mixtes pour créer la rencontre dans des groupes composites, et sortir des « catégories de publics ».

Public : 1 groupe d'ado : 15 pers. (Acc jeunes Coustellet + Isle sur Sorgue) + 1 groupe adulte : 25 pers. (Rosmerta, Grain de lire, Le Village)

2 journées rencontre/atelier, en novembre, avec Nap. Maddox (beatbox, slam) et Thibault Cellier (contrebass) + 1 rencontre des acteurs culturels et relais sociaux

> **Université d'Avignon / UEO EAC – animation d'un module « musiques actuelles » avec Paloma, Ajmi et La Gare**

Nous avons co-construit et co-animé un cycle (de 3 séances) de présentation des actions EAC que nous menons au sein de nos 3 Scènes de Musiques Actuelles. Une occasion de faire connaître nos actions EAC aux étudiants de l'Université, de rencontrer nos lieux et nos équipes.

> **Court C Court / Écoles et cinéma**

Séances pédagogiques de court-métrages dans le cadre des Rencontres Court C'est Court.

2 séances / rencontres :

40 élèves / lycée Dauphin de Cavaillon

46 élèves / école élémentaire de Maubec (enfants de 7/8 ans).

> **Cycle « Femmes de Rock »**

Partenariat avec les Médiathèques LMV pour l'organisation d'un cycle de médiation aux musiques actuelles autour du thème de l'égalité homme/femme et favorisant le lien Coustellet/Cavaillon.

1 café-musique(s) sur le thème « musiques actuelles où sont les femmes ? »

2 expos photos de concerts d'artistes-femmes (médiathèques Cabrières d'Avignon et Cavaillon)

1 conférence sur « les femmes dans le rock » / Max Well, Scène de Rock En France.

1 soirée-concert à La Gare : La Piéta / La Poison

1 concert-rencontre à La Médiathèque de Cavaillon avec La Piéta / Impérioso

1 projection / rencontre au Cinéma du film « Oh les filles »

2 rencontres dans les conservatoires de Pays d'Apt et de Cavaillon.

1 accompagnement à la scène + 1 concert des élèves des Conservatoires.

> **Village Pile Poil (Pratiques amateurs et insertion sociale)**

Le projet mené avec le Village Pile Poil est à la croisée de l'action auprès des amateurs et de l'action culturelle vers les publics éloignés, réunissant un ensemble de musiciens amateurs et des personnes démunies / exclues accueillies au Village (Cavaillon). Nous avons reçu le soutien de la DRAC pour développer depuis 2018 cet accompagnement en faisant intervenir des artistes professionnels sous forme d'ateliers / stages pour développer la pratique artistique de ce projet de pratiques amateurs.

Dans le cadre des actions du Pôle Jeunesse et Famille, La Gare développe des projets culturels mixtes et complémentaires, intimement lié au projet Musiques Actuelles :

- **Des actions régulières de médiation** (échanges autour des métiers culturels et musicaux, forum des métiers, médiation sur l'activité de La Gare) mais aussi d'ateliers (orchestre des pas musiciens...) et mise en place de projets artistiques et pédagogiques dans le cadre de classes relais (décrochage scolaire).

> **PROGRAMMATION HORS LES MURS**

Toujours curieux de partir à la rencontre du public, et de développer de nouvelles formes de diffusion et de projets, nous n'avons pas résisté à l'envie de sortir quelques fois de nos murs, pour des actions en partenariat avec les structures du territoire.

> **MARCHÉ PAYSAN DE COUSTELLET ET VIE LOCALE**

Dans cette même volonté de travailler en cohérence avec ce qu'il se fait sur le territoire, l'association poursuit son partenariat avec le marché paysan de Coustellet par la diffusion des **Zapéros concerts de l'été et l'ouverture de la buvette d'avril à décembre durant le marché dominical.**

> **PRÉSENTATION DE PROGRAMMATION ET DE L'ASSOCIATION**

Afin d'accompagner notre programmation et de dynamiser nos relations avec le public, nous avons choisi d'organiser 2 soirées de présentation de la programmation et de l'association (en janvier et en septembre) pour lesquelles nous avons invité chacun (voisin, féru de musique, adhérent de l'association, etc) à découvrir les concerts à venir et participer à une soirée originale : Slam'N'Jam (scène ouverte slam, accompagnée en musique) et Les NEMI publiques (concert participatif en soundpainting). Des soirées en entrée libre pour tisser des liens avec les habitants autour de notre projet artistique et culturel.

> CHIFFRES CLEFS

- > 16 rdv de médiation (tout public, jeunes et scolaires) - Public touché : 250 pers.
- > 3 actions culturelles et artistiques pour adultes - Public touché : 45 pers.

> PARTENARIATS & RÉSEAUX

Maillage et partenariats : Nous avons continué de travailler à un meilleur maillage du territoire en renforçant nos collaborations avec les structures professionnelles et amateurs. 2019 fut l'occasion de développer nos partenariats et de les élargir.

Collaborations pour 2019 avec les structures du territoire :

La Garance - Scène Nationale de Cavaillon / Akwaba / Paloma / La Meson / AMI / L'Embobineuse / Grain de Lire / Comparses et Sons / Fédération des Foyers Ruraux - Vaucluse / Rosmerta / Vélo Théâtre / AJMI / Musical'isle / One Kick Music / Inoui Productions / Cinambule (Festival Court C'est Court) / Festival des Cinémas d'Afrique du Pays d'Apt / Réseau des Médiathèques LMV / Festival de Robion / Sons du Lub - Asso Arc en sol / Centres de loisirs / Conservatoires de musiques d'Apt et Cavaillon / Marché Paysan de Coustellet / Université d'Avignon (Mission de la culture) / Pôle emploi spectacle / Naï No / Inoove / Les Eclipses Electroniques / Les Passagers du Zinc / Mairie de Lauris / LPO / Vélo Loisir en Luberon / Association des commerçants de Coustellet

Les réseaux : Fedelima, PAM, RMS, Live DMA, UFISC et SMA

Implication au Conseil d'Administration du Réseau PAM et animation du dispositif Quart2tour.

Présence sur les festivals et salons professionnels en 2019 : Babel des Minots, Le Printemps de Bourges, This is not a love song, Yeah Festival, Festival d'Avignon.

Réseau informel de programmeurs en région : travail de concertation et coopération

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019

PÔLE ANIMATION JEUNESSE

> FAITS MARQUANTS

Conventionnement et labellisation Promeneurs du net

Renouvellement de la convention Accueil Jeunes

Accueil de stagiaires au sein de l'équipe jeunesse : BPJEPS animation (Dylan Richard), BTS 2 DATR (Geoffrey CALLOT) et d'un bac PRO SAPAT (Maud AMBER)

Travail avec la DDCS sur un programme de formation et co-organisation de journées de formations pour les directeurs et animateurs d'accueils jeunes

Réécriture du Contrat Enfance Jeunesse sur le territoire et départ du coordinateur en mai 2019

> LE PROJET EDUCATIF

Notre projet éducatif s'articule autour des pratiques artistiques, socio-éducatives et sportives afin de favoriser l'épanouissement et l'implication citoyenne des habitants et des jeunes, et de dynamiser la vie associative locale et la structuration du territoire.

Nous cherchons à créer la rencontre, la mixité, l'échange qui sont pour nous, une richesse dans l'animation locale voir une nécessité au vue de l'actualité. Le projet a ainsi pour vocation de renforcer les liens sociaux et familiaux, de coordonner et d'encourager les initiatives favorisant la vie collective et la prise de responsabilité des habitants.

Ce projet ne se veut surtout pas élitiste et réservé à quelques uns, mais au contraire il s'adresse à l'ensemble de la population de notre territoire d'intervention. Nous le souhaitons accessible afin que chacun puisse le vivre et s'en saisir.

Concrètement, nos actions prennent vie et sens à travers des projets novateurs et alternatifs pour la population. Cela passe aussi par notre capacité à lui transmettre des clefs de changement et d'évolution de son cadre de vie pour le comprendre et l'améliorer.

La mise en œuvre du projet s'appuie sur trois grandes orientations, qui prennent en compte les besoins réels du territoire.

Construire une dynamique territoriale en milieu rural :

- Participer à la structuration du territoire notamment par le développement des politiques jeunesse locales du local au régional
- Favoriser et développer le travail en partenariat (les réseaux)
- Créer des espaces participatifs de concertations, débats, rencontres et de pratiques
- Favoriser une proximité avec les populations afin d'être au plus près de leur quotidien
- Promouvoir l'économie sociale et solidaire et la démarche d'éducation populaire

Favoriser l'emploi et l'insertion professionnelle des jeunes :

- Prévenir et lutter contre le décrochage scolaire
- Mettre en œuvre un travail spécifique sur l'information, l'orientation et l'accompagnement des jeunes, en particulier les 16-25 ans
- Créer une dynamique rapprochant les jeunes et le milieu professionnel
- Favoriser la mobilité des jeunes (projets européens)

Développer des loisirs autrement pour les 12/18 ans :

- Favoriser les pratiques citoyennes des jeunes et leur autonomie
- Favoriser l'accès à la culture et en particulier aux musiques actuelles
- Mettre en place des projets d'activités autour des pratiques innovantes
- Favoriser la mobilité des jeunes (du projet local au projet européen)

> LES DISPOSITIFS

> MAISON DE PROJET

Nous travaillons à l'émergence des initiatives des jeunes en les accueillant, en les accompagnant tout en expertisant et valorisant leurs initiatives. Le dispositif se décline en 3 axes :

- l'accompagnement de projets de jeunes au travers de dispositifs comme le fonds initiative jeunesse et les dispositifs européens
- le centre ressources au travers du point information jeunesse et du point cyber jeunes
- la participation active à différents réseaux et instances.

> SERVICE ÉDUCATIF ET ACTIONS

Les valeurs portées par l'association (éducation populaire, économie solidaire, développement durable) sont au cœur de sa démarche éducative. C'est en portant un regard critique sur les modes de consommation, que nous souhaitons proposer des alternatives intégrant ces valeurs.

Nous développons des actions en direction des populations locales, des centres de loisirs et des établissements scolaires.

Nos actions s'articulent suivant deux notions : le développement de pratiques innovantes, la prévention liée aux pratiques à risque et la formation des élèves et du personnel enseignant.

> ESPACE DE VIE SOCIALE

L'espace de vie sociale a pour vocation de renforcer les liens sociaux, familiaux et les solidarités de voisinage. Il doit coordonner et encourager les initiatives favorisant la vie collective et la prise de responsabilité des usagers. La Gare, comme lieu d'animation de la vie sociale, doit permettre aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets suivant trois objectifs :

- l'inclusion sociale et la socialisation des personnes,
- le développement des liens sociaux et de la cohésion sociale sur le territoire
- la prise de responsabilités des usagers et du développement de la citoyenneté de proximité.

> ACCUEIL JEUNES

Fortes des compétences spécifiques de son équipe, A.V.E.C propose des activités variées assurant un épanouissement et une ouverture pour tous les adolescents fréquentant l'accueil jeunes.

Un parcours vers l'autonomie : s'agissant d'une structure pour adolescents, le choix des activités repose principalement sur l'engagement des jeunes. Cette mobilisation nécessite néanmoins un apprentissage progressif. Pour les plus jeunes, il s'agit d'exprimer ses envies, ses attentes et de participer à certaines tâches organisationnelles. Pour les plus âgés, il s'agit de s'impliquer dans la mise en œuvre de projets (être acteur et non consommateur).

Fondées sur les attentes et les projets des jeunes, ces activités possèdent nécessairement un caractère varié (pratiques sportives, culturelles, artistiques, ludiques...). De la nature des activités dépend également la taille des groupes et la mise en place de règles de conduites spécifiques.

Les objectifs :

- Accéder à davantage d'autonomie
- Favoriser la mobilité des jeunes
- Travailler la vie en collectivité

> LA BASE DE LOISIRS

La base de loisirs désigne les dispositifs d'accueil de jeunes du département pour la pratique d'activités spécifiques, sous forme de stages ou de séjours.

L'inscription dans le dispositif « bases de loisirs » est soumise à plusieurs conditions : le caractère innovant et diversifié des animations proposées aux jeunes, la capacité à offrir des activités adaptées aux tranches d'âges dans des secteurs où l'offre est insuffisante, la souplesse d'accueil, la capacité à accueillir des structures de proximité et des jeunes aux ressources modestes du département.

Pour l'année 2019, nous avons l'objectif de développer la base de loisirs au travers de stages avec hébergement, mais également de mener un travail avec les accueils jeunes du département pour mettre en place une dynamique de mini-séjours hors petites et grandes vacances afin de favoriser l'autonomie des jeunes. Le manque de temps,

les mouvements d'équipe et les questions d'organisation en interne, ont ralenti le lancement d'une telle démarche. Cependant, nous avons accueilli un séjour « vivre ensemble » avec les élèves de la classe relais du collège Paul Gauthier de Cavaillon (voir plus loin) et deux soirées avec nuitées organisées par l'accueil jeunes afin de vivre un temps en auto-gestion et de travailler la vie en collectivité.

> UNE DYNAMIQUE TERRITORIALE EN MILIEU RURAL

La structuration et le développement du Pôle Animation Jeunesse a pour objectif de s'inscrire dans un projet éducatif territorial. Ce projet semble essentiel à l'efficacité et à la pérennisation de l'action en direction de la jeunesse et des familles sur le territoire de Luberon Monts de Vaucluse.

En parallèle, le Pôle Animation Jeunesse a vocation à impulser une dynamique territoriale en milieu rural profitant à l'ensemble des habitants du territoire.

Suite à la concrétisation du PECDT en 2018, ce dernier a été un pilier pour l'écriture du nouveau Contrat Enfance Jeunesse sur le territoire en 2019. Il servira de socle pour l'écriture d'une Convention Territoriale Globale jeunesse et famille et du projet de l'Espace de Vie Sociale en 2020.

> UN ESPACE FAMILLE

Chiffres Clés

> 19 événements

- > 2 gratifierias dont une associée à l'événement « Noël Autrement »
- > 2 ateliers parent/enfant : cuisine, géocaching
- > 4 après-midi Jeux
- > 4 cafés des parents (sur les thématiques : la communication non violente, ados : alimentation et émotions, les neurosciences et les ados, le sommeil et les ados)
- > 4 ateliers DIY (Do It Yourself) : confection de produits naturels : cosmétiques (2), produits ménagers (1), confection de lingettes, de bee wrap (1)
- > 3 ateliers numérique

> Public

- > 824 personnes touchées par les événements
- > 15 familles et usagers accompagnés dans le cadre du Point Information Famille

Point Information Famille

Information, Accompagnement, Sensibilisation et Prévention à destination des parents et adolescents

Objectifs & démarche

Le Point Information Famille a été créé pour animer, informer et faciliter la vie de la population :

- Écouter les questions et problématiques des familles du territoire
- Orienter, conseiller
- Disposer d'un espace adapté bénéficiant d'un fonds documentaire spécifique

Bilan : En 2019, nous avons soutenu 2 familles sur des problématiques sociales. Nous avons également accompagné une douzaine d'usagers dans des démarches administratives (permis, mail, cv...). D'autres sont venus travailler dans les locaux en co-working. Par manque de temps des partenaires et de l'équipe, nous n'avons pu consolider la mise en place de permanences dans le domaine du social, de même pour la conception de nos propres documentations à destination des familles.

Événements : Ateliers, rencontres, conférences à destination des familles

Objectifs & démarche

- Mettre en place des événements qui ont pour objectif de vitaliser le territoire
- Donner des clefs pour mieux appréhender le monde qui nous entoure et amener des réflexions alternatives sur notre mode de consommation quotidien
- Inciter les habitants du territoire à proposer des thèmes et co-organiser avec nous des temps d'échange

Les événements :

Gratifieria : 25 mai > 315 personnes & 30 novembre > 200 personnes

Déroulement : Les habitants du territoire et des alentours sont invités à déposer ou prendre librement des objets culturels, de décoration, des vêtements. Les objets et vêtements restants en fin de journée sont donnés à La Recyclerie d'Apt et l'association le Relais.

Objectif : créer un moment convivial autour du don permettant aux habitants de se rencontrer tout en vivant et découvrant un mode alternatif de consommation.

Bilan : Les gratifierias 2019 ont rempli pleinement les objectifs cités avec une rencontre des publics et une importante mixité sociale. Ces manifestations sont attendues par le public. La gratifieria de novembre était spéciale car l'événement était nommé « Noël autrement » : en parallèle de la gratifieria, des ateliers DIY de Noël étaient menés dont l'objectif était de consommer autrement pour Noël, en privilégiant les cadeaux fait maison, dans une idée de développement durable et d'échange de savoirs.

Atelier parent / enfant : 2 février > 15 personnes & 29 juin reporté au 12 octobre > 5 personnes

Déroulement : Lors d'un samedi, partage d'un moment convivial parent / enfant autour d'une activité. Cuisine en février et géocaching en octobre.

Objectif : proposer un moment d'échange convivial et participatif, organiser un temps de rassemblement familial, ouverture socio-culturelle

Bilan : La fréquentation sur l'atelier cuisine a dépassé nos espérances, nous avons été très vite complet et nous avons dû refuser des personnes par manque de place pour accueillir tout le monde. Ce temps d'atelier a été proposé et mené conjointement avec la cuisinière de l'association. Atelier à renouveler, moment riche en découverte et en partage. Le second atelier a été reporté suite aux grosses chaleurs de l'été. La nouvelle période choisie était moins propice à réaliser une activité en extérieur et a rencontré moins de succès.

Après-midi jeux : 2 février, 27 avril, 15 juin et 23 novembre > 193 personnes tout au long de l'année.

Déroulement : Ces temps de jeux sont organisés l'après midi, en partenariat avec l'association Jeux Jubil basée à Montfavet, et s'adresse à tous les publics et tous les âges.

Objectif : proposer des temps de rassemblement familial et inter-générationnel autour des jeux de société.

Bilan : Ces rendez-vous commencent à s'installer dans le quotidien des habitants. La fréquentation est toujours en hausse par rapport aux années précédentes. Le caractère intergénérationnel est une vraie réussite pour les après-midi jeux.

Café des parents : 31 janvier (communication non violente CNV), 14 mars (alimentation et émotions), 16 mai (les neurosciences et les ados), 6 juin - annulé par l'intervenant (ados manipulateurs / manipulés) & 20 novembre (l'ado et le sommeil)

> Une douzaine de personnes à chaque rendez-vous en moyenne.

Déroulement : Mercredi soir, temps de rencontre autour d'un café pour échanger avec des professionnels sur une thématique à l'initiative de parents ou de professionnels du territoire. Cette année les thématiques des cafés étaient tournées vers l'adolescence.

Objectif : animer un espace d'échange, entre parents, professionnels et associations, autour de thématiques diverses touchant la parentalité

Partenaires 2019 : Directrices de l'école de Coustellet et Pertuis, Mme Rodriguez-Grégoire psychologue, Mme Grangier diététicienne et Mme Cannard neuro-psychologue, chercheuse et formatrice à l'université de Grenoble

Bilan : Parents, professionnels et intervenants de l'éducation nationale ont participé à ces rendez-vous, permettant un véritable échange. Ces temps visent à répondre à leur problématique, c'est pourquoi le thème des cafés est à leur initiative. En 2019, nous avons fait intervenir une spécialiste des neurosciences et des adolescents pour répondre aux interrogations des familles et nous avons proposé des cafés avec des problématiques innovantes.

Atelier DIY (Do It Yourself) : 9 & 23 mars, 15 juin & 23 novembre

> un dizaine de participants à chaque rendez-vous.

Déroulement : atelier proposé le samedi matin aux familles, aux enfants et aux habitants du territoire, autour d'une thématique favorisant la réduction des déchets et le faire par soi-même.

Objectif : rassembler et partager autour d'un atelier, apprendre des techniques pour fabriquer des produits ménagers ou cosmétiques pour réduire ses déchets et consommer autrement.

Bilan : Le public est inter-générationnel et régulier. Les personnes présentes s'entraident, partagent, échangent leurs astuces, leurs adresses... Les thèmes des ateliers DIY sont variés, mais s'inscrivent tous dans la thématique du vivre autrement : recycler, consommer autrement, environnement...

Atelier numérique : 9 octobre, 23 novembre et 11 décembre

> 5 participants par atelier

Déroulement : atelier pour tous proposé chaque 2ème mercredi du mois au sein du point cyber

Objectif : découvrir, se familiariser, appréhender, utiliser les outils numériques.

Bilan : cet atelier est fréquenté par des seniors qui souhaitent se mettre à mieux appréhender l'outil informatique. Cet atelier vient d'une demande de la population. Au vue des moyens humains, il a été proposé une fois par mois.

On notera la diversité des événements, des débats et des activités proposés aux parents, habitants et citoyens du territoire. Les événements de l'EVS se sont développés avec environ 3 à 4 rendez-vous par mois. Ces activités dynamisent le territoire et l'espace de vie sociale devient de plus en plus repéré par les habitants de toutes les catégories sociales et toutes les générations. On notera pour l'année 2019, la mise en place d'ateliers ou d'activités qui s'inscrivent dans le temps et avec une régularité constante.

> RESEAUX ET PARTENARIAT

Chiffres Clés

- > 3 comités de pilotage jeunesse
- > 6 rencontres du service public régional d'orientation
- > 3 rencontres COMPI 84/26
- > 4 rencontres du réseau information jeunesse Vaucluse
- > 3 comités du fonds initiative jeunesse
- > 3 groupements de prévention du décrochage scolaire
- > 2 réunions de groupe de travail jeunesse politique de la ville
- > 6 temps de rencontres/formations du réseau promeneurs du net
- > 3 réunions de préparation de visite d'étude, 1 journée de formation et 1 séminaire EURODESK

Outils développés

Consolidation du comité de pilotage jeunesse

Le comité de pilotage est une instance mise en place en 1998 rapprochant les acteurs jeunesse du territoire, les élus et les partenaires du contrat enfance jeunesse (CAF/MSA). Cet espace s'est consolidé et est devenu une instance essentielle à la mise en œuvre du projet éducatif territorial et à la co-construction des politiques jeunesse. C'est au sein de cet espace que des débats se sont organisés autour de la mutualisation de moyen, de compétences, et de projets structurés. Nous avons participé en 2019 à 3 comités de pilotage. L'année 2019 s'est axée sur la perspective d'une Convention Territoriale Globale et sur l'écriture du Contrat Enfance Jeunesse. Le départ du coordinateur en mai 2019 a réduit le nombre de comité de pilotage. Mais les élus ont continué à se réunir afin d'organiser le recrutement d'un nouveau coordinateur enfance jeunesse, arrivé en mars 2020.

Service Public Régional pour l'Orientation (SPRO)

Depuis 2016, au travers du Point Information Jeunesse et du Point Cyber Jeunes, l'association AVEC est signataire de la convention SPRO. Elle s'implique donc dans la formalisation et le développement du réseau SPRO Sud Vaucluse. En 2019, 6 rencontres se sont organisées afin que tous les acteurs du SPRO présentent leurs spécificités et leurs offres de service sur la mobilité locale, européenne et internationale. En parallèle, à ces rencontres un petit comité de travail s'est regroupé afin d'organiser un forum mobilité à destination du public. En tant que référent Eurodesk sur le département, nous avons participé à ces temps de travail. Le forum s'est déroulé le 27 mars à l'Isle Sur Sorgue où 150 jeunes ont été accueillis et renseignés.

Partenaires & Réseaux

L'association AVEC travaille en partenariat rapproché avec diverses structures :

APEDYS - Recyclerie 3 éco - Secours Populaire - Cinambule - Hors pistes - CAMI - MDPH - CRIJPACA - CAF - MSA - Mairies - Collectivités - FRANCAS - CREPS - AFEP - Maison des Ados - M2E - LMV - Mission locale - Pôle emploi - Centre social la Cigarette - Centre social la Bastide.

L'association AVEC participe et travaille au développement des réseaux suivants :

COMPI 84/26 : réseau des accueils jeunes nord Vaucluse / sud Drome - Adorezo : réseau des accueils jeunes Vauclusiens - IJ84 : porté par le CRIJPACA, ce réseau rassemble les Points Information Jeunesse du Vaucluse - Espace de Vie Sociale et centres sociaux

En 2019, ces temps de travail ont permis de mettre en place 3 projets : projet d'étude avec les PIJ Eurodesk de la région, séminaire professionnel visite d'étude d'un pays européen (voir plus loin) / organisation de deux forums : emploi, jobs saisonniers sur le territoire LMV et mobilité européenne avec les acteurs du SPRO.

> L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES & L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Donner la parole aux jeunes et les aider à la construire c'est s'interdire d'entonner toujours le même refrain d'une jeunesse perdue. Les jeunes vivent, créent, animent et mettent en mouvement leur environnement comme n'importe quel citoyen.

D'une passion à un projet et d'un projet à un métier telle est notre approche de l'accompagnement de parcours des jeunes.

> INITIATIVES, ORIENTATIONS ET EMPLOI

Chiffres clés

> Événements

- > 5 cafés linguistiques + 1 animation interculturelle
- > Stage « Vivons ensemble », avec la classe relais du collège Paul Gauthier à Cavaillon (lutte contre le décrochage scolaire)
- > 1 formation des délégués
- > 1 formation de 2 jours « vos enfants ont un incroyable talent »

> Public

- > 58 personnes reçues dans le cadre du Point Information Jeunesse dont 19 jeunes accompagnés
- > 2 projets de jeunes accompagnés
- > 2 jeunes en mesure de responsabilisation
- > 165 personnes sur les événements du PIJ

Objectifs & démarche

Une maison de projets au sens où nous l'entendons va au delà du simple lieu d'accueil et d'information. Il s'agit pour nous de travailler à l'émergence des initiatives et des projets des jeunes s'inscrivant dans une démarche d'économie sociale et solidaire en les accompagnant, expertisant, accueillant et valorisant. Pour cela, nos axes d'actions sont :

- Développer des temps d'information sur « de l'idée au projet »
- Mettre en place des outils pour mieux identifier les projets en phase d'amorçage
- Identifier, mettre en lien, impulser et animer des dynamiques collectives sur les territoires.

Développer, grâce à notre position d'acteur important en terme d'accompagnement, la mobilisation et la formation d'autres structures du territoire.

Nous distinguons deux types de publics :

- 12/15 ans qui sont sur des premiers projets et qui portent sur des passions et des loisirs
- 16/25 ans qui s'orientent plus vers des projets professionnels et de mobilités

Les outils développés

Le PIJ et le Point Cyb :

Ce sont des outils au service d'une dynamique locale en terme d'information. Ils contribuent par leurs actions à l'autonomie et à la citoyenneté des jeunes et des habitants.

Ouverture : mercredis, jeudis et vendredis de 10h à 12h et 14h à 18h + sur rendez-vous.

Permanence du PIJ hors les murs, au collège du Calavon (Cabrières d'Avignon) : mardi de 12h à 14h

Objectif : accompagner les collégiens dans leur recherche d'information sur l'orientation, sur leur projet professionnel, recherche de stage...

Accompagnements :

En 2019, nous avons continué de participer à des comités de validation du fonds d'initiatives jeunesse et d'accompagner les jeunes dans leurs projets. Nos accompagnements vont du projet de loisirs au projet professionnel, que ce soit par des jeunes porteurs de projets ou par des jeunes en grande difficulté sociale et professionnelle.

Projets accompagnés en 2019 :

« Fire peak » : accompagnement avec des professionnels pour un premier concert

« Oh women oh man » : création d'un EP d'un groupe de jeunes

Forum de l'orientation : 6 mars

Déroulement : Forum au sein du collège du Calavon à Cabrières d'Avignon. Sur une matinée, les 3èmes rencontrent des professionnels afin d'échanger sur leur métier mais aussi un chef d'établissement scolaire afin de découvrir la formation et l'établissement.

Objectif : être présent afin de présenter les métiers de l'animation et le Point Information Jeunesse.

Bilan : le PIJ a co-organisé cet événement avec le collège du Calavon. Le Point information Jeunesse était présent pour informer les jeunes sur ce dispositif et d'autres salariés de l'association ont présenté leur métier.

Forum recrutement à Cavaillon :

Déroulement : le temps d'une journée, des recruteurs proposent des offres de jobs saisonniers, un mur d'annonce

Objectif : mettre en relation directe des jeunes à la recherche d'un emploi ponctuel avec des employeurs, travailler avec le service emploi de LMV, la M2E, le PIJ de Cavaillon, la mission locale

Bilan : Participation à l'organisation et à l'après-midi Forum Recrutement, organisé par la ville de Cavaillon, en lieu et place de l'organisation d'un Forum jobs d'été, mené les années passées à la Gare

Gare à tes projets // Après-midi découvertes des métiers :

Objectif : valoriser les projets de jeunes du territoire, inciter et faire émerger les projets des jeunes. Informer et faire découvrir les métiers de la culture et de l'animation aux jeunes et les accompagner dans leur préparation à la recherche de stage ou d'emploi.

Bilan : Ces deux actions, menées les années précédentes, n'ont pu être organisées cette année par manque de temps et de moyens humains.

> DECROCHAGE SCOLAIRE

Objectifs & démarche

Depuis maintenant plusieurs années, nous intervenons dans le champ du décrochage scolaire à différents niveaux. En 2019, nous avons poursuivi ce « combat » pour amener des solutions à des jeunes en grande difficulté. Nos actions ont pour objectifs principaux de travailler sur la confiance et l'estime de soi, de changer le regard des autres et de lancer les jeunes sur des pistes positives.

Les outils développés :

Cellule de veille

La cellule de veille n'est pas un dispositif mais un outil pour servir de manière efficace une politique de prévention globale. C'est une volonté collective de repérer et de prendre en charge les situations difficiles des élèves et des familles en faisant valoir la spécificité de chacun, dans un respect de déontologie et d'apporter une meilleure garantie à l'accompagnement.

Elle organise l'insertion scolaire, sociale et professionnelle des élèves au sein de l'établissement ou entre plusieurs structures avec la mise en place d'un parcours, par la participation de nombreux acteurs et partenaires extérieurs (éducation nationale, CIO, MDPH, MDA, CCAS...). Depuis 2011, nous avons travaillé à la mise en place d'une cellule de veille élargie sur le territoire du CEJ.

Suite au départ du coordinateur enfance jeunesse du territoire, en milieu d'année 2019, aucune cellule de veille n'a été réalisée. Mais elles seront à nouveau menées en 2020, avec l'arrivée du nouveau coordinateur en mars 2020.

Groupe de Prévention du Décrochage Scolaire

Le GPDS, sous l'impulsion du chef d'établissement, réunit l'ensemble des acteurs susceptibles de contribuer à la compréhension globale et la prise en charge de la problématique de l'élève.

Les acteurs : le professeur principal, le conseiller principal d'éducation, la psychologue de l'éducation nationale, l'infirmière scolaire, l'assistante sociale, les CPE et l'association AVEC.

Les missions : prévenir le désengagement scolaire dès le collège, intervenir au moyen d'une prise en charge, anticiper les actes violents pouvant aboutir à un conseil de discipline, mettre en place un accompagnement vers un parcours de réussite.

3 GPDS ont été réalisés en 2019.

Mesure de responsabilisation

Ce dispositif met l'accent sur l'individualisation de la sanction, la responsabilisation de l'élève et l'implication de sa famille dans le processus éducatif. La mesure de responsabilisation offre un palier supplémentaire avant une exclusion selon des modalités particulières. Cette mesure vise à limiter les décisions d'exclusion qui peuvent conduire à un processus de déscolarisation.

L'accueil de jeunes en mesure de responsabilisation est pour l'association le moyen de rencontrer les familles et de discuter, échanger et trouver des solutions pour la famille et l'élève.

Les objectifs principaux de ces mesures ont été de redonner confiance aux jeunes, de mener un travail sur l'estime de soi et de changer le regard des autres tout en menant un travail sur les motifs de l'exclusion, trouver des formations qualifiantes ou diplômantes en fonction du projet professionnel, être orienté vers d'autres partenaires.

Bilan : En 2019, nous avons accompagné 2 jeunes en mesure de responsabilisation via un accompagnement étalé sur l'année scolaire avec des rendez-vous 2 fois par mois ou une fois par semaine.

Les retours positifs des adolescents, des parents et de l'équipe éducative, confirment que les objectifs ont été atteints et l'importance de ce dispositif pour les jeunes du territoire qui rencontrent des problématiques diverses à un moment donné de leur vie.

Stage « Vivons ensemble », avec la classe relais du collège Paul Gauthier de Cavaillon

La classe relais a pris contact avec nous pour travailler la cohésion de groupe avec les élèves de chaque session à travers un stage avec hébergement sur deux jours dans nos locaux. Les jeunes ont aussi participé à différentes activités : veillées, transport en vélo, géocaching et participation à un showcase.

Bilan : Lors de l'année 2019, nous avons accueilli un stage « vivons ensemble ». Le retour des jeunes, comme celui des encadrants, est très positif. Le deuxième a été annulé car il n'y a pas eu de troisième session de classe pour l'année scolaire 2018-2019. Un nouveau projet a été mis en place pour l'année scolaire 2019-2020 (voir plus loin).

Atelier « Un avenir plus net »

Déroulement : Atelier au sein de l'association où les jeunes du collège font des recherches sur leur projet professionnel ou d'orientation au point cyber sous l'accompagnement de l'informatrice jeunesse et du professeur référent au décrochage scolaire du collège.

Objectif : Faire rechercher et découvrir différents métiers et orientations scolaires aux jeunes et les accompagner dans leur préparation de projet scolaire ou professionnel avec le référent du décrochage scolaire du collège du Calavon à Cabrières d'Avignon.

Bilan : 5 ateliers durant l'année 2018-2019 avec en moyenne 10 jeunes présents. Atelier renouvelé en 2019-2020.

Vos enfants ont un incroyable talent :

Déroulement : Suite à une formation de coaching de 2 jours suivie par l'animatrice du point information jeunesse (en partenariat avec le collège du Calavon et la MLDS de Cavaillon), l'animatrice du PIJ a proposé un atelier qui s'est déroulé au sein de l'association où les jeunes du collège travaillent sur eux-mêmes, en utilisant des méthodes narratives (l'arbre de vie, le défi youpi...) leur permettant de retrouver confiance, de re-boosteur leur estime, d'identifier leurs forces et leurs compétences.

Objectif : Construire un parcours de vie qu'ils devront mettre en place pour réaliser leur projet personnel et leur projet d'orientation / professionnel.

Bilan : un stage de 2 jours avec 12 élèves du collège du Calavon de Cabrières d'Avignon. Le retour des jeunes, comme celui des encadrants, est très positif.

L'accompagnement collectif : « coaching : mes projets, mes rêves, mes défis »

Déroulement : Atelier qui se déroule au sein du collège Paul Gauthier à Cavaillon où les jeunes de la classe relais travaillent sur eux-mêmes, en utilisant des méthodes narratives (l'arbre de vie, le défi youpi...) leur permettant de retrouver confiance, de re-boosteur leur estime, d'identifier leurs forces et leurs compétences. En complément, il permet de se présenter, de parler de soi, d'écouter les autres.

Objectif : Construire un parcours de vie qu'ils devront mettre en place pour réaliser leur projet personnel et leur projet d'orientation / professionnel.

Bilan : Le premier stage de 9h réalisé auprès de la 1ère session, s'est très bien passé. Atelier qui a été reconduit auprès des autres sessions de la classe relais pour l'année 2020.

> ACTION EDUCATIVE

Nos interventions éducatives sont menées par deux animateurs de l'association, par le biais d'outils interactifs, de pédagogie active et de l'intelligence collective des jeunes afin de les amener à prendre conscience de la problématique, de faire émerger leurs savoirs sur la thématique, de trouver des solutions ensemble.

Formation des délégués : 7 novembre, 6ème, 5ème, 4ème du Collège du Calavon (Cabrières d'Avignon)

Déroulement : Formation au sein de l'association, en co-organisation avec les CPE du collège.

Objectif : Amener les délégués à connaître et comprendre leur rôle de délégué de classe et le fonctionnement d'un établissement scolaire, avoir une réflexion sur leur pratique et leur transmettre des outils et connaissances permettant de s'exprimer dans leur rôle de délégué.

Bilan : *Une trentaine de jeunes accompagnés des conseillers principaux d'éducation du collège ont pu profiter de cette journée de formation dans l'enceinte de La Gare.*

Éducation aux médias :

Déroulement : intervention des animateurs dans les établissements scolaires sur la thématique d'internet et des réseaux sociaux.

Objectif : vérifier les informations que l'on trouve sur internet, avoir un esprit critique et prendre du recul face aux actualités, adopter une attitude responsable sur internet, faire réfléchir et prendre conscience, promouvoir un changement de comportement pour prévenir les situations à risque.

Bilan : *Pas de sollicitation des établissements scolaires cette année mais nous continuons à proposer aux établissements ces actions .*

> MOBILITE EUROPEENNE

Nous sommes aujourd'hui repérés comme espace ressources de référence sur le sujet. De nombreux jeunes, à travers le Point Information Jeunesse, viennent chercher des informations sur la mobilité européenne et internationale. Les orienter et les renseigner nous semble essentiel, tout comme participer à la mise en réseau et à des projets collectifs.

Objectifs & démarche

Les objectifs 2019 étaient de développer le travail en réseau avec les PIJ départementaux et le CRIJPACA pour une réflexion commune annuelle sur les jeunes et l'Europe, former les professionnels jeunesse aux dispositifs de mobilité internationale et au concept d'interculturalité, organiser un échange de jeunes dans le cadre du programme Erasmus+ et être en mesure de répondre aux différentes requêtes de jeunes autour de la mobilité internationale

Les actions développées :

Projet visite d'étude en Italie : nous avons initié en 2017, avec les PIJ du Vaucluse et le CRIJPACA, un projet de visite d'étude en Italie qui a pour finalité d'accompagner les professionnels sur le montage de dossier Erasmus, de faire vivre une mobilité européenne aux professionnels et de faire découvrir les dispositifs de l'information jeunesse dans un autre pays. En 2018, les PIJ conventionnés Eurodesk de la région PACA ont rejoint le groupe de travail. Suite à une non validation du dossier par Erasmus fin 2018, nous avons remis à plat notre dossier durant l'année 2019, pour un dépôt de dossier début 2020.

Labellisation EURODESK : nous permet de renseigner sur les dispositifs de mobilité, le montage de projet européen, et mener des accompagnements individuels, collectifs ou pour des structures.

Forum mobilité : Le forum s'est déroulé le 27 mars à l'Isle Sur Sorgue où 150 jeunes ont été accueillis et renseignés sur leurs questions liées à la mobilité du local à l'international.

Formation et information auprès des professionnels : journée d'information et de réflexion sur les différents dispositifs de mobilité européenne, organisée avec la DDCS et la DRJS auprès des animateurs et des directeurs d'accueil jeunes en avril. *Présence d'une vingtaine de personnes.*

Suite à la sollicitation de la DDCS, avec la participation de la CAMI et de professionnels, nous avons assisté à plusieurs groupes de travail afin d'organiser une journée d'information sur les différents dispositifs Erasmus à destination des élus, des professionnels de l'éducation nationale et de la jeunesse. Journée qui se déroula en janvier 2020.

Séminaire de formation : L'informatrice jeunesse a suivi une journée de formation à Nice sur les dispositifs de mobilité et le réseau Eurodesk en avril , ainsi qu'un séminaire Eurodesk avec tous les référents de France à Paris en novembre, avec pour objectif se rencontrer, partager des outils, connaître les dernières actualités.

Café thématique sur la mobilité internationale : 2 mars : l'objectif était de renseigner les jeunes sur les échanges interculturels et sur le service volontaire européen. Il n'a été que partiellement atteint dans la mesure où il y a eu peu de participants.

Café linguistique : 1^{er} juin reporté, 12 octobre, 9 novembre reporté & 14 décembre

> une moyenne de 4 personnes à chaque rendez vous

Déroulement : temps de rencontre autour d'un café pour échanger en anglais sous forme ludique.

Objectif : objectif apprendre et pratiquer l'anglais

Bilan : Nombre de jeunes très variable, cependant un petit groupe d'habitué s'est constitué.

Grâce à ces différentes avancées, le Point Information Jeunesse est devenu un acteur référent et de proximité pour permettre aux jeunes du territoire de profiter des dispositifs de mobilité européenne.

> DÉVELOPPER LES LOISIRS AUTREMENT DES 12-18 ANS

La mise en place d'activités de loisirs s'organise autour d'un parcours favorisant l'autonomie, le respect de son environnement, la citoyenneté active tout en s'appuyant sur un projet éducatif intercommunal. Pour ce faire, nous nous rapprochons des acteurs locaux pour organiser nos projets et actions. Être au plus proche des attentes et des pratiques des jeunes nous semble indispensable. Ce parcours est ponctué d'étapes, d'ateliers d'incitations et de mise en place d'actions autonomes.

L'essentiel des actions est réalisé dans le cadre de l'accueil jeunes. 2018, a été pour nous une année avec de nombreux mouvements de salariés, une période de réflexion sur un accueil jeunes en milieu rural, sur l'accueil des 11-14 ans et des 15-17 ans. Depuis 2018, nous avons engagé avec la direction départementale de la cohésion sociale, une réflexion et un programme de formation continue à destination des coordinateurs, directeurs et animateurs des accueils jeunes en Vaucluse.

Notons que la fréquentation globale des jeunes est en baisse, ce qui correspond à un cycle de renouvellement de public, puisque une majorité des jeunes accueillis les années précédentes est scolarisée au lycée et donc moins présente sur la structure.

Chiffres clés

- > **116 jeunes ont fréquentés l'espace jeunes pour 4 375 actes (heure/jeune)**
- > **100 jours d'ouverture entre séjour, accueil libre et activités réalisées**
- > **39 activités jeunesse diverses et variées (culturelles, sportives, manuelles et citoyennes)**
- > **2 séjours (Paris, Martigues) / 30 jeunes**

Objectifs & démarche :

S'agissant d'une structure pour adolescents, le choix des activités repose principalement sur l'engagement des jeunes. Cette mobilisation nécessite néanmoins un apprentissage progressif. À ce titre et pour les plus jeunes, il convient d'exprimer ses envies, ses attentes et de participer à certaines tâches organisationnelles. Pour les plus âgés, il convient de s'impliquer véritablement dans la mise en œuvre de projets (être acteur et non consommateur). Fondées sur les attentes et les projets des jeunes, ces activités possèdent nécessairement un caractère varié (pratiques sportives, culturelles, artistiques, ludiques...). De la nature des activités dépend également la taille des groupes et la mise en place de règles de conduite spécifiques.

Objectifs :

- Un lieu pour les jeunes, avec les jeunes
- Connaître son territoire de vie et favoriser les pratiques citoyennes des jeunes
- Accéder à davantage d'autonomie
- Favoriser la mobilité des jeunes
- Impliquer les familles dans la vie de l'accueil jeunes.

> ACCUEIL LIBRE

Au sein de l'accueil jeunes nous souhaitons permettre aux jeunes de venir librement profiter de la structure, se poser, discuter... Ce sont pour nous des temps importants pour faire émerger les envies et les projets des jeunes.

Ainsi, nous proposons des temps d'ouverture adaptés pour répondre à cet objectif :

- L'accueil libre tous les mercredis de 14h à 19h
- Vendredis soirs ou samedis et vacances scolaires. Horaires selon les projets de jeunes et activités.

L'accompagnement aux devoirs a été arrêté, suite à la mise en place du dispositif « devoirs faits » au collège du Calavon.

> RENCONTRES INTER ACCUEILS JEUNES & PARTENARIAT

Rencontres inter accueil jeunes :

L'accueil jeunes est un dispositif qui nous permet de mettre en place des temps de rencontre pour les jeunes. Cela passe soit par un accueil d'autres structures jeunesse du département, soit par l'organisation de soirées thématiques. L'objectif est de rencontrer d'autres jeunes du territoire et de découvrir le département.

Grâce à la force du réseau, ces rencontres ont été possibles. Ainsi, les jeunes de l'accueil jeunes ont pu faire des échanges avec l'accueil jeunes de l'Isle sur la Sorgue et Dijon lors du séjour d'été et des journées inter-accueils jeunes avec l'Isle sur la Sorgue.

Partenariat ITEP :

Un partenariat avec l'Itep de Cavaillon a vu le jour dès la rentrée scolaire 2019-2020, des jeunes de l'Itep viennent les mercredis et pendant les vacances accompagnés d'un éducateur spécialisé. Les objectifs de ce partenariat sont : une mixité du public, l'autonomie et la responsabilisation de ce public.

> ACTIVITÉS NOVATRICES

La citoyenneté passe par l'expression libre, l'apprentissage du «choix» et les projections de vie. Nous sommes attentifs aux évolutions des modes de communication, des pratiques et des attentes des jeunes. Ce contact nous permet d'être réactifs dans nos propositions et de rester connectés à leur quotidien et leurs centres d'intérêt.

Forts des compétences spécifiques de notre équipe, nous tachons de proposer des activités dites «innovantes». De ne pas effectuer uniquement des sorties de consommation, mais co-construire les programmes avec les jeunes tous en proposant des activités originales permettant une ouverture d'esprit du jeune à de nouvelles pratiques et activités.

Tout au long de l'année les activités sont nées des propositions des jeunes et de propositions innovantes de l'équipe :

Culturelles : Après-midi jeux vidéos innovants ; après-midi vidéo-clip ; journée à Avignon ; cinéma ; festival Avignon ; journées graffs ; Festival de Robion ; concert ; rallye photo ; soirée interculturelle ; Japan Expo à Marseille puis à Vaison la Romaine (fonds d'initiatives jeunesse) ; stage MAO ; visite d'une ferme pédagogique en permaculture, journée à Marseille, journée à l'île du Frioul ; après-midi géocaching ; journée plage à Carry-le-rouet ; Fête de la musique à l'Isle sur sorgue puis soirée et nuitée à la Gare.

Manuelles : Projet badges ; ateliers cuisine / pâtisserie ; customisation et décoration de la salle de l'espace jeunes ; ateliers dessins

Sportives : Vélo ; laser game ; patinoire ; journée piscine ; accrobranche ; kayak ; après-midi multi sport, bowling ; journée au lac de Montoux ; journée au parc aquatique ; futsal ; multisports, dodgeball, rencontre sportive avec l'Itep de Cavaillon et de l'Isle sur Sorgue.

Projets participatifs en auto-gestion :

- Soirée interdite au plus de 18 ans (confection et vente de gâteaux / crêpes lors des événements de la vie sociale du pôle jeunesse & famille ; création de l'affiche ; création de décors ; réflexion autour de l'organisation de la soirée ; mise en place du matériel). Cette année un groupe de jeunes collégiens et lycéens a réalisé un concert en première partie de la soirée.

- Pour participer au montage de certains de leurs projets en autogestion, les jeunes continuent de se mobiliser autour de temps de fabrication (badges, biscuits...) et de vente sur divers événements (Zapéros concerts, gratifieria de Noël...)

En 2019, 116 jeunes de 11/17 ans ont fréquenté l'espace jeunes pour 4 375 actes (heures/jeunes).

> SEJOURS

L'association AVEC organise depuis maintenant plusieurs années des séjours avec les jeunes. Pour nous, il est important de continuer à réaliser ces temps qui permettent aux jeunes de découvrir d'autres territoires, d'autres cultures et d'autres activités. L'organisation de ces séjours encourage le développement de l'autonomie des jeunes avant, pendant et après. Enfin grâce à nos équipements, nous développerons dans les années à venir l'accueil de séjours d'autres structures.

Les séjours sont des outils indispensables pour la création d'une dynamique sur l'accueil jeunes. L'ensemble des séjours nous a permis de mettre en avant l'autonomie des jeunes, l'ensemble de la vie quotidienne et d'avoir une vie en collectivité forte en échanges, en rencontre et découverte tout en respectant un rythme de vacances et une mixité sociale du public.

Séjour à Paris (Avril)

Séjour à Paris, 6 jours, 12 jeunes

Ce séjour a été co-construit avec les jeunes de l'accueil jeunes.

- Favoriser l'accès à la culture
- Favoriser la mobilité des jeunes
- Accéder à davantage d'autonomie

Ainsi pendant ce séjour les jeunes ont pu visiter des lieux incontournables de la capitale : visite du Louvre, de la cité des sciences, du musée Grévin, se promener au quartier Latin, aux champs Élysées et monter au 3ème étage de la tour Eiffel. Notons que les deux tiers des jeunes n'avaient jamais été à Paris.

Séjour à Martigues (Juillet)

Séjour à la mer, à la Couronne, 6 jours, 18 jeunes

Séjour en partenariat avec les accueils jeunes de l'Isle sur Sorgue et de Dijon

- Travailler la vie en collectivité
- Favoriser la mobilité des jeunes
- Accéder à davantage d'autonomie

Ainsi pendant ce séjour les jeunes ont pu se rencontrer et échanger lors d'un grand jeu, passer des après-midi farniente à la plage, faire du snorkeling, de la bouée tractée, du bowling ou un laser game.

VIE ASSOCIATIVE & VIE LOCALE

> VIE ASSOCIATIVE

L'association Animation Vauclusienne Éducative et Culturelle met en œuvre, depuis plus de 20 ans, un projet multi sectoriel (social et culturel). De par ces fondamentaux, elle s'appuie sur la mise en actes des droits culturels, du développement durable et de l'économie sociale et solidaire. Elle relève de l'éducation populaire en oeuvrant pour son renouveau, au regard des transformations sociales.

- **Le bureau et le conseil d'administration**

Lors de ce dernier mandat, les administrateurs ont continué un travail de réflexion et de formalisation sur la clarification du projet de l'association (remettre la démocratie associative au centre du projet, l'organisation interne du projet associatif (organigramme, modalités de fonctionnement) et les stratégies de développement. Ces réflexions continueront sur l'année 2020.

Plus globalement, une trentaine de bénévoles participe activement à la vie de l'association tout au long de l'année et s'implique sur des actions de natures différentes (organisation concerts, séjours, diffusion de l'information...)

> VIE LOCALE

- **Le marché paysan :**

Dans une dynamique de territoire, nous avons ouvert le bar de l'association les dimanches matin d'avril à décembre. Par ailleurs, dans le cadre de ses programmations d'été, l'association a décidé de ne pas programmer de Zapéro-concerts lors des deux derniers mercredis d'août, cela afin de laisser la place à l'association des commerçants de Coutellet et au marché paysan.